

EVIDENCIA

🇨🇦 Ecole des Dirigeants & Managers 🇩🇿

MBA Corporate

Learn today, lead tomorrow...

📍 Oran

📍 Alger

📍 Sétif

www.evidencia.dz

- ◆ Qui sommes nous ?
- ◆ 2. Nos promotions
- ◆ 3. Nos formateurs
- ◆ 4. Objectifs et niveaux de compétences managériales
- ◆ 5. Format Hybride & en ligne
- ◆ 6. Méthodologie & Pédagogie
- ◆ 7. Outils Technologiques
- ◆ 8. Détails du programme

Plan

The right side of the image features a blue-tinted photograph of a modern office interior. In the foreground, a man in a dark suit stands with his arms crossed, looking out a large window. In the background, another person is visible, also looking out the window. The word 'Plan' is overlaid in white text on the man's face.



1. Qui sommes nous ?

EVIDENCIA



École de management agréée par le
ministère de la formation professionnelle |
Agrément n° 39/2022



Dr. Fethi FERHANE

Directeur EVIDENCIA Algérie

EVIDENCIA



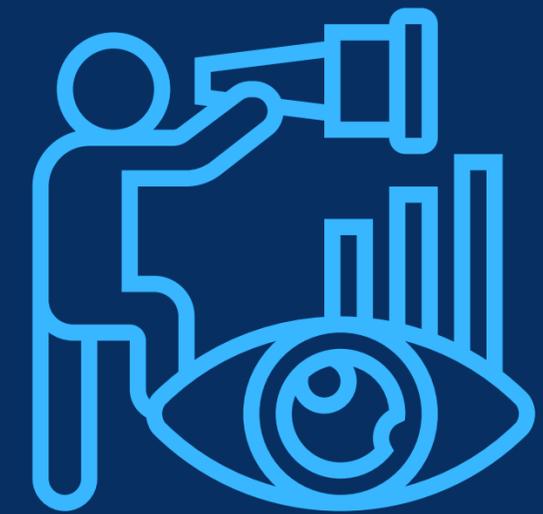
Formateur agréé par la Commission des
partenaires du marché du travail Québec
n°0060118 - Ministère du travail du Québec



Pr. Claude ANANOU

Directeur de l'Académie EVIDENCIA Canada

« Nous libérons le potentiel managérial des entreprises et des individus en démocratisant l'accès à la connaissances.. »



Notre Vision

Partager nos connaissances et expertises en management moderne via des programmes de formation innovants et immersifs.



**Notre
Mission**



Nos Valeurs

2. Nos Promotions



Promotion 2

ORAN



Promotion 3



ALGER



ORAN

Promotion 4



Promotion 1

ORAN



Promotion 5

ORAN



Promotion 9

ALGER



Promotion 8

ALGER



Promotion 6

ALGER



Promotion 7

ALGER



Promotion 10

ORAN



3. Nos formateurs



Formateurs



**Dr. Djamel Eddine
Bouabdallah**



Dr. Nabil BELOUTI



**Abderrahman GUELLIL |
MBA**



Dr. Fethi FERHANE



Dr. Amina BELKHIR



Dr. Djalal ADNANI



**Dr. Amokran NAIT
BAHLOUL**



**Mme. Hakima
DERAMCHI | MBA**



**Dr. Abdelkrim
LADOUANI**



Dr. Leyla RAHMOUNI

Formateurs



Dr. Pierre LAINEY
HEC Montréal



Pr. Claude ANANOU
HEC Montréal



Olivier LOURDEL
HEC Montréal



Dr. Fatima LAHRIZI
HEC Montréal



Dr. Marcel JB TARDIF
HEC Montréal



Dr. Nataly LEVESQUE
LAVAl University



Johanne St-Onge
RHRE consulting



Valérie LESAGE
Experte Coach



Marc TASSE
Ottawa University



Dr. G.Di Girolamo
HEC Montréal

INVITÉS D'HONNEURS



Pr. Abdelbaki BENZIANE

Professeur en sciences de
gestion

Ancien Ministre de
l'enseignement supérieur et
la recherche scientifique



Dr. Rachid AMOKRANE

Expert en développement
personnel - New York



Pr. Abdelbak DJEFLAT

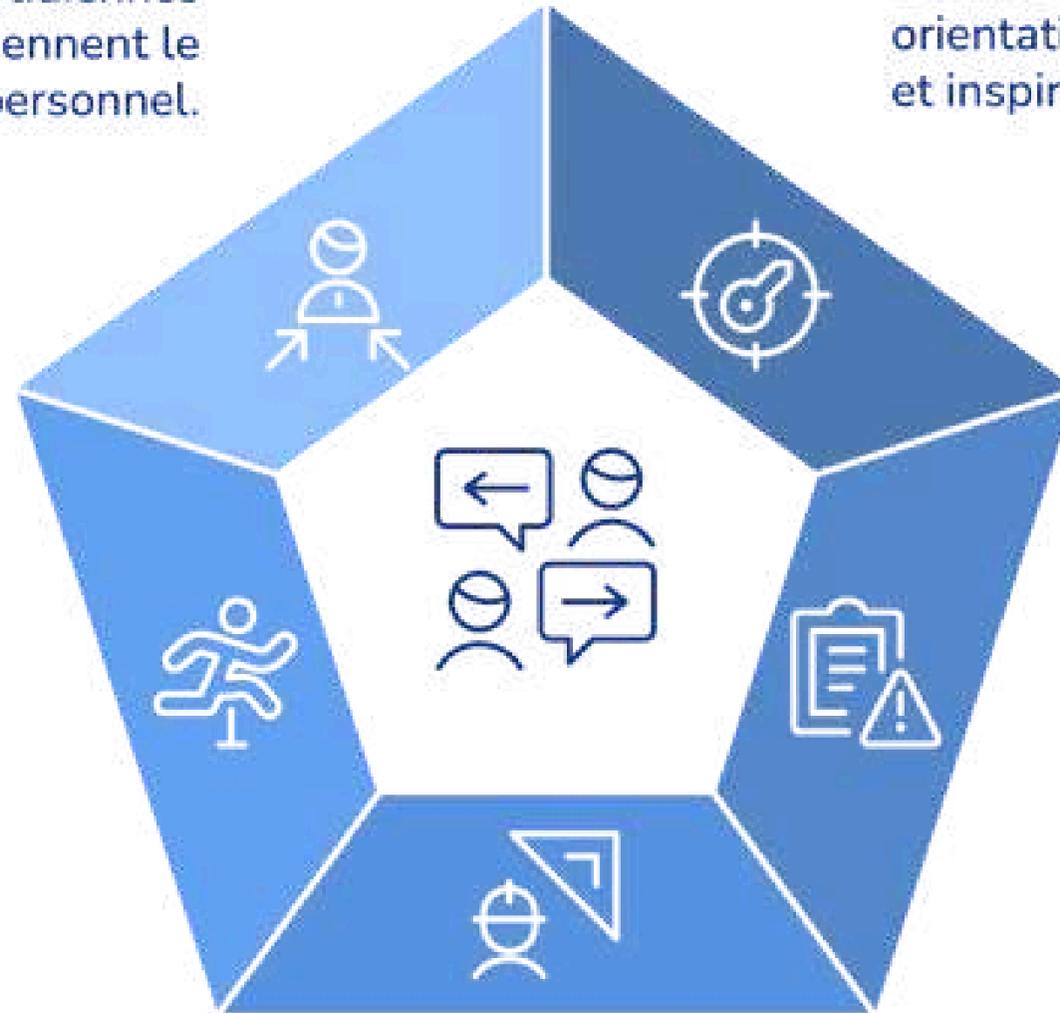
Vice Président Globelics
Network - Danemaek

Cadres

Supervisent les opérations quotidiennes et soutiennent le personnel.

Dirigeants

Définissent les orientations stratégiques et inspirent la vision.



Entrepreneurs

Innovent et prennent des risques pour créer de nouvelles opportunités.

Managers

Assurent la mise en œuvre efficace des stratégies.

Chefs d'entreprise

Innovent et prennent des risques pour créer de nouvelles opportunités.



À qui
s'adresse
le MBA
Corporate

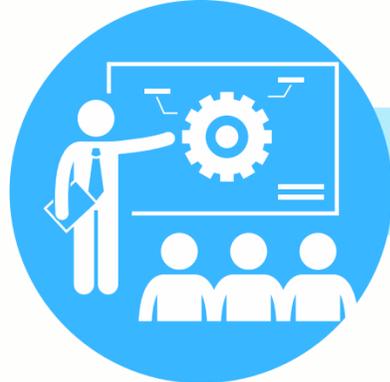


Objectifs du MBA Corporate

A person in a blue shirt is typing on a laptop keyboard. The image is overlaid with several semi-transparent icons: a trophy, a person presenting at a screen, a target, a person icon, and a video player icon. The background is a warm, blurred indoor setting.

5. Format du MBA Corporate : Hybride | 100% digital

Semaine 1



Acquérir les fondamentaux

Animé par un expert dans une démarche de dynamique de groupe

2 JOURS EN PRÉSENTIEL

Semaine 3

Cours Synchrones



Études de cas



Animé par un expert | Découvrir les meilleures pratiques

Semaine 4

Cours Synchrones



Présentation des mini-cas par les apprenants

Ateliers



Hybride

Semaine 1



**COURS
ASYNCHRONE**

Acquérir les fondamentaux

Apprendre à son rythme et accès à la plateforme e-learning



Cours Synchrones



**Sessions
débriefing**

Études de cas



Animé par un expert | Découvrir les meilleures pratiques

Cours Synchrones



Présentation des mini-cas par les apprenants

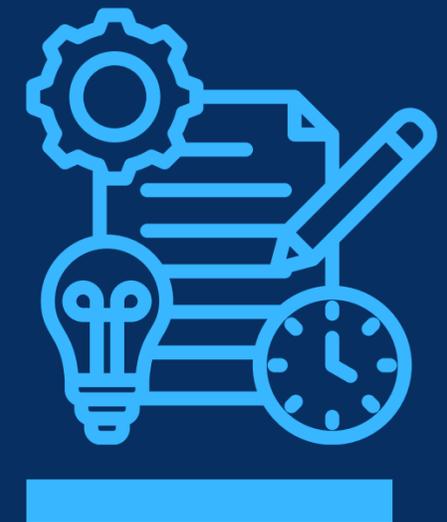
Ateliers



**100%
Digital**

Semaine 3

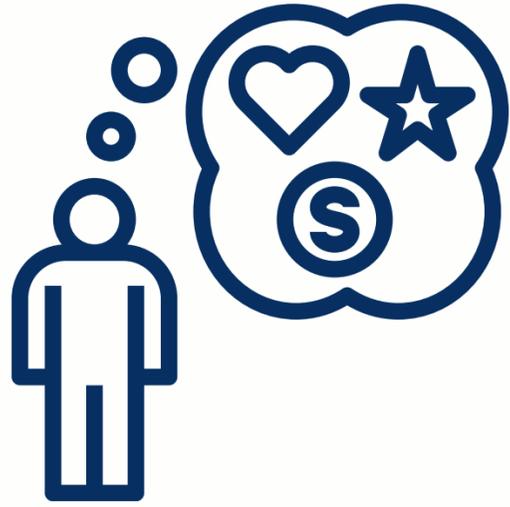
Semaine 4



Méthodologie d'un module

6. Méthodologie & Pédagogie





Besoin de
l'apprenant



Échange
d'expérience



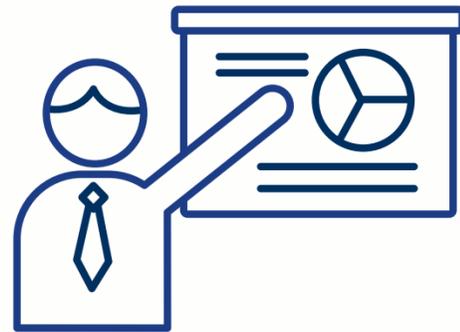
Contenu
opérationnel



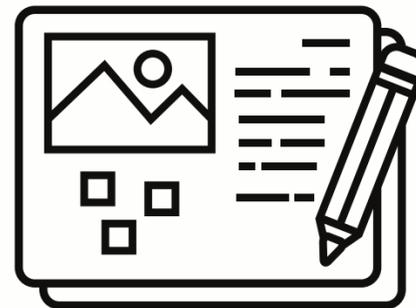
Dynamique de
groupe



Outils classés par
thème



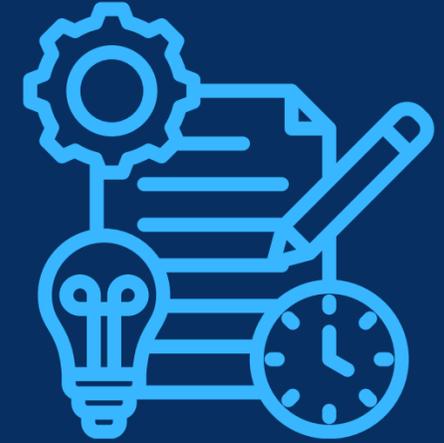
Présentation visuel
de chaque outil



Contenu moderne
et épuré



Exemple et cas
pour
approfondir



Méthodes
pédagogiques

Lieu de formation à Alger
Centre de formation SEEAL- Kouba



Moyens
pédagogiques

Siège Oran

EVIDENCIA

école des dirigeants & managers

EVIDENCIA

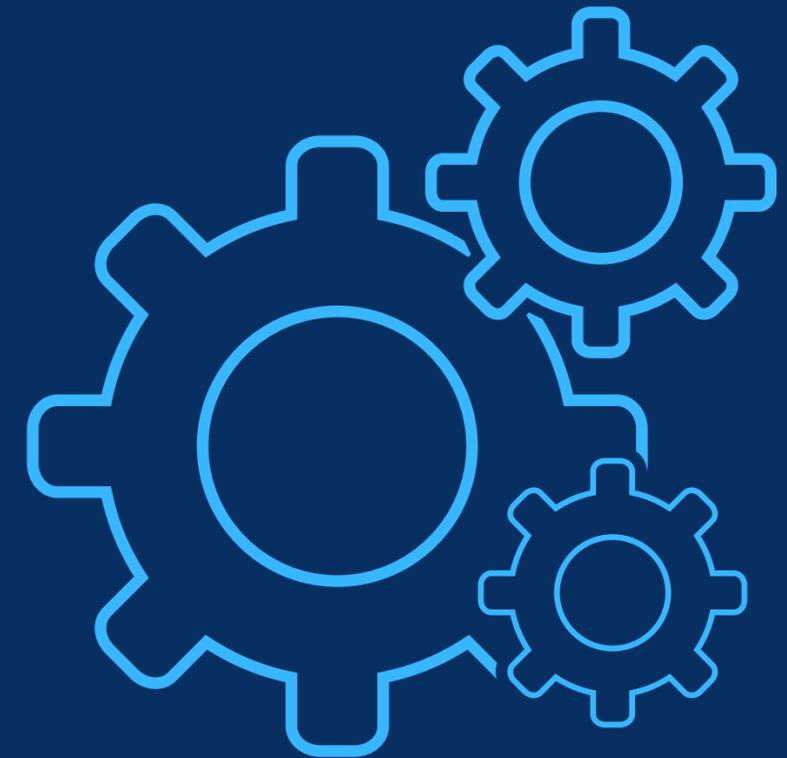


**Moyens
pédagogiques**

A person's hands are shown holding a tablet computer. The tablet screen displays the letters 'LMS' in a bold, dark font on a light teal background. Above the tablet, several educational icons are floating: a black graduation cap, a target with a red bullseye and a blue arrow, and an open book. In the background, a laptop is open on a desk, and a white coffee cup is visible. The scene is set in a bright, modern office or study environment.

7. Outils Technologiques

zoom



Plateforme
ZOOM

Fondement du management

Bienvenue 0/1

Bienvenue

Video lesson

Construire sa posture et sa légitimité de manager 0/4

Structurer l'activité du collectif 0/6

Pratiquer la délégation avec sérénité 0/4

Accompagner les quatre étapes de l'autonomie

Video lesson

Adopter le cycle de la délégation

Video lesson

Autonomiser grâce à la pyramide des 3P

Video lesson

Utiliser le modèle VFC pour motiver

Video lesson

Adopter un management bienveillant et valorisant 0/3

Pratiquer la communication positive pour manifester sa bienveillance

Video lesson

Utiliser le feedback au quotidien

Video lesson

S'assurer de nourrir les besoins professionnels

Video lesson

En savoir plus sur cette formation 0/1

Video lesson

Bienvenue



Plateforme E- Learning

CONDITIONS D'ADMISSION



**Questionnaire
en ligne**

Le candidat complète une évaluation en ligne pour évaluer ses connaissances en management



**Rapport
personnalisé**

Un rapport est généré, fournissant des informations sur les forces et les axes d'amélioration.



**Entretien avec
un expert**

Un expert analyse le rapport avec le participant pour définir des objectifs de carrière et un plan de développement personnel.

8. Détails du programme



Mini MBA

Parcours ①



**Les fondamentaux
du management**

- ① Organisation & management
- ② Du manager au Leader
- ③ Stratégie d'entreprise
- ④ Finance pour manager
- ⑤ Fondamentaux du Marketing

Mini MBA

Parcours ②



**Développement de
compétences**

- ⑥ Management des compétences
- ⑦ Management de projet
- ⑧ Digitalisation & IA
- ⑨ Management de l'innovation
- ⑩ Management de la performance

MBA Corporate

Parcours ③



**Soutenance
Projet de fin
d'étude PFE**

1. Organisation & Management



Parcours 1

1. Organisation & management



Dr. M. NAIT BAHLOUL

Ex Doyen de faculté
Formateur en management



- Acquérir une connaissance générale des débats et des courants des théories de l'organisation.
- Procéder à l'analyse de problèmes, de faits ou de situations organisationnelles.
- Initier les managers au management moderne



Dr. Pierre LAINEY

Ex PDG | HEC Montréal

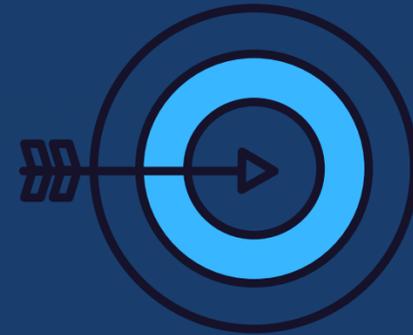


- Évolution des théories des organisations
- Organisation & entreprise
- La gestion de l'entreprise
- Le management aujourd'hui

2. Du manager au leader



Hakima DERAMCHI
Ex manager | Experte Coach



- Adopter une posture de leader
- Faire adhérer en communiquant efficacement
- Décliner son projet en actions opérationnelles.
- Développer son influence personnelle

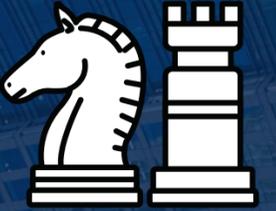


Valérie LESAGE
Ex Directrice
Experte Coach



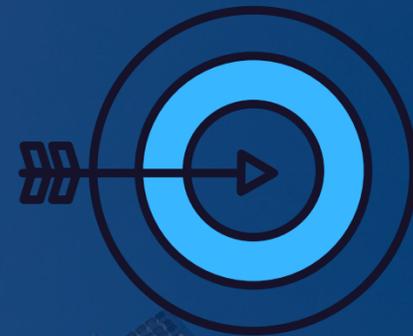
- Comprendre le leadership
- Identifier les bases d'un leadership efficace
- Découvrir les pratiques d'un leader performant
- Communiquer pour s'affirmer dans son rôle de leader

3.Stratégie d'entreprise



Dr. Fethi FERHANE

Directeur EVIDENCIA Algérie



- Situer politique, stratégie et tactiques
- Analyser l'environnement de son entreprise
- Définir son avantage concurrentiel
- Elaborer une Business Stratégie et une Corporate stratégie



Dr. Fatima LAHRIZI

Manager | HEC Montréal



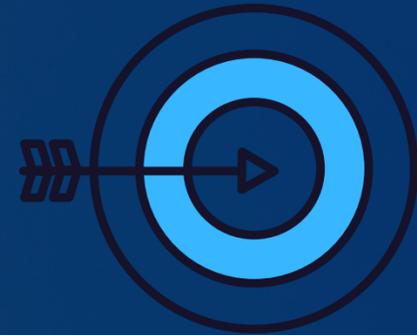
- ▶ Politique et stratégie d'entreprise
- ▶ Diagnostic et capacité stratégique
- ▶ Les sources d'avantage concurrentiel
- ▶ Décision et choix stratégiques

4. Finance pour manager



Dr. Nabil BELOUTI

Ex DG - Expert formateur



- Analyser la richesse créée dans une entreprise
- Aborder les principales notions de finance
- Définir les investissements à mettre en place, la capacité d'autofinancement.
- Analysez la rentabilité économique et les capitaux investis



Pr. Marc TASSE

Expert Financier
Ottawa University

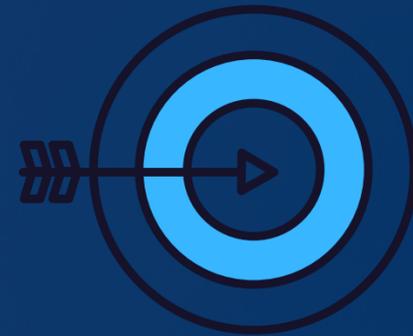


- ▶ Analyser les richesses créées en entreprise
- ▶ Analyser les investissements
- ▶ Analyser le financement
- ▶ Analyser la rentabilité

5. Les fondements du Marketing



Abderrahman GUELLIL
MBA Athène University -
Country Manager



- Jeter les bases d'un effort marketing efficace
- Définir le rôle du marketing
- Fournir des cadres pour l'analyse d'une entreprise, de ses clients et de ses concurrents
- Développer et mettre en oeuvre une stratégie marketing efficace

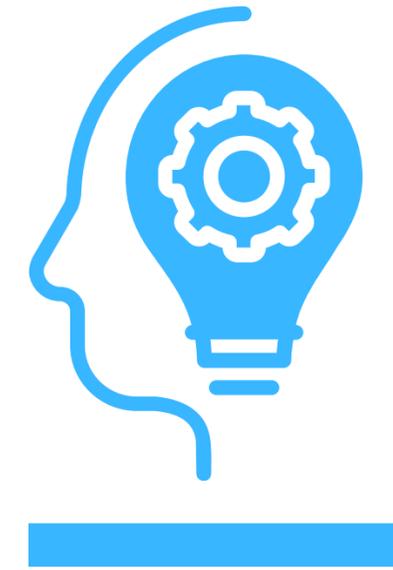


Dr. Nataly LEVESQUE
Directrice agence marketing
Université de LAVAL - Québec



- ▶ Comprendre la fonction du marketing
- ▶ Analyser son activité
- ▶ Élaborer sa stratégie
- ▶ Développer la phase tactique

2. Développement de Compétences



Parcours 2

6. Management des compétences



Dr. Leyla RAHMOUNI

Ex DRH | Formatrice
en management RH



- Aborder l'histoire et les concepts des RH
- Maitriser les principaux outils RH
- Mettre en œuvre une stratégie RH efficace



Johanne ST-ONGE

EX DRH | Experte RH Montréal

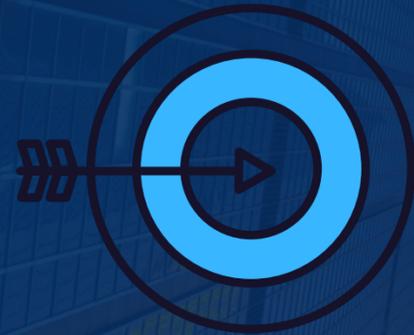


- ▶ Découvrir les concepts RH
- ▶ Appréhender le rôle des RH
- ▶ Déployer une stratégie RH
- ▶ Atelier bonne pratique RH

7. Management de projet



Dr. A LADOUANI
Formateur certifié



- ◆ Acquérir une vision globale des projets
- ◆ Acquérir une méthodologie rigoureuse pour conduire ses projets avec succès.
- ◆ Fournir des repères pour construire et animer son projet selon un processus collaboratif.



Olivier LOURDEL
Ex Directeur Usine
MBA HEC Montréal



- ▶ Historique & introduction
- ▶ Définition & terminologie d'un projet
- ▶ Démarche & Outils
- ▶ Compétences techniques & Outils

8. Digitalisation & IA



Dr. Amina BELKHIR

Coach formatrice



- Aider les managers à mieux comprendre la digitalisation et l'usage de l'IA en entreprise
- Expliquer les implications de la transformation digitale pour les personnes, les processus et les technologies
- Découvrir les différents applications



Luc LESPÉRANCE

HEC Montréal

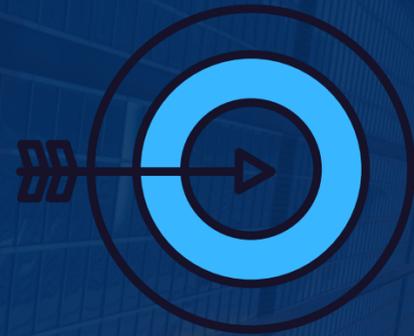


- ▶ Saisir l'opportunité du digital
- ▶ Mettre en place un plan de transformation digitale
- ▶ Utiliser l'IA dans le management de son entreprise

9. Management de l'innovation



Dr. Djalal ADANANI
Coach entrepreneur



- Appréhender l'innovation
- Connaitre les différents types d'innovation
- Mettre en place les conditions de l'innovation
- Ateliers en sous groupe



Pr. Claude ANANOU
Entrepreneur HEC Montréal



- ▶ Identification du besoin
- ▶ Business model canvas
- ▶ Design thinking
- ▶ Ateliers

10. Management de la performance



Dr. Djamal Eddine
Bouabdallah

PDG | Expert international



- ◆ Inscrire son mode de management dans une logique de pilotage de la performance
- ◆ Développer des modes organisationnels permettant de développer les performances collectives et individuelles de l'équipe



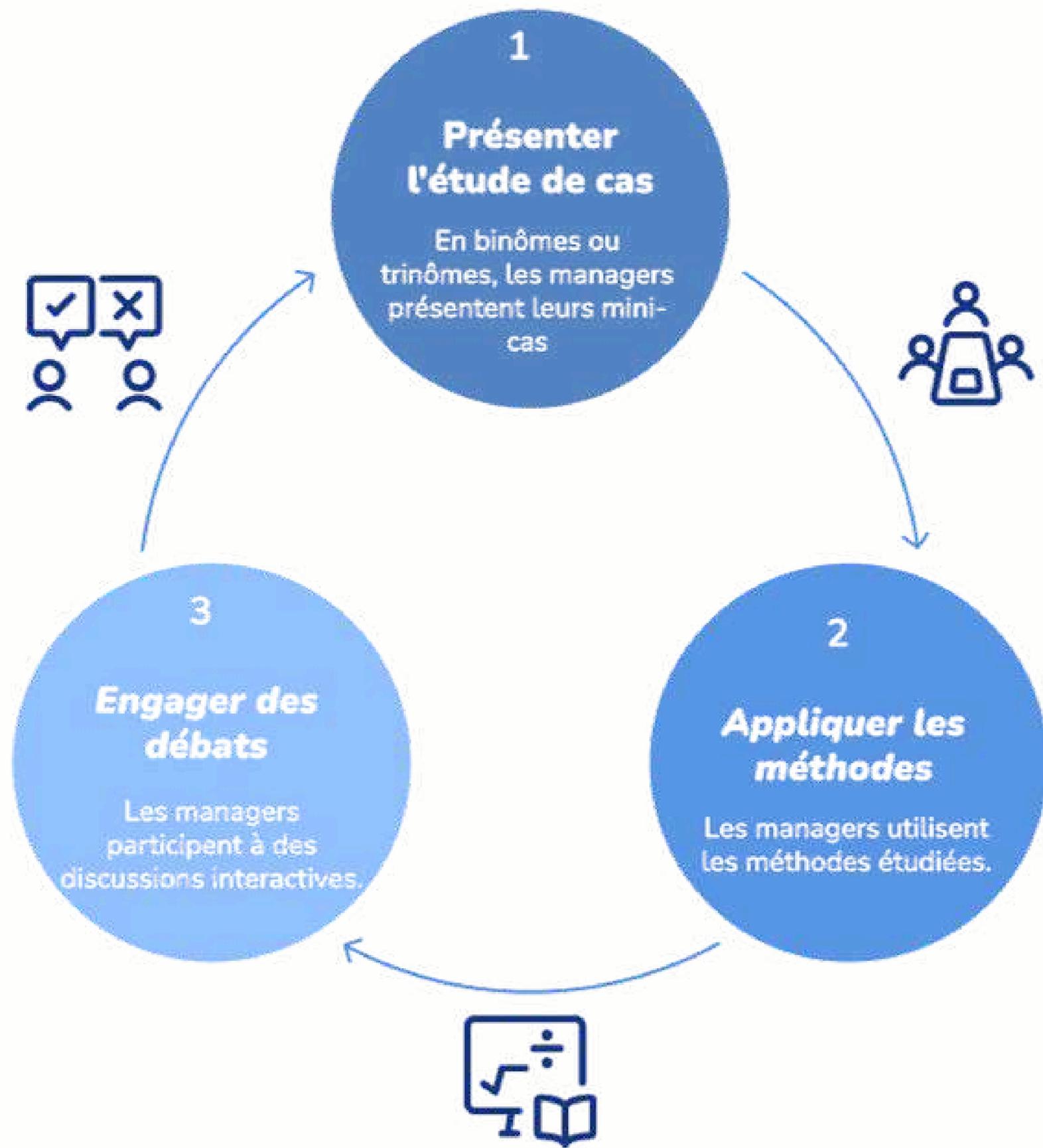
Dr. Marcel JB TARDIF

Ex PDG | HEC Montréal



- ▶ Définir et mesurer la performance
- ▶ Des objectifs aux indicateurs de performance
- ▶ Fédérer ses équipes autour d'un projet de performance
- ▶ Le tableau de bord prospectif

Cycle des mini-cas en ligne



4. Réalisation et soutenance d'un PFE



**Réalisation et
soutenance
d'un PFE**



Introduction

Décrire le contexte | justifier le choix du sujet, et les outils mobilisés |
Présenter les objectifs, la problématique et le plan du PFE.



Présentation du contexte

Présenter l'entreprise, objet du cas. Celle-ci doit être réelle ou bien un
projet de développement, d'investissement ou entrepreneuriale.



Méthodes & outils

Justifier le choix des outils et méthodes de management mobilisés.
Présenter un bref rappel théorique des concepts.



Diagnostic

Mener une fine analyse de l'entreprise sur la base de la triptyque :
Environnement | Stratégie | Style de leadership



Analyse des résultat

Présenter une analyse en mettant en exergue les résultats marquants,
les solutions proposées et ou un plan d'action.



Conclusion

Exposer les contributions managériales et proposer de nouvelles
perspectives.



Photos de soutenances



Projet de fin d'étude pour l'obtention d'un
MASTÈRE PROFESSIONNEL EN MANAGEMENT D'ENTREPRISE
MBA CORPORATE

Candidat : Mourad KRARROUBI Superviseur : Dr. Fethi FERHANE

Optimisation de la performance d'exploitation d'un hôtel en période post Covid 19 : cas de 

Projet de fin d'étude pour l'obtention d'un
MASTÈRE PROFESSIONNEL EN MANAGEMENT D'ENTREPRISE
MBA CORPORATE

Candidat : Fouad SALAH Superviseur : Dr. Fethi FERHANE

Stratégie d'innovation comme source d'avantage concurrentiel : Étude de cas 

Projet de fin d'étude pour l'obtention d'un
MASTÈRE PROFESSIONNEL EN MANAGEMENT D'ENTREPRISE
MBA CORPORATE

Candidat : Fouad SIDI ATTALAH Meryem GUITOUNI

Superviseur : Dr. Fethi FERHANE

Stratégie de croissance d'entreprise : Cas d'alliance des entreprises Sidi Attallah père et fils

Jury :
 Dr. M. NAIT BAHLOUL | Dr. Nabil BELOUTI | Dr. Seddik AMROUN



Exemple de thèmes de projet de fin d'étude

Projet de fin d'étude pour l'obtention d'un
MASTÈRE PROFESSIONNEL EN MANAGEMENT D'ENTREPRISE
MBA CORPORATE

Candidat : Ali OUSMER Superviseur : M. Abdallah BELHADJ

L'urgence de livraison d'un projet de grand ouvrage : Cas de la livraison par  du nouveau aéroport international d'Oran

MASTÈRE PROFESSIONNEL EN MANAGEMENT D'ENTREPRISE
MBA CORPORATE

Candidat : M. Bachir ABDELHADI Superviseur : Miloud BENMECHERNEN

Stratégie de diversification : Cas de l'organisme de contrôle technique de la construction hydraulique CTH

Projet de fin d'étude pour l'obtention d'un
MASTÈRE PROFESSIONNEL EN MANAGEMENT D'ENTREPRISE
MBA CORPORATE

Candidat : Kacem SADAT Superviseur : M. Abdallah BELHAJ

Le management des risques : Cas d'un projet de production gaz

Jury :
 Dr. Seddik AMROUN | Dr. A. NAIT BAHLOUL | Dr. Mohamed CHERCHEM | Dr. Soraya AIT HADI

Séminaire international à Montréal



- 4 jours de séminaires dans l'une des meilleures business school canadiennes
- Visites d'entreprises issues du même secteurs d'activités des managers algériens
- Rencontre avec les professeurs de EVIDENCIA Canada

Ils nous font confiance

GENERAL
EMBALLAGE



SHERATON



SNC • LAVALIN



Learn today, grow tomorrow.



Contact

Dr. Fethi FERHANE

Pr. Claude ANANOU

Email

fferhane@evidencia.dz

claudes.ananou@evidencia-academy.com

Téléphone

+213 552 30 39 95