



# CERTIFICAT TOT

FORMATION DE FORMATEURS

**EVIDENCIA** 

accrédité par l'academie EVIDENCIA Canada



*Learn today, lead tomorrow...*





# ÉDITORIAL

## Libérez votre potentiel de formateur leader

Former, c'est bien plus que transmettre des savoirs. C'est inspirer, éveiller et provoquer des déclics. C'est dans cette perspective que l'Académie EVIDENCIA Canada, en partenariat avec EVIDENCIA Algérie, est fière d'annoncer le lancement du **Certificat Corporate TOT – Formation de Formateur**, un programme exigeant et transformationnel.

Portée par **Mme Hakima SIDHOUM DERAMCHI**, référence en ingénierie andragogique, cette formation immersive de 4 jours en présentiel est conçue pour propulser les formateurs vers l'excellence. Son approche rigoureuse, combinant andragogie active, autoscopies filmées et dynamique de groupe, permet aux professionnels de renforcer leurs postures et de concevoir des formations à fort impact.

Ce Certificat TOT va plus loin. Pour répondre aux défis actuels de la formation en entreprise, nous avons l'honneur d'accueillir **Dr. Amina BELKHIR**, spécialiste en intelligence artificielle, qui animera une session en ligne exclusive sur l'usage de l'IA dans les pratiques pédagogiques. **Dr. Djalel ADNANI**, quant à lui, explorera les leviers de la gamification pour engager durablement les apprenants. Enfin, pour ma part, j'aurais le plaisir de vous offrir une Masterclass sur les meilleures pratiques du formateur, inspirée de ma longue expérience de maître d'enseignement Senior.

Le certificat est structuré en deux niveaux complémentaires : **Silver et Gold**, chacun de 30 heures. Il peut être suivi dans son intégralité ou partiellement, selon les objectifs de développement de compétences propres à chaque participant, pour une montée en puissance progressive et personnalisée.

Ce certificat n'est pas une simple formation. C'est une expérience structurante, une opportunité de se réinventer, d'apprendre à transmettre avec puissance et humanité. Bienvenue dans l'univers EVIDENCIA.



### **Pr. Claude ANANOU**

- Fondateur de l'academie EVIDENCIA Canada
  - Maître d'enseignement Senior HEC Montréal Canada depuis 25 ans
- 



Mme Hakima SIDHOUM-DERAMCHI autorité reconnue en management et leadership, possède une solide expertise en développement managérial, avec un focus particulier sur la formation de formateurs, l'andragogie, la gestion du stress et la maîtrise du temps. Titulaire d'une licence en journalisme et certifiée en leadership par SPARK GLOB Canada ainsi qu'en coaching PNL, elle cumule 35 ans d'expérience, au cours desquels elle a conçu et animé plus de 1000 formations, notamment pour formateurs de managers et dirigeants. Experte en management opérationnel, leadership transformationnel et andragogie active, elle accompagne les hauts potentiels à structurer leurs savoirs. Conférencière internationale et fondatrice d'écoles et cercles d'excellence, Mme DERAMCHI est une référence pour professionnaliser les pratiques de formation en entreprise.

## PARCOURS ACADÉMIQUE

- ☑ Licence en sciences journalistiques et de l'information
- ☑ Certifié en leadership SPARK GLOB Canada
- ☑ Coach certifié en PNL |Ecole Helene Palmer
- ☑ Certifié en Méthode Arc-en-Ciel/DISC – RH France -

## PARCOURS PROFESSIONNEL

- ✓ Formation des Managers : Plus de 1000 sessions de formation pour managers à son actif.
- ✓ 35 ans en tant que Coach formatrice : Réalisation de plus de 500 formations destinées aux formateurs en contexte corporate.
- ✓ Qualité et Rédaction Professionnelle : Compétence en rédaction professionnelle et élaboration de canevas pour le Système de Management de la Qualité (SMQ).
- ✓ Développement Organisationnel : Expertise en mise à niveau d'entreprises et création de dispositifs managériaux pour hauts potentiels.
- ✓ Rédactrice et chef rédactrice auprès de journaux publics et privés.
- ✓ Fondatrice d'écoles et conférencière reconnue au niveau national et international.
- ✓ Ex-Dirigeante d'école de formation française

## PARCOURS ACADÉMIQUE

- ✓ Doctorat en microélectronique, Université de Reims
- ✓ HEC Paris Executive Certification Coaching
- ✓ Ingénieur maître en génie électrique et informatique industrielle, Université de Reims
- ✓ DEA Traitement de l'information et organisation dans les réseaux, Université de Reims

## PARCOURS PROFESSIONNEL

- ✓ Fondateur associée - Je Pilote Mon Changement - Paris
- ✓ Enseignante - Université de Reims Champagne-Ardenne
- ✓ Program Manager - Quest for change Incubateur -Reims
- ✓ Ex Chargée d'affaires innovation et international - BPI France
- ✓ Ex Ingenieure et directrice dans des multinationales



**Dr. Amina BELKHIR**

IA pour formateur

## PARCOURS ACADÉMIQUE

- ✓ Docteur en marketing : Université Oran
- ✓ Université Jean Monnet Saint-Etienne Université Jean Monnet Saint-Etienne
- ✓ Licence en sciences commerciales Université Oran

## PARCOURS PROFESSIONNEL

- ✓ Co-Founder- Makers Lab
- ✓ Co-Founder -Serious EVO | Roumanie
- ✓ ICT (TIC) & Marketing Consultant
- ✓ Lecturer (Maître de conférences) et formateur corporate depuis 2005



**Dr. Djallal ADANI**

Gamification



## ORGANISME ACCREDITEUR



Agréé par la Commission des partenaires du marché du travail  
Québec n°0060118 - Ministère du travail du Québec

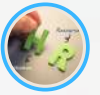
[Lien](#)

# À qui s'adresse le Certificat TOT



## Professionnels Experts en Quête de Développement

- Vous êtes un professionnel avec une expertise spécifique ?
- Boostez vos compétences pédagogiques et impactez votre entreprise !



## Pour les Responsables RH et de Formation

- Chargé de la formation dans votre entreprise?
- Transformez les compétences de votre entreprise avec des programmes percutants !



## Cadres Supérieurs et Managers

- Vous êtes un leader cherchant à exceller?
- Devenez formateur pour libérer le potentiel de votre équipe !



## Professionnels en Transition vers des Rôles de Formation

- Envisagez-vous une carrière en formation ou conseil ?
- Certifiez vos compétences et boostez votre carrière !

## Conditions d'Admission



### 1. Critères d'éligibilité

- **Diplôme** : Diplôme universitaire ou une expérience professionnelle avérée
- **Expérience** : minimum de 3 ans pour les universitaires ou 8 ans pour les professionnels.



### 2. Étude du dossier

- **Analyse approfondie** : Examen minutieux du CV et des expériences professionnelles.
- Évaluation des compétences et réalisations en lien avec les exigences du programme.



### 3. Entretien de projet professionnel

- **Évaluation** : Entretien visant à examiner la motivation du candidat, son parcours professionnel et son adéquation avec le programme.

# ◆ Niveau 1 – Silver (30 heures)

## 📖 TABLE DES MATIÈRES



### 01 JOUR 1 – CONSTRUIRE UNE ACTION DE FORMATION EN ENTREPRISE

- Identifier les types de formation adaptés aux besoins professionnels spécifiques.
- Adopter une posture juste selon le contexte et le public.



### 02 JOUR 2 – FORMULER LES OBJECTIFS ET SCÉNARISER SA SÉQUENCE

- Rédiger des objectifs pédagogiques clairs selon les taxonomies officielles.
- Concevoir une séquence pédagogique adaptée aux apprenants et finalités.



### 03 JOUR 3 – ANIMER EFFICACEMENT ET FAVORISER LA COMMUNICATION

- Animer une formation en mobilisant des méthodes actives variées.
- Adapter sa communication aux styles et attentes des apprenants.



### 04 JOUR 4 – PRÉPARER ET CONDUIRE UNE SÉANCE DE FORMATION PROFESSIONNELLE

- Construire un déroulé pédagogique adapté à un objectif et un public.
- Mobiliser les ressources, supports et techniques pour animer efficacement une séance.



### 05 DISTANCIEL – IA & GAMIFICATION POUR FORMATEURS

- Explorer des outils d'IA et de gamification pour créer du contenu.
- Concevoir une activité pédagogique avec IA et serious game en groupe.

# ◆ Niveau 1 – Silver (30 heures)

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE LA FORMATION



- Identifier les rôles et les postures du formateur en entreprise et comprendre les besoins spécifiques du corporate.
- Distinguer pédagogie, andragogie, ingénierie de formation et ingénierie pédagogique.
- Élaborer des objectifs pédagogiques en lien avec les taxonomies (Bloom et Schwartz) et les intégrer dans un scénario.
- S'initier à l'utilisation de l'intelligence artificielle pour soutenir la conception de supports pédagogiques.

## DURÉE ET VOLUMÉTRIE DE FORMATION



- Présentiel : 4 jours (24h)
- En ligne : 6h (classe virtuelle, tutoriels IA, exercices)
- ➔ Total : 30 heures

## PUBLIC CIBLE



- Formateurs d'entreprise, consultants, experts métiers souhaitant transmettre leurs savoir-faire dans un cadre corporate structuré et performant.

## LA LANGUE DE FORMATION



- Français

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



- **Méthode active** : Stimuler l'engagement par des ateliers pratiques, jeux de rôle, simulations et études de cas réalistes.
- **Méthode interrogative** : Faire émerger les connaissances par le questionnement, le débat guidé et la réflexion collective en groupe.
- **Méthode démonstrative** : Illustrer chaque concept par des exemples concrets, des démonstrations commentées et des modèles visuels structurés.
- **Méthode inductive** : Faire découvrir les principes à partir d'expériences vécues, d'observations terrain et d'analyses de pratiques.



# PROGRAMME WEEK-END 1

## ► JOUR 1 – CONSTRUIRE UNE ACTION DE FORMATION EN ENTREPRISE

### 🧩 Atelier 1 – Identifier les types d'action de formation et cadrer la demande

- Distinguer les 7 types de formation en entreprise
- Analyser les inducteurs de besoin de formation
- Formuler les attentes à court, moyen et long terme
- 🛠 Mise en situation : Analyse d'un cahier des charges RH

### 🧠 Atelier 2 – Positionner sa posture dans un environnement corporate

- Différencier formateur, enseignant et consultant
- Explorer les styles de formation selon les environnements professionnels
- 🛠 Jeu de rôle : Ajuster sa posture selon le public cible

## ► JOUR 2– CONCEVOIR UNE SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE PERTINENTE

### 🎯 Atelier 3 – Définir les objectifs pédagogiques selon les référentiels reconnus

- Appliquer les taxonomies de Bloom, Schwartz et Tyler
- Distinguer objectifs généraux, intermédiaires et spécifiques
- 🛠 Exercice en binômes : Formulation et validation croisée des objectifs

### 🧱 Atelier 4 – Élaborer un scénario pédagogique simple et structuré

- Associer les méthodes aux objectifs pédagogiques
- Combiner styles pédagogiques et styles de management
- 🛠 Atelier pratique : Création d'un mini-scénario de 30 min

### OBJECTIF GÉNÉRAL



- Structurer l'action de formation en entreprise, adopter la posture de formateur-facilitateur, formuler des objectifs pédagogiques opérationnels, et exploiter les outils d'IA pour produire des contenus adaptés.





# PROGRAMME WEEK-END 2

## • JOUR 3 – ANIMER AVEC IMPACT ET POSTURE ANDRAGOGIQUE

### ✎ Atelier 5 – Déployer une animation de formation active et engageante

- Structurer une séquence interactive (méthodes affirmatives, interrogatives, actives)
- Gérer le rythme, les transitions et les interactions
- 🛠 Mise en situation filmée : Animation courte avec feedback

### 🔍 Atelier 6 – Mobiliser les techniques de communication andragogique

- Intégrer les axiomes de Watzlawick et la PNL
- Identifier les filtres de déperdition et les styles sensoriels
- 🛠 Exercice : Simulation d'écoute active et feedback personnalisé

## • JOUR 4 – ÉVALUER, AJUSTER ET INTÉGRER L'IA EN FORMATION

### 💡 Atelier 7 – Préparer une séance de formation professionnelle structurée

Définir un objectif, choisir une méthode et structurer la progression

Construire un déroulé pédagogique cohérent avec le public et les contraintes

🛠 Activité : Élaboration d'un scénario détaillé de séance prêt à animer

### ✎ Atelier 8 – Conduire une mini-séquence de formation avec feedback

Animer une séance en mobilisant posture, supports et techniques adaptées

Recevoir un feedback structuré sur sa prestation et ses axes d'amélioration

🛠 Exercice pratique : Simulation d'animation + autoscopie partielle (séquence filmée ou observée)

## 💻 DISTANCIEL – IA POUR FORMATEURS DÉBUTANTS (6H)



Classe en ligne (2h) : L'intelligence artificielle au service du formateur efficace

Classe en ligne (2h) : Dynamiser ses formations grâce à la gamification

Masterclass (2h) : S'inspirer de l'expérience d'un formateur expert corporate

## ◆ Niveau 1 – Silver (30 heures)



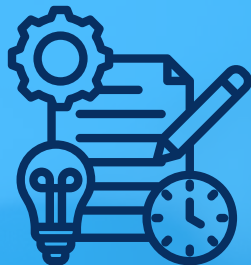
### RÉSULTATS ATTENDUS

- ▶ Concevoir une action de formation structurée en entreprise, alignée aux besoins, objectifs et profils des apprenants.
- ▶ Formuler des objectifs pédagogiques pertinents selon Bloom, Tyler et Schwartz, intégrés dans un scénario professionnel.
- ▶ Animer une séquence de formation engageante avec posture ajustée, méthode active et communication andragogique adaptée.
- ▶ Exploiter des outils d'intelligence artificielle pour générer supports visuels, et la gamification pour des activités interactives et évaluations formatives simples.

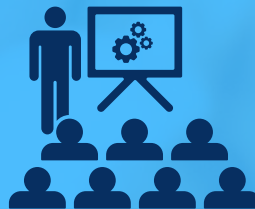
### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



- Méthode active



- Méthode inductive



- Méthode démonstrative



- Méthode co-constructive

## TABLE DES MATIÈRES



01

### JOUR 1 – CONCEVOIR UN PARCOURS STRUCTURÉ ET ADAPTABLE

- Élaborer un dispositif de formation structuré, clair et pertinent.
- Adapter un scénario pédagogique aux profils et contraintes terrain.



02

### JOUR 2 – RENFORCER SA POSTURE ET GÉRER LA DYNAMIQUE DE GROUPE

- Réguler la dynamique collective avec intelligence et leadership pédagogique.
- Endosser les rôles adaptés selon les contextes de formation.



03

### JOUR 3 – PROFESSIONNALISER L'ÉVALUATION ET INTÉGRER L'IA AVANCÉE

- Concevoir des évaluations rigoureuses, contextualisées et orientées progression.
- Exploiter l'IA pour automatiser et personnaliser les parcours.



04

### JOUR 4 – PERFORMER EN SITUATION RÉELLE ET VALORISER SON EXPERTISE

- Animer une séquence professionnelle avec posture et outils adaptés.
- Restituer un plan d'action structuré pour sa progression pédagogique.



05

### DISTANCIEL – IA ET GAMIFICATION DE LA FORMATION

- Automatiser le feedback pédagogique avec des outils IA pertinents.
- Concevoir un scénario gamifié

# ◆ NIVEAU 2 – GOLD (30h)

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE LA FORMATION

- Structurer un parcours de formation sur mesure en intégrant enjeux métiers, profils apprenants et réalités organisationnelles.
- Adopter une posture de facilitateur stratégique, en mobilisant leadership, intelligence relationnelle et influence pédagogique maîtrisée.
- Élaborer des évaluations ciblées et efficaces, en limitant les biais et favorisant la progression individuelle des apprenants.
- Intégrer l'intelligence artificielle pour concevoir, personnaliser et automatiser des parcours pédagogiques à forte valeur ajoutée.

## DURÉE ET VOLUMÉTRIE DE FORMATION

- Présentiel : 4 jours (24h)
- En ligne : 6h (Tutoriels IA, Gamification, MasterClass)
- ➔ Total : 30 heures

## PUBLIC CIBLE

- Formateurs d'entreprise, consultants, experts métiers souhaitant transmettre leurs savoir-faire dans un cadre corporate structuré et performant.

## LA LANGUE DE FORMATION

- Français

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- **Méthode de co-conception** : Faire émerger des parcours en groupe à partir d'analyses de besoins, contraintes et profils réels.
- **Méthode réflexive** : Développer l'esprit critique par l'analyse de pratiques, l'autoscopie et le retour d'expérience structuré.
- **Méthode expérientielle** : Capitaliser sur des mises en situation réelles, simulées et filmées pour ancrer les apprentissages durablement.
- **Méthode technopédagogique assistée par IA** : Utiliser l'intelligence artificielle pour créer, ajuster, automatiser et enrichir les contenus et évaluations.



# PROGRAMME WEEK-END 1

## ◆ JOUR 1 – CONCEVOIR UN PARCOURS STRUCTURÉ ET ADAPTABLE

### ▲ Atelier 1 – Concevoir un parcours de formation personnalisé en réponse à une commande

- Établir le lien entre les besoins métiers et les dispositifs de formation
- Définir les modalités, durées, outils, séquences
- 🛠 Atelier : Construction d'un plan de formation corporate

### 🕒 Atelier 2 – Ajuster le scénario selon les contraintes terrain

- Prendre en compte le niveau, la culture et la dynamique du groupe
- Décliner les modules selon les profils apprenants
- 🛠 Mise en pratique : Réécriture d'un parcours en format hybride

## ◆ JOUR 2 – RENFORCER SA POSTURE ET GÉRER LA DYNAMIQUE DE GROUPE

### Atelier 3 – Gérer la dynamique du groupe et les comportements

- Identifier les leviers de motivation (McClelland, Argyris)
- Agir sur les attitudes (Jung, Porter) et comportements bloquants
- 🛠 Jeu de rôle : Décryptage et ajustement d'un conflit en formation

### Atelier 4 – Assurer le leadership pédagogique et le rôle de facilitateur

- Alternier les rôles : instructeur, coach, facilitateur, consultant
- Utiliser les styles pédagogiques selon les situations
- 🛠 Exercice : Coaching express de participants en situation difficile

## OBJECTIF GÉNÉRAL




- Structurer des parcours pédagogiques sur mesure, renforcer la posture stratégique du formateur, professionnaliser les outils d'évaluation, et intégrer des solutions avancées d'IA dans les parcours.




# PROGRAMME WEEK-END 2

## ◆ JOUR 3 – PROFESSIONNALISER L'ÉVALUATION ET INTÉGRER L'IA AVANCÉE

### **Atelier 5 – Concevoir des outils d'évaluation avancés et contextualisés**


- Développer des évaluations hybrides et personnalisées
- Identifier les biais (effet Pygmalion, effet de halo)
-  Atelier : Création d'une grille IA-assistée de feedback formatif

### **Atelier 6 – Intégrer l'IA dans le suivi, l'individualisation et la scénarisation**

- Automatiser l'évaluation (Typeform + IA)
- Créer des parcours différenciés avec Notion ou Scorm AI
-  Exercice : Élaborer un micro-parcours IA + outil de suivi apprenant

## ◆ JOUR 4 – PERFORMER EN SITUATION RÉELLE ET VALORISER SON EXPERTISE

### **Axe 7 : Autoscopie finale et jury de soutenance**

- Conduite d'une séquence de 30 min par participant
- Feedback du jury : posture, méthodes, outils, dynamique
-  Atelier 7 : Présentation finale + plan de progression personnel

## **DISTANCIEL – IA ET GAMIFICATION**



### **Distanciel Niveau 2 – 6h**

Classe virtuelle (2h) : L'IA au service de la formation personnalisée

Classe virtuelle (2h) : Gamifier des parcours de formation

MasterClass (2h) : Secrets de métier : dialoguer avec un formateur d'élite

## ◆ NIVEAU 2 – GOLD (30h)



### RÉSULTATS ATTENDUS

- ▶ Déployer des parcours de formation stratégiques, personnalisés, alignés aux enjeux métiers et aux profils apprenants.
- ▶ Piloter des séquences complexes avec agilité, posture affirmée et capacité à mobiliser la dynamique de groupe.
- ▶ Concevoir des évaluations robustes, contextualisées, favorisant la progression continue et le retour sur investissement pédagogique.
- ▶ Intégrer l'IA et la gamification de manière experte pour scénariser, adapter et automatiser les dispositifs pédagogiques en entreprise.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Méthode de  
co-conception



• Méthode  
réflexive



• Méthode  
expérientielle



Méthode  
technopédagogique  
assistée par IA

# DISPOSITIF D'ÉVALUATION DES COMPÉTENCES EN FORMATION

## 1. ÉVALUATION DIAGNOSTIQUE

- Au démarrage de la formation.
- Au début de chaque axe de formation (surtout s'il n'a pas de lien direct avec le précédent).
- Objectif : évaluer les prérequis (savoirs/savoir-faire).

## 2. ÉVALUATION FORMATIVE DIAGNOSTIQUE

- Réalisée tout au long de la formation.
- Outils utilisés : tests, QCM, simulations, jeux de rôles, séquences filmées et analysées.
- Objectif : ajuster en continu l'accompagnement et favoriser la progression.

## 3. ÉVALUATION SOMMATIVE

Deux autoscopies par apprenant :

- Partielle : animation d'une séquence filmée, suivie d'un débat.
- Finale : animation intégrant les améliorations discutées.

Évaluée par un jury composé des pairs sur :

- la posture du formateur,
- la pertinence pédagogique,
- les supports utilisés,
- les outils d'évaluation construits.





**EVIDENCIA**  
ÉCOLE DES DIRIGAEANTS ET MANAGERS

*Learn today, Lead tomorrow...*



École agréée n° 39/2022

Pour information, contactez Dr. FERHANE au :

- fferhane@evidencia.dz
- + 213 552 30 39 95
- Cité Fellaoucene, villa 31- Oran, 31 000 Algérie.