



MBA Corporate

-  ntreprenre
-  xpérimenter
-  xpertiser
-  xceller

www.evidencia-academy.com

- 1. Qui sommes nous ?
- 2. Nos promotions
- 3. Nos formateurs
- 4. Objectifs et niveaux de compétences managériales
- 5. Format Hybride & en ligne
- 6. Méthodologie & Pédagogie
- 7. Outils Technologiques
- 8. Détails du programme

Plan

A photograph of a modern office interior with large windows. In the foreground, a man in a dark suit stands with his arms crossed, looking out the window. In the background, another person is visible, also looking out the window. The scene is lit with a cool blue light, creating a professional and contemplative atmosphere.



1. Qui sommes nous ?

EVIDENCIA



École de management agréée par le
ministère de la formation professionnelle |
Agrément n° 39/2022



Dr. Fethi FERHANE
Directeur EVIDENCIA Algérie

EVIDENCIA

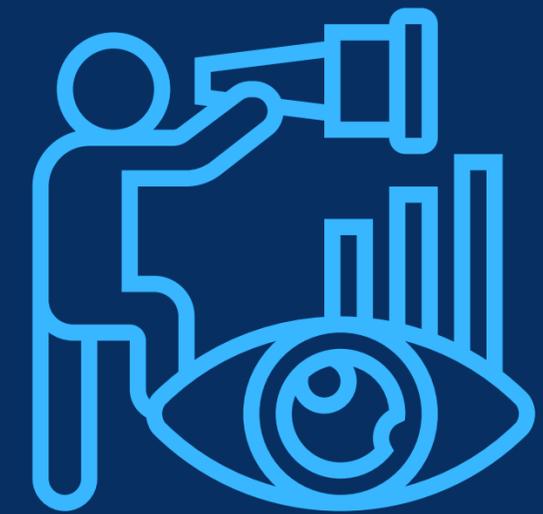


Formateur agréé par la Commission des
partenaires du marché du travail Québec
n°0060118 - Ministère du travail du Québec



Pr. Claude ANANOU
Directeur de l'Académie EVIDENCIA Canada

« Nous libérons le potentiel managérial des entreprises et des individus en démocratisant l'accès à la connaissance et à la montée en compétences.. »



Notre Vision

Partager nos connaissances et expertises en management moderne via des programmes de formation innovants et immersifs.



**Notre
Mission**



Nos
Valeurs

2. Nos Promotions



Promotion 2



Promotion 3



Promotion 4



Promotion 1



Promotion 5





Promotion 6



Promotion 7



Promotion 8

3. Nos formateurs



Formateurs



**Dr. Djamel Eddine
Bouabdallah**



Dr. Nabil BELOUTI



Abderrahman GUELLIL



Dr. Fethi FERHANE



Dr. Amina BELKHIR



Dr. Djalal ADNANI



**Dr. Amokran NAIT
BAHLOUL**



**Mme. Hakima
DERAMCHI**



**Dr. Abdelkrim
LADOUANI**



Dr. Leyla RAHMOUNI

Formateurs



Dr. Pierre LAINEY
HEC Montréal



Pr. Claude ANANOU
HEC Montréal



Olivier LOURDEL
HEC Montréal



Dr. Fatima LAHRIZI
HEC Montréal



Dr. Marcel JB TARDIF
HEC Montréal



Dr. Nataly LEVESQUE
LAVAl University



Johanne St-Onge
RHRE consulting



Valérie LESAGE
Experte Coach



Marc TASSE
Ottawa University



Dr. G.Di Girolamo
HEC Montréal

INVITÉS D'HONNEURS



Pr. Abdelbaki BENZIANE

Professeur en sciences de
gestion

Ancien Ministre de
l'enseignement supérieur



Dr. Rachid AMOKRANE

Expert en développement
personnel - New York



Pr. Abdelbak DJEFLAT

Vice Président Globelics
Network - Danemaek



4. Objectifs et niveaux de compétences managériales

Cadres de direction, managers, et chefs d'entreprise visant à maîtriser ou à renouveler leurs compétences dans les pratiques avancées du management moderne.



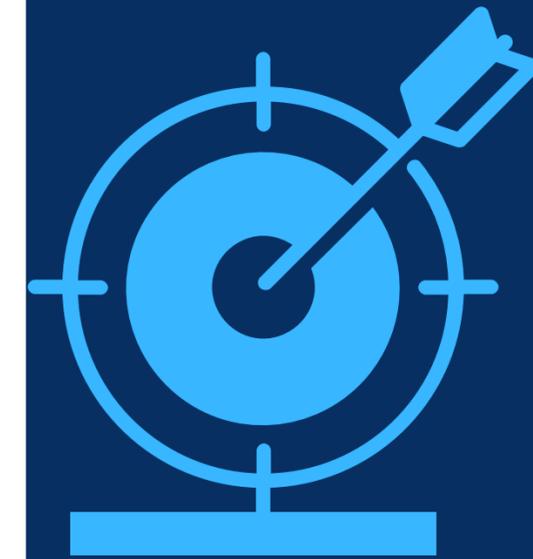
À qui s'adresse le
« MBA Corporate
»

► Acquérir ou renouveler ses connaissances sur les diverses fonctions clés de l'entreprise

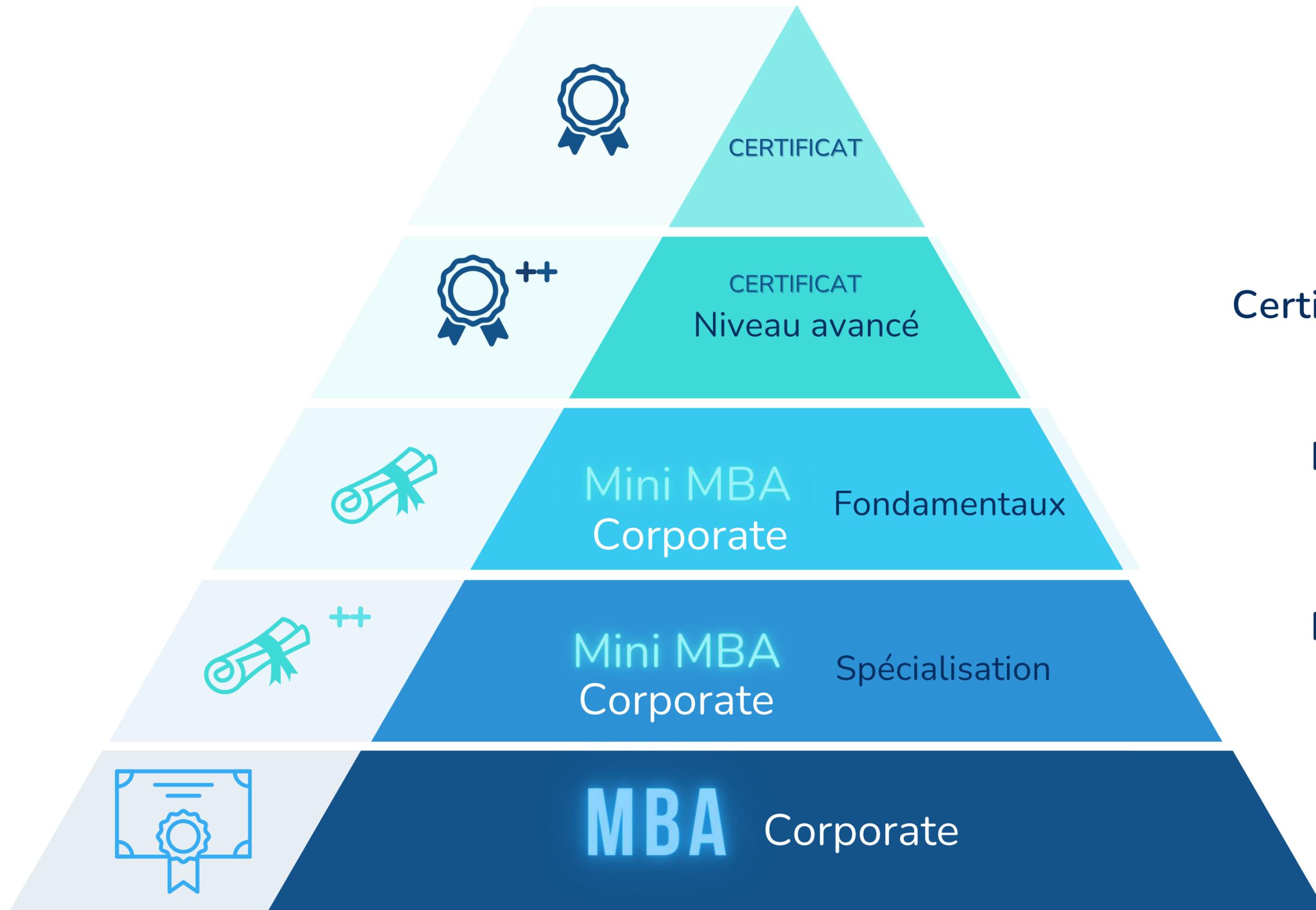
► Maîtriser de nouvelles méthodologies et les meilleures pratiques en management moderne

► Approfondir la compréhension des enjeux et défis stratégiques propres à son entreprise

► Se mesurer aux pairs et explorer les pratiques en vigueur dans d'autres organisations



Objectifs du « MBA Corporate »



Certificat

Certificat | Niveau avancé

MINI MBA Corporate
Fondamentaux

MINI MBA Corporate
Spécialisation

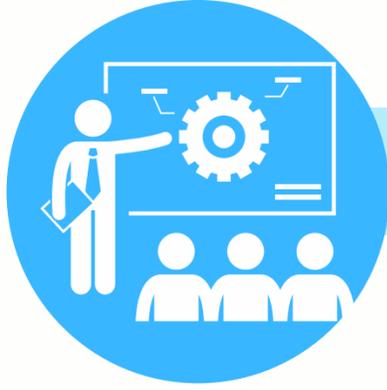
MBA Corporate



A person in a blue shirt is typing on a laptop keyboard. The image is overlaid with several semi-transparent icons: a trophy, a person presenting at a screen, a target, a person icon, and a video player icon. The background is a warm, wooden wall.

5. Format du MBA Corporate : Hybride | 100% digital

Semaine 1



Acquérir les fondamentaux

Animé par un expert dans une démarche de dynamique de groupe

2 JOURS EN PRÉSENTIEL

Cours Synchrones



Études de cas



Animé par un expert | Découvrir les meilleures pratiques

Cours Synchrones



Présentation des mini-cas par les apprenants

Ateliers



Hybride



Définir et décrire un concept de management

JOUR 1 (PRÉSENTIEL)



Associer et lier le concept à un contexte d'entreprise et aux autres outils de management.

JOUR 2 (PRÉSENTIEL)



Découvrir les applications du concept de management par la méthode des études de cas

4 heures en ligne

ANALYSE

**SYNTHÈSE &
ÉVALUATION**



Travail individuel

Décrire un contexte, analyser son entreprise, et définir une problématique managériale à résoudre.



4 heures en ligne

Justifier le choix des outils et méthodes de management mobilisés.

Exposer les contributions managériales, défendre un point de vue et prendre des décisions.

Semaine 1



**COURS
ASYNCHRONE**

Acquérir les fondamentaux

Apprendre à son rythme et accès à la plateforme e-learning



Cours Synchrones



**Sessions
débriefing**

Études de cas



Animé par un expert | Découvrir les meilleures pratiques

Semaine 3

Cours Synchrones



Présentation des mini-cas par les apprenants

Ateliers



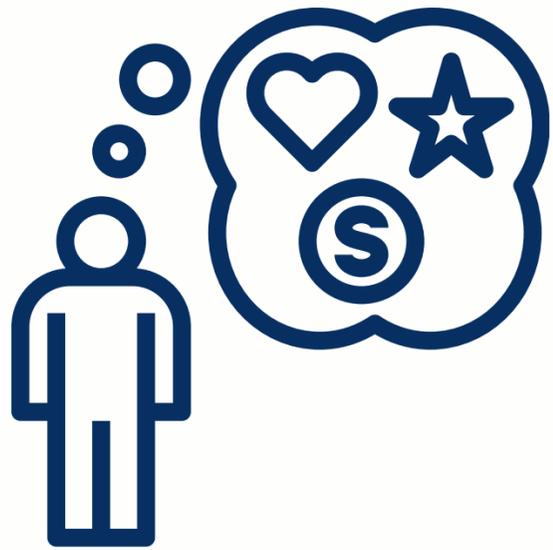
100%

Digital

Semaine 4

6. Méthodologie & Pédagogie





Besoin de
l'apprenant



Échange
d'expérience



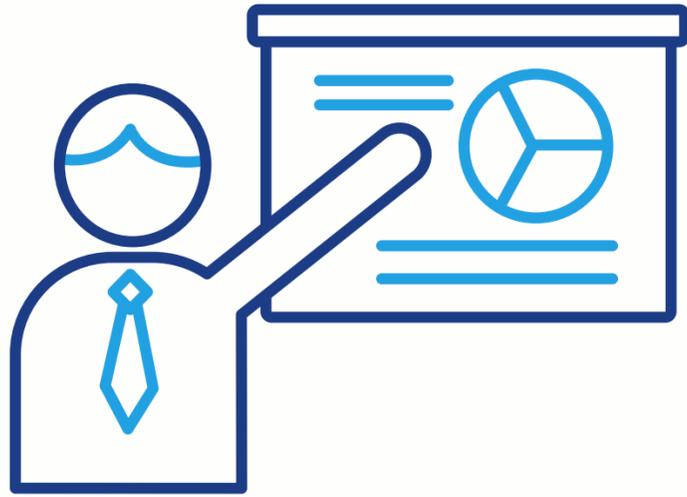
Dynamique de
groupe



Contenu
opérationnel



Méthodologie
EVIDENCIAL



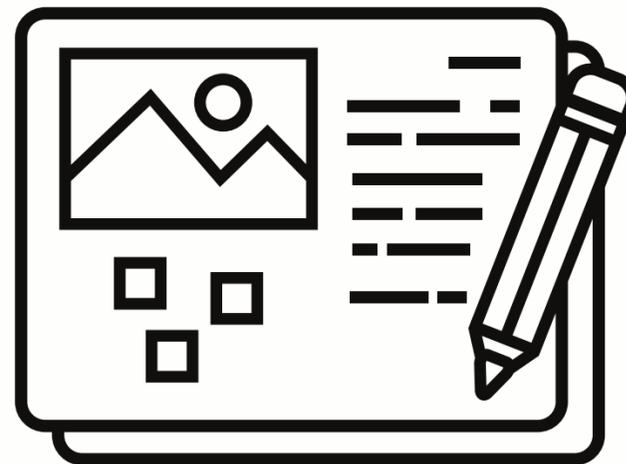
Présentation visuelle
de chaque outil



Outils classés par
thème



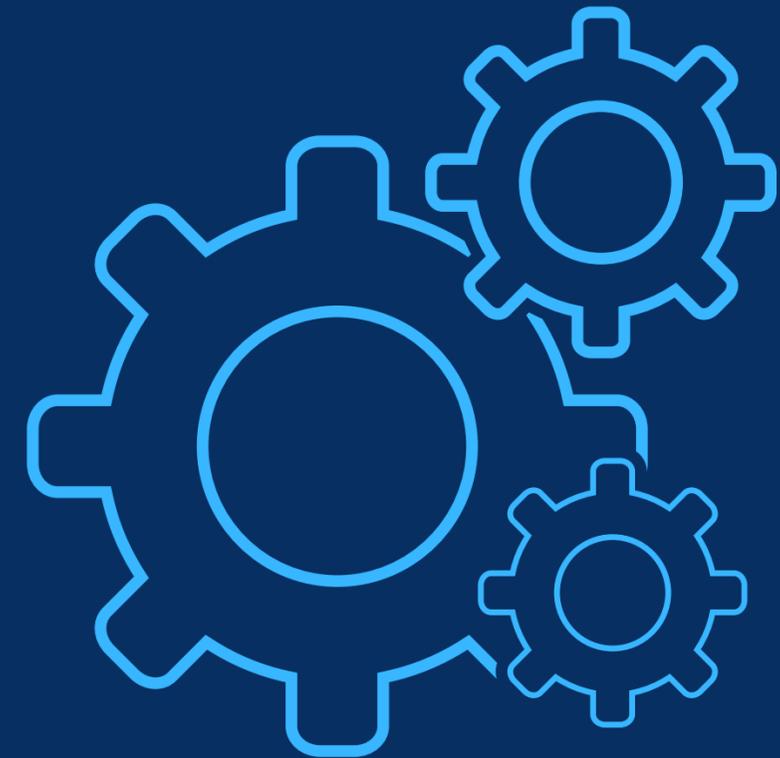
Exemple et cas pour
approfondir



Contenu moderne et
épuré



**Méthodologie
EVIDENCIAL**



Supports de
cours

Lieu de formation à Alger
Centre de formation SEEAL- Kouba



Moyens
pédagogiques

 EVIDENCIA

Siège EVIDENCIA | Bir El Djir Oran



Moyens
pédagogiques

A person's hands are shown holding a tablet computer. The tablet screen displays the letters 'LMS' in a bold, dark font on a light teal background. Above the tablet, several educational icons are floating: a black graduation cap, a target with a red bullseye and a blue arrow, and an open book. In the background, a laptop is open on a desk, and a white coffee cup is visible. The scene is set in a bright, modern office or study environment.

7. Outils Technologiques

zoom



Plateforme
ZOOM

1. Introduction de la formation 0/2 ^

2. Politique & Stratégie d'entreprise 1/4 v

Le dirigeant détermine la politique de son entreprise en prenant compte l'élaboration de la stratégie, mais aussi de sa mise en oeuvre. Il est concerné par toute forme d'Influence pouvant impacter son entreprise

2.1 Politique d'entreprise

2.2 Parties prenantes & gouvernance ✓

2.3 Le modèle 7S

2.1 Quiz Partie 1 : Politique & Stratégie
3 questions 15 minutes ✓

3. Les Fondements de la Stratégie 0/4 ^

4. Diagnostic stratégique 0/3 ^

5. Choisir sa stratégie 0/3 ^

Politique d'entreprise



TERMINER

Plateforme E- Learning

Préc.

Position

Suivant



8. Détails du programme



CONDITIONS D'ADMISSION



1. Critères d'éligibilité

Diplôme universitaire avec au moins 5 ans d'expérience professionnelle, ou technicien supérieur justifiant d'au moins 8 ans d'expérience.

2. Étude du dossier

Analyse détaillée du CV et des expériences professionnelles

4. Entretien

Entretien évaluant motivation, parcours et adéquation au programme.

Mini MBA

Parcours ①



**Les fondamentaux
du management**

- ① Introduction au management
- ② Du manager au Leader
- ③ Stratégie d'entreprise
- ④ Finance pour manager
- ⑤ Fondamentaux du Marketing

Mini MBA

Parcours ②



**Développement de
compétences**

- ⑥ Management des compétences
- ⑦ Management de projet
- ⑧ Digitalisation & IA
- ⑨ Management de l'innovation
- ⑩ Management de la performance

MBA Corporate

Parcours ③



**Soutenance
Projet de fin
d'étude PFE**

SPÉCIALISATION DU MBA COPPORATE

01

MANAGEMENT STRATÉGIQUE

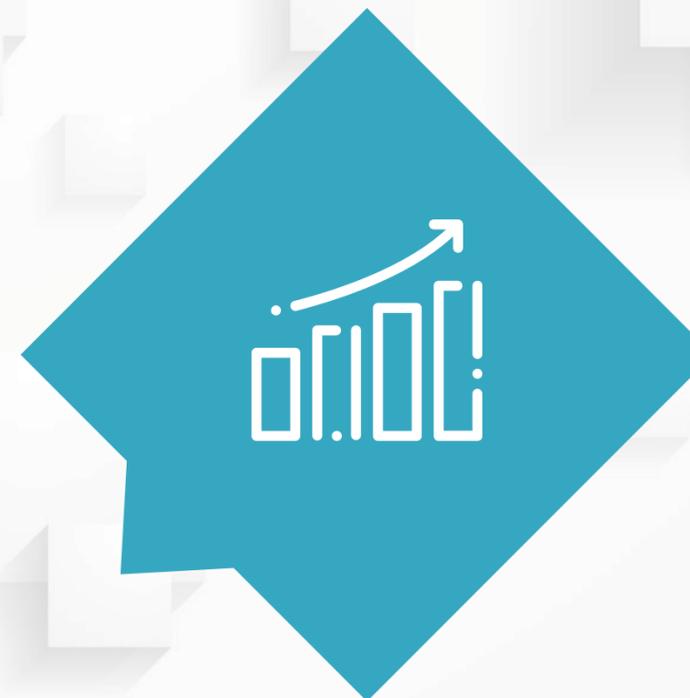
Maîtrisez l'art de la stratégie d'entreprise : analysez les tendances, identifiez les opportunités et guidez les décisions vers un succès durable.



02

MARKETING MANAGEMENT

Affinez votre expertise en stratégie marketing : analysez les marchés, identifiez les opportunités et créez des campagnes percutantes pour une croissance durable.



03

MANAGEMENT RH

Développez des compétences en gestion des talents : optimisez le recrutement, la rétention et le développement des employés pour une performance organisationnelle durable



10 heures de coaching et de mentorat

04

MANAGEMENT DIGITAL

Maîtrisez la transformation digitale : pilotez des stratégies numériques, optimisez les processus et développez l'innovation pour un avantage compétitif durable.



Le cout de specialisation n'est pas inclus dans le tarif public

SPÉCIALISATION DU MBA COPPORATE

05

FINANCE

Acquérez une expertise en gestion financière : analysez les performances, optimisez les ressources et prenez des décisions pour une croissance durable



07

Manager Coach

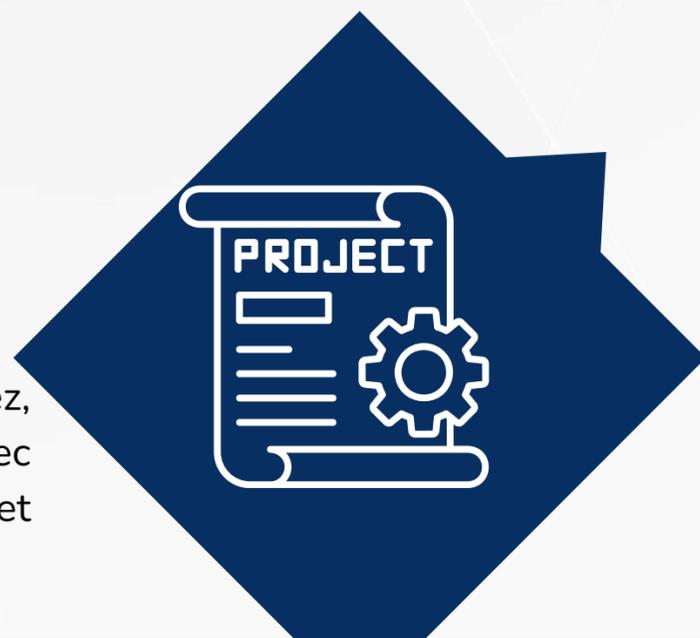
Développez vos compétences en coaching : accompagnez les dirigeants et équipes dans leur évolution, stimulez la performance et facilitez le changement.



06

MANAGEMENT DE PROJET

Maîtrisez la gestion de projet : planifiez, exécutez et suivez les projets avec efficacité pour atteindre les objectifs et garantir le succès



10 heures de coaching et de mentorat

08

AUDIT

Maîtrisez l'audit interne et externe : évaluez les risques, garantisiez la conformité et améliorez les performances pour une gestion transparente.



Le cout de specialisation n'est pas inclus dans le tarif public

1. Les Fondamentaux du Management



Parcours 1



Dr. M. NAIT BAHLOUL

Ex Doyen de faculté
Formateur en management



Dr. Pierre LAINEY

Ex PDG | HEC Montréal

1. Introduction au management



- Acquérir une connaissance générale des débats et des courants des théories de l'organisation.
- Procéder à l'analyse de problèmes, de faits ou de situations organisationnelles.
- Initier les managers au management moderne

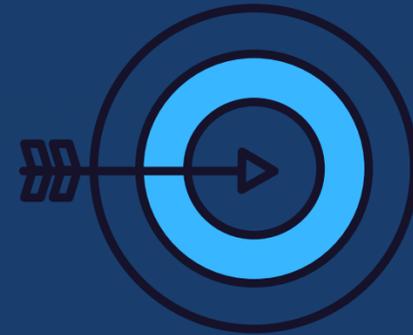


- ▶ Évolution des théories des organisations
- ▶ Organisation & entreprise
- ▶ La gestion de l'entreprise
- ▶ Le management aujourd'hui

2. Du manager au leader



Hakima DERAMCHI
Ex manager | Experte Coach



- Adopter une posture de leader
- Faire adhérer en communiquant efficacement
- Décliner son projet en actions opérationnelles.
- Développer son influence personnelle



Valérie LESAGE
Ex Directrice
Experte Coach



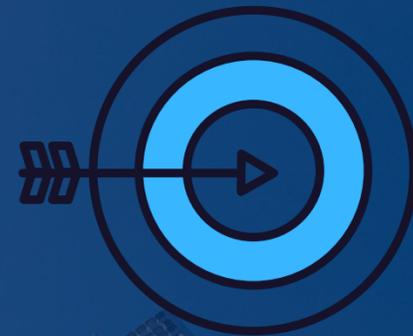
- Comprendre le leadership
- Identifier les bases d'un leadership efficace
- Découvrir les pratiques d'un leader performant
- Communiquer pour s'affirmer dans son rôle de leader

3.Stratégie d'entreprise



Dr. Fethi FERHANE

Directeur EVIDENCIA Algérie



- Situer politique, stratégie et tactiques
- Analyser l'environnement de son entreprise
- Définir son avantage concurrentiel
- Elaborer une Business Stratégie et une Corporate stratégie



Dr. Fatima LAHRIZI

Manager | HEC Montréal



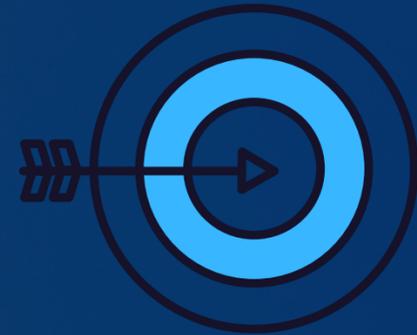
- ▶ Politique et stratégie d'entreprise
- ▶ Diagnostic et capacité stratégique
- ▶ Les sources d'avantage concurrentiel
- ▶ Décision et choix stratégiques

4. Finance pour manager



Dr. Nabil BELOUTI

Ex DG - Expert formateur



- Analyser la richesse créée dans une entreprise
- Aborder les principales notions de finance
- Définir les investissements à mettre en place, la capacité d'autofinancement.
- Analysez la rentabilité économique et les capitaux investis



Pr. Marc TASSE

Expert Financier
Ottawa University

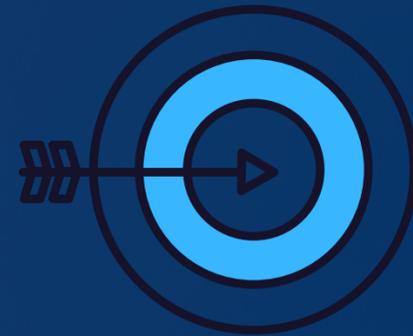


- ▶ Analyser les richesses créées en entreprise
- ▶ Analyser les investissements
- ▶ Analyser le financement
- ▶ Analyser la rentabilité

5. Les fondements du Marketing



Abderrahman GUELLIL
MBA Athène University -
Country Manager



- Jeter les bases d'un effort marketing efficace
- Définir le rôle du marketing
- Fournir des cadres pour l'analyse d'une entreprise, de ses clients et de ses concurrents
- Développer et mettre en oeuvre une stratégie marketing efficace

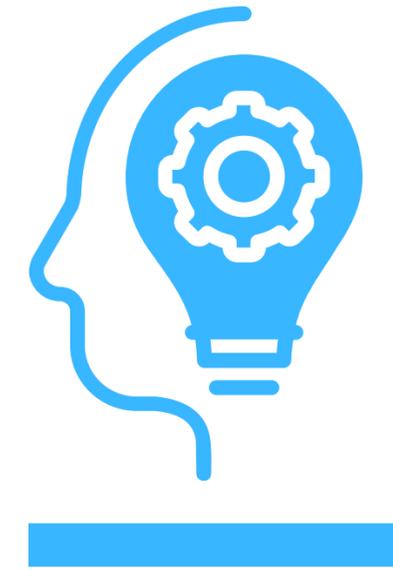


Dr. Nataly LEVESQUE
Directrice agence marketing
Université de LAVAL - Québec



- ▶ Comprendre la fonction du marketing
- ▶ Analyser son activité
- ▶ Élaborer sa stratégie
- ▶ Développer la phase tactique

2. Développement de Compétences



Parcours 2

6. Management des compétences



Dr. Leyla RAHMOUNI

Ex DRH | Formatrice
en management RH



- Aborder l'histoire et les concepts des RH
- Maitriser les principaux outils RH
- Mettre en œuvre une stratégie RH efficace



Johanne ST-ONGE

EX DRH | Experte RH Montréal



- ▶ Découvrir les concepts RH
- ▶ Appréhender le rôle des RH
- ▶ Déployer une stratégie RH
- ▶ Atelier bonne pratique RH

7. Management de projet



Dr. A LADOUANI
Formateur certifié



- ◆ Acquérir une vision globale des projets
- ◆ Acquérir une méthodologie rigoureuse pour conduire ses projets avec succès.
- ◆ Fournir des repères pour construire et animer son projet selon un processus collaboratif.



Olivier LOURDEL
Ex Directeur Usine
MBA HEC Montréal



- ▶ Historique & introduction
- ▶ Définition & terminologie d'un projet
- ▶ Démarche & Outils
- ▶ Compétences techniques & Outils

8. Digitalisation & IA



Dr. Amina BELKHIR

Coach formatrice



- Aider les managers à mieux comprendre la digitalisation et l'usage de l'IA en entreprise
- Expliquer les implications de la transformation digitale pour les personnes, les processus et les technologies
- Découvrir les différents applications



Luc LESPÉRANCE

HEC Montréal

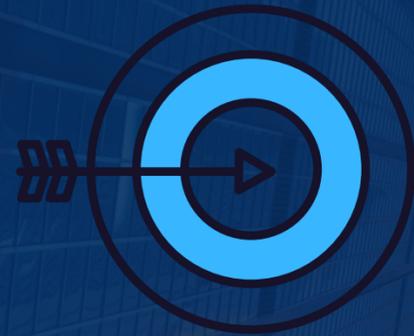


- ▶ Saisir l'opportunité du digital
- ▶ Mettre en place un plan de transformation digitale
- ▶ Utiliser l'IA dans le management de son entreprise

9. Management de l'innovation



Dr. Djalal ADANANI
Coach entrepreneur



- Appréhender l'innovation
- Connaitre les différents types d'innovation
- Mettre en place les conditions de l'innovation
- Ateliers en sous groupe



Pr. Claude ANANOU
Entrepreneur HEC Montréal



- ▶ Identification du besoin
- ▶ Business model canvas
- ▶ Design thinking
- ▶ Ateliers

10. Management de la performance



Nadir HALES

Ex PDG | Expert international



- ◆ Inscrire son mode de management dans une logique de pilotage de la performance
- ◆ Développer des modes organisationnels permettant de développer les performances collectives et individuelles de l'équipe



Dr. Marcel JB TARDIF

Ex PDG | HEC Montréal



- ▶ Définir et mesurer la performance
- ▶ Des objectifs aux indicateurs de performance
- ▶ Fédérer ses équipes autour d'un projet de performance
- ▶ Le tableau de bord prospectif

3. Projets collaboratifs

Chaque module inclut la présentation de mini-cas par les candidats

Présentation des mini-cas en ligne



1. Présentation des mini-cas : Binômes ou trinômes exposent leurs études de cas.

2. Application pratique : Utilisation des méthodes et outils étudiés.

3. Débats interactifs : Échanges entre le formateur et les candidats.

4. Réalisation et soutenance d'un PFE



**Réalisation et
soutenance
d'un PFE**



Introduction

Décrire le contexte | justifier le choix du sujet, et les outils mobilisés |
Présenter les objectifs, la problématique et le plan du PFE.



Présentation du contexte

Présenter l'entreprise, objet du cas. Celle-ci doit être réelle ou bien un
projet de développement, d'investissement ou entrepreneuriale.



Méthodes & outils

Justifier le choix des outils et méthodes de management mobilisés.
Présenter un bref rappel théorique des concepts.



Diagnostic

Mener une fine analyse de l'entreprise sur la base de la triptyque :
Environnement | Stratégie | Style de leadership



Analyse des résultat

Présenter une analyse en mettant en exergue les résultats marquants,
les solutions proposées et ou un plan d'action.



Conclusion

Exposer les contributions managériales et proposer de nouvelles
perspectives.



Photos de soutenances



Projet de fin d'étude pour l'obtention d'un
MASTÈRE PROFESSIONNEL EN MANAGEMENT D'ENTREPRISE
MBA CORPORATE

Candidat : Mourad KRARROUBI Superviseur : Dr. Fethi FERHANE

Optimisation de la performance d'exploitation d'un hôtel en période post Covid 19 : cas de 

Projet de fin d'étude pour l'obtention d'un
MASTÈRE PROFESSIONNEL EN MANAGEMENT D'ENTREPRISE
MBA CORPORATE

Candidat : Fouad SALAH Superviseur : Dr. Fethi FERHANE

Stratégie d'innovation comme source d'avantage concurrentiel : Étude de cas 

Projet de fin d'étude pour l'obtention d'un
MASTÈRE PROFESSIONNEL EN MANAGEMENT D'ENTREPRISE
MBA CORPORATE

Candidat : Fouad SIDI ATTALAH Meryem GUITOUNI

Superviseur : Dr. Fethi FERHANE

Stratégie de croissance d'entreprise : Cas d'alliance des entreprises Sidi Attallah père et fils

Jury :
 Dr. M. NAIT BAHLOUL | Dr. Nabil BELOUTI | Dr. Seddik AMROUN

26/09/2022



Exemple de thèmes de projet de fin d'étude

Projet de fin d'étude pour l'obtention d'un
MASTÈRE PROFESSIONNEL EN MANAGEMENT D'ENTREPRISE
MBA CORPORATE

Candidat : Ali OUSMER Superviseur : M. Abdallah BELHADJ

L'urgence de livraison d'un projet de grand ouvrage : Cas de la livraison par  du nouveau aéroport international d'Oran

MASTÈRE PROFESSIONNEL EN MANAGEMENT D'ENTREPRISE
MBA CORPORATE

Candidat : M. Bachir ABDELHADI Superviseur : Miloud BENMECHEREN

Stratégie de diversification : Cas de l'organisme de contrôle technique de la construction hydraulique CTH

Projet de fin d'étude pour l'obtention d'un
MASTÈRE PROFESSIONNEL EN MANAGEMENT D'ENTREPRISE
MBA CORPORATE

Candidat : Kacem SADAT Superviseur : M. Abdallah BELHAJ

Le management des risques : Cas d'un projet de production gaz

Jury :
 Dr. Seddik AMROUN | Dr. A. NAIT BAHLOUL | Dr. Mohamed CHERCHEM | Dr. Soraya AIT HADI

Séminaire international à Montréal



- 4 jours de séminaires dans l'une des meilleures business school canadiennes
- Visites d'entreprises issues du même secteurs d'activités des managers algériens
- Rencontre avec les professeurs de EVIDENCIA Canada

Ils nous font confiance

GENERAL
EMBALLAGE

BMS ELECTRIC

biolux®

سيور
SEOR

EAU DE SOURCE
Ovitale
SOURCE DE VIE

إتصالات الجزائر
ALGERIE TELECOM

AZ
hôtels

سيترام
SETRAM

Chambre de commerce et de l'industrie d'Oran
C.C.I. Oran

Z
Le Zénith
Hôtel
Oran
★★★★

palmary

النفط
ALNAFT

tayal

sdg
Algeria

groupe mekah
Votre Distributeur de Marque

SIH
شركة الاستثمار للفندقة
SOCIÉTÉ D'INVESTISSEMENT HÔTELIÈRE

Mercure
HOTELS

AL SEV
performance Sécurité
Cevital

PN
UD

SNC • LAVALIN

سوناتراك
equinor
sonatrach

GROUPE
Altime-

GESCO®
Climatisation

Pegaz
Engineering

YDRO-TECHNIQUE sp

Tchin-Lait

GOLDEN TULIP
OPERA HOTEL

INATEL
FILIALE ENTC

KNAUF

AXA

SP®
SALAH PLAST
Transformation plastique

CEBO

eden
GROUPE

AGB

بروفي و است
PROFIWEST

راي-لوجيستيك
RAIL - LOGISTIC
Filiale SNTF

MEDJ
DISTRIBUTION & TASWIK

سوناتراك
onatrach
en

BNP PARIBAS
El Djazair

بنك الإسكان
الجزائر
Housing Bank
Algeria

Learn today, grow tomorrow.



Contact

Dr. Fethi FERHANE
Pr. Claude ANANOU

Email

fferhane@evidencia-academy.com
claudе.ananou@evidencia-academy.com

Téléphone

+213 552 30 39 95