



www.evidencia-academy.com



BUSINESS ACADEMIE POUR DIRIGEANTS & MANAGERS

MBA Corporate



 **Entreprendre**

 **xpérimenter**

 **xpertiser**

 **xceller**

- 1. Qui sommes nous ?
- 2. Nos promotions
- 3. Nos formateurs
- 4. Objectifs et niveaux de compétences managériales
- 5. Format Hybride & en ligne
- 6. Méthodologie & Pédagogie
- 7. Outils Technologiques
- 8. Détails du programme





1. Qui sommes nous ?



École de management agréée par le
ministère de la formation professionnelle |
Agrément n° 39/2022



Dr. Fethi FERHANE
Directeur EVIDENCIA Algérie



Formateur agréé par la Commission des
partenaires du marché du travail Québec
n°0060118



Pr. Claude ANANOU
Directeur de l'Academie EVIDENCIA Canada

Nous libérons le potentiel des entreprises et des individus en démocratisant l'accès à la connaissance et aux compétences en management moderne



Notre Vision

Partager nos connaissances et expertises en management moderne via des programmes de formation innovants et immersifs.



**Notre
Mission**



 **xceller**

 **xpertiser**

 **xpérimenter**

 **ntreprenre**



**Nos
Valeurs**

2. Nos Promotions





Promotion 6



Promotion 7



3. Nos formateurs

A group of diverse business professionals in an office setting, smiling and standing with arms crossed. A dark blue banner with white text is overlaid on the image.



**Dr. Djamel Eddine
Bouabdallah**



Dr. Nabil BELOUTI



Abderrahman GUELLIL



Dr. Fethi FERHANE



Dr. Amina BELKHIR



Dr. Djalal ADNANI



**Dr. Amokran NAIT
BAHLOUL**



**Mme. Hakima
DERAMCHI**



**Dr. Soraya AIT
HADI**



**Dr. Leyla
RAHMOUNI**



Pr. Abdelbaki BENZIANE

Professeur en sciences de
gestion

Ancien Ministre de
l'enseignement supérieur



Dr. Rachid AMOKRANE

Expert en développement
personnel - New York



Pr. Abdelbak DJEFLAT

Vice Président Globelics
Network - Danemaek

Formateurs



Dr. Pierre LAINEY
HEC Montréal



Pr. Claude ANANOU
HEC Montréal



Olivier LOURDEL
HEC Montréal



Dr. Fatima LAHRIZI
HEC Montréal



Dr. Marcel JB TARDIF
HEC Montréal



Dr. Nataly LEVESQUE
LAVAl University



Johanne St-Onge
RHRE consulting



Valérie LESAGE
Experte Coach



Marc TASSE
Ottawa University



Dr. G.Di Girolamo
HEC Montréal



4. Objectifs et niveaux de compétences managériales

Cadres de direction, managers, et chefs d'entreprise visant à maîtriser ou à renouveler leurs compétences dans les pratiques avancées du management moderne.

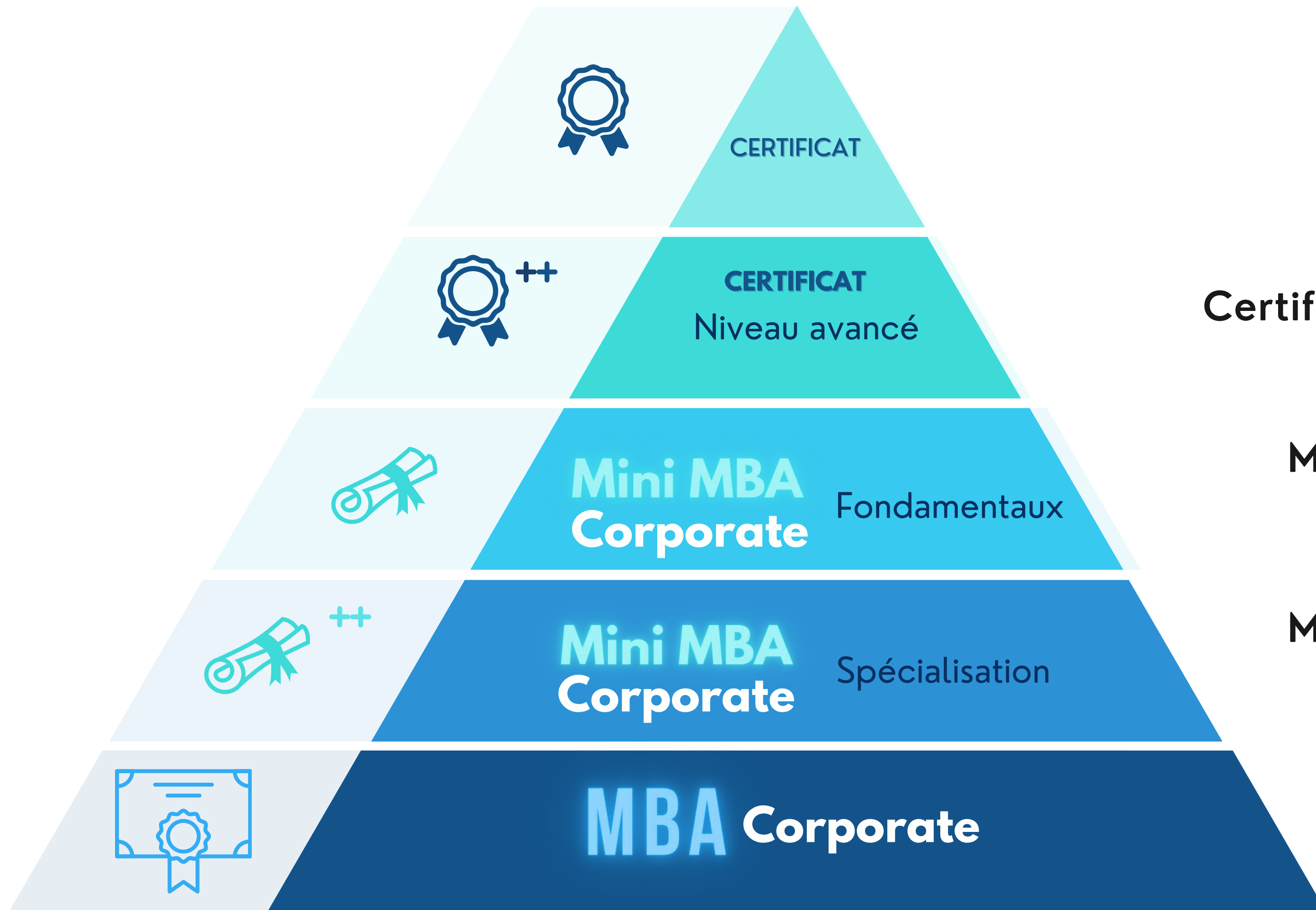


**À qui s'adresse
le « MBA
Corporate »**

- ▶ Acquérir ou renouveler ses connaissances sur les diverses fonctions clés de l'entreprise
- ▶ Maîtriser de nouvelles méthodologies et les meilleures pratiques en management moderne
- ▶ Approfondir la compréhension des enjeux et défis stratégiques propres à son entreprise
- ▶ Se mesurer aux pairs et explorer les pratiques en vigueur dans d'autres organisations



Objectifs du « MBA Corporate »



Certificat

Certificat | Niveau avancé

MINI MBA Corporate Fondamentaux

MINI MBA Corporate Spécialisation

MBA Corporate



A person's hands are shown typing on a laptop keyboard. The image is overlaid with several semi-transparent icons: a trophy, a person presenting at a screen, a target, a play button, and a person icon. The background is a blurred office setting with wooden paneling.

5. Format du MBA Corporate : Hybride | 100% digital

Semaine 1



Acquérir les fondamentaux

2 JOURS EN PRÉSENTIEL

Animé par un expert dans une démarche de dynamique de groupe

Cours Synchrones **4** HOURS

Études de cas



Animé par un expert | Découvrir les meilleures pratiques

Cours Synchrones **4** HOURS



Présentation des mini-cas par les apprenants

Ateliers



Hybride



Définir et décrire un concept de management

JOUR 1 (PRÉSENTIEL)



Associer et lier le concept à un contexte d'entreprise et aux autres outils de management.

JOUR 2 (PRÉSENTIEL)



Découvrir les applications du concept de management par la méthode des études de cas

4 heures en ligne



Travail individuel

Décrire un contexte, analyser son entreprise, et définir une problématique managériale à résoudre.



4 heures en ligne

Justifier le choix des outils et méthodes de management mobilisés.

Exposer les contributions managériales, défendre un point de vue et prendre des décisions.

Semaine 1



**COURS
ASYNCHRONE**

Acquérir les fondamentaux

Apprendre à son rythme et accès à la plateforme e-learning



Cours Synchrones



**Sessions
débriefing**

Études de cas



Animé par un expert | Découvrir les meilleures pratiques

Cours Synchrones



Présentation des mini-cas par les apprenants

Ateliers



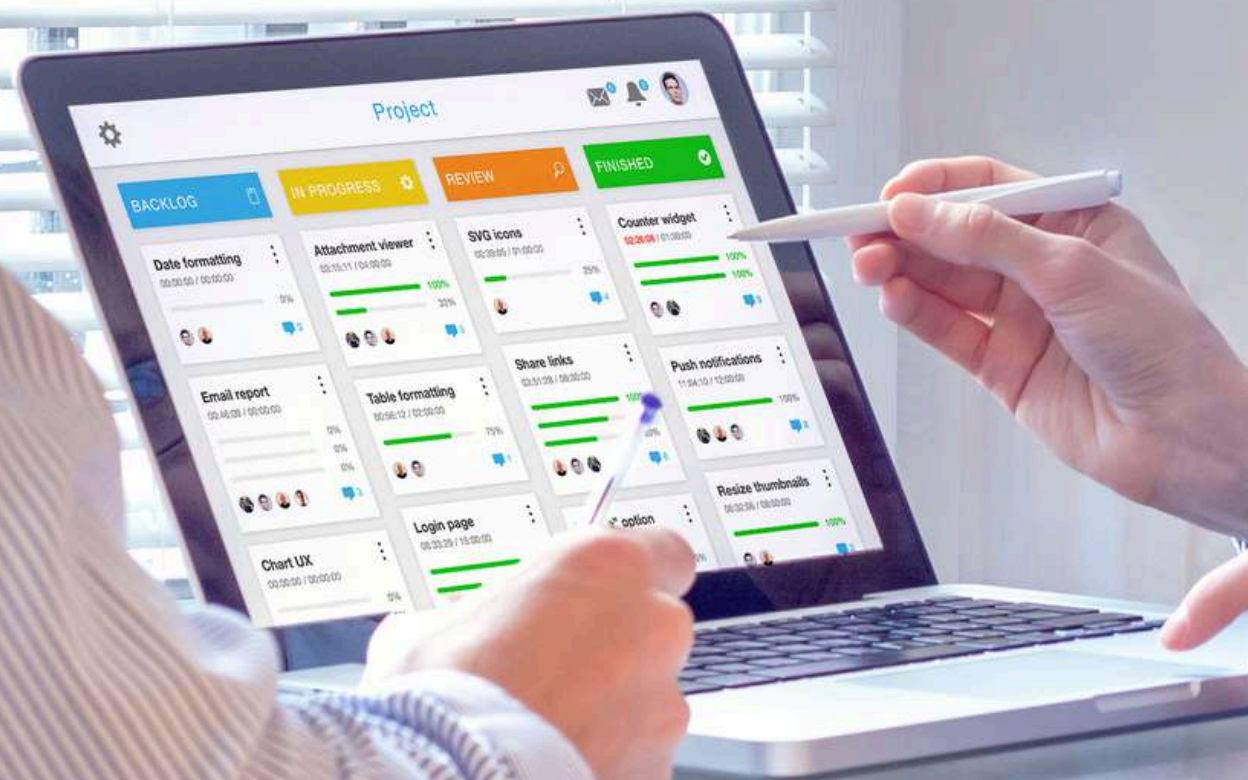
100% Digital



Semaine 3

Semaine 4

6. Méthodologie & Pédagogie





Besoin de
l'apprenant



Échange
d'expérience



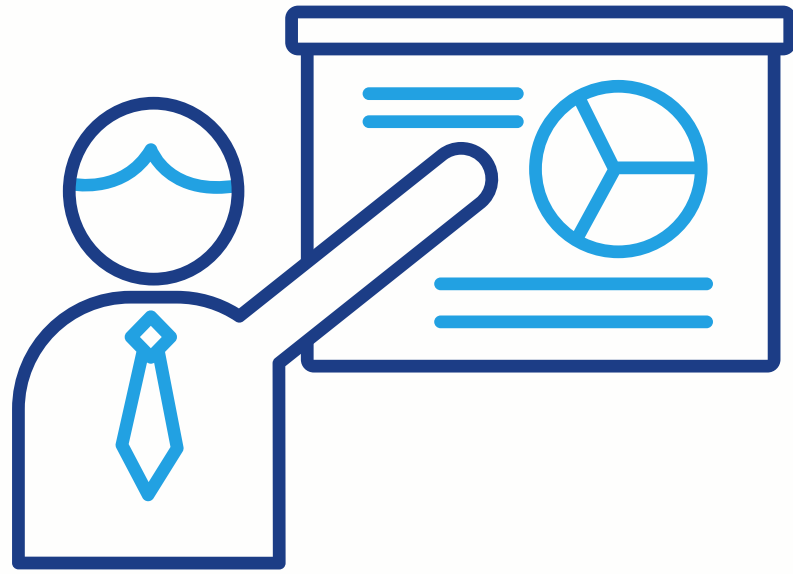
Dynamique de
groupe



Contenu
opérationnel



**Méthodologie
EVIDENCIAL**



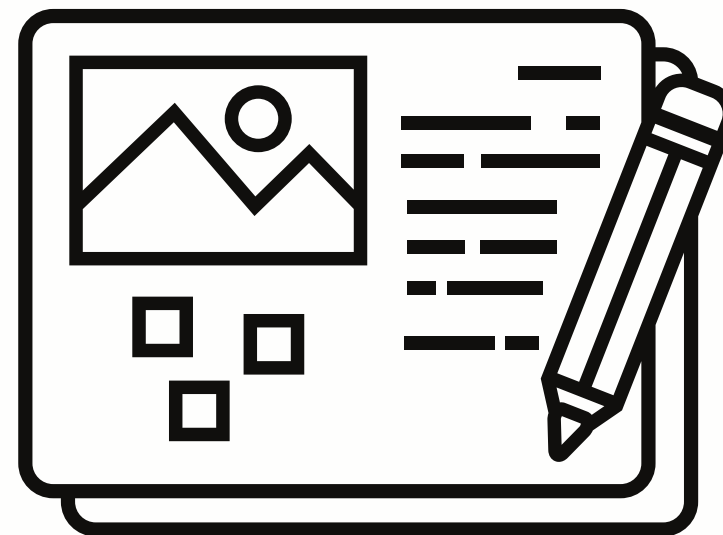
Présentation visuel
de chaque outil



Outils classés par
thème



Exemple et cas pour
approfondir



Contenu moderne et
épuré



**Méthodologie
EVIDENCIAL**



Supports de
cours

Lieu de formation à Alger

Centre de formation SEEAL



Salle de formation



**Moyens
pédagogiques**



EVIDENCIA



Siège EVIDENCIA Algérie



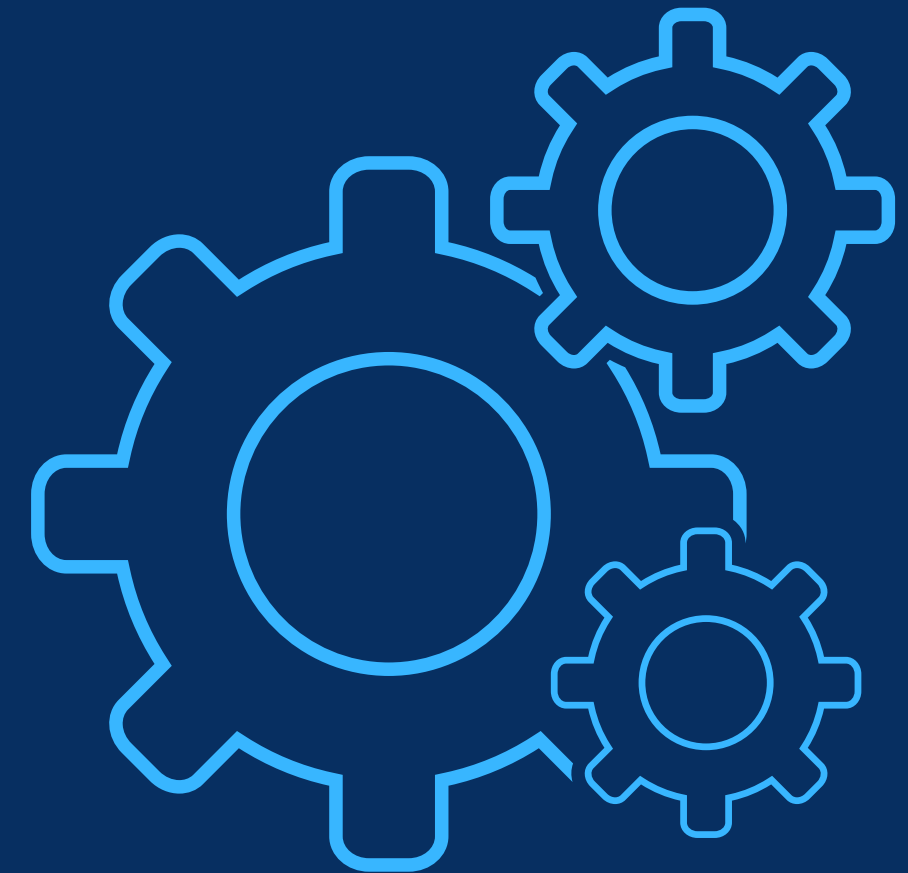
**Moyens
pédagogiques**



A person's hands are shown holding a tablet computer. The screen of the tablet displays the letters 'LMS' in a bold, dark font. The background of the tablet screen is a light teal color with a white circular graphic element. Surrounding the tablet are several floating icons: a black graduation cap, a target with a red bullseye and a blue arrow, and an open book. In the background, a laptop is open on a desk, and a white coffee cup is visible. The overall scene is set in a bright, modern office or study environment.

7. Outils Technologiques

zoom



Plateforme
ZOOM

1. Introduction de la formation 0/2 ^

2. Politique & Stratégie d'entreprise 1/4 v

Le dirigeant détermine la politique de son entreprise en prenant compte l'élaboration de la stratégie, mais aussi de sa mise en oeuvre. Il est concerné par toute forme d'Influence pouvant impacter son entreprise

2.1 Politique d'entreprise

2.2 Parties prenantes & gouvernance ✓

2.3 Le modèle 7S

2.1 Quiz Partie 1 : Politique & Stratégie
3 questions 15 minutes ✓

3. Les Fondements de la Stratégie 0/4 ^

4. Diagnostic stratégique 0/3 ^

5. Choisir sa stratégie 0/3 ^

Politique d'entreprise



TERMINER

Plateforme
E- Learning

Préc.

Suivant



8. Détails du programme



Mini MBA
Parcours ①



**Les fondamentaux
du management**

- ① Introduction au management
- ② Du manager au Leader
- ③ Stratégie d'entreprise
- ④ Finance pour manager
- ⑤ Fondamentaux du Marketing

Mini MBA
Parcours ②



**Développement de
compétences**

- ⑥ Management des compétences
- ⑦ Management de projet
- ⑧ Transformation digitale
- ⑨ Management de l'innovation
- ⑩ Management de la performance

③

**Soutenance
Projet de fin
d'étude PFE**



1. Les Fondamentaux du Management



Parcours 1

1. Introduction au management



Dr. M. NAIT BAHLOUL

Ex Doyen de faculté
Formateur en management



- Acquérir une connaissance générale des débats et des courants des théories de l'organisation.
- Procéder à l'analyse de problèmes, de faits ou de situations organisationnelles.
- Initier les managers au management moderne



Dr. Pierre LAINEY

Ex PDG | HEC Montréal

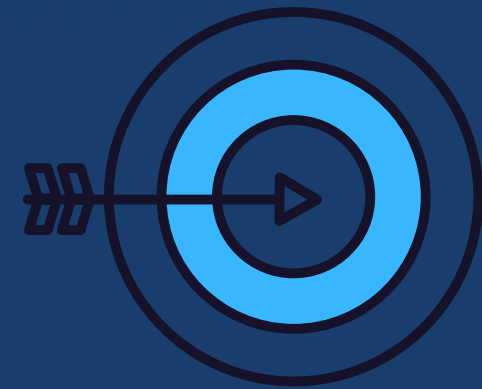


- Évolution des théories des organisations
- Organisation & entreprise
- La gestion de l'entreprise
- Le management aujourd'hui



Hakima DERAMCHI

Ex manager | Experte Coach



Valérie LESAGE

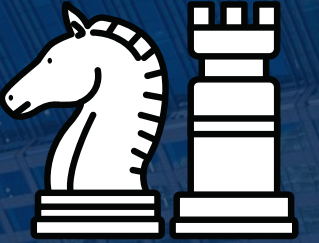
Ex Directrice
Experte Coach

2. Du manager au leader



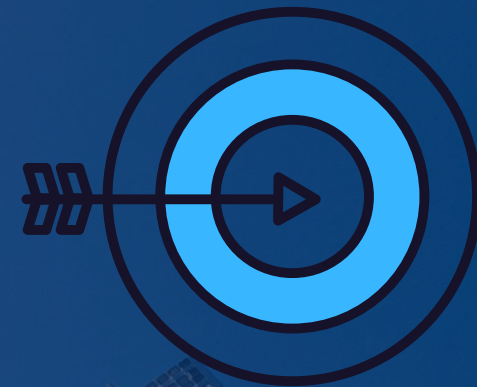
- ◆ Adopter une posture de leader
 - ◆ Faire adhérer en communiquant efficacement
 - ◆ Décliner son projet en actions opérationnelles.
 - ◆ Développer son influence personnelle
-
- ▶ Comprendre le Leadership
 - ▶ Identifier les bases d'un leadership efficace
 - ▶ Découvrir les pratiques d'un leader performant
 - ▶ Communiquer pour s'affirmer dans son rôle de leader

3.Stratégie d'entreprise



Dr. Fethi FERHANE

Directeur EVIDENCIA Algérie



- Situer politique, stratégie et tactiques
- Analyser l'environnement de son entreprise
- Définir son avantage concurrentiel
- Elaborer une Business Stratégie et une Corporate stratégie



Dr. Fatima LAHRIZI

Manager | HEC Montréal



- ▶ Politique et stratégie d'entreprise
- ▶ Diagnostic et capacité stratégique
- ▶ Les sources d'avantage concurrentiel
- ▶ Décision et choix stratégiques

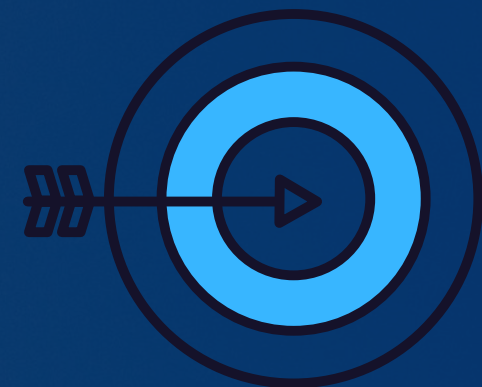


Dr. Nabil BELOUTI
Ex DG - Expert formateur



Pr. Marc TASSE
Expert Financier
Ottawa University

4. Finance pour manager



- Analyser la richesse créée dans une entreprise
- Aborder les principales notions de finance
- Définir les investissements à mettre en place, la capacité d'autofinancement.
- Analysez la rentabilité économique et les capitaux investis

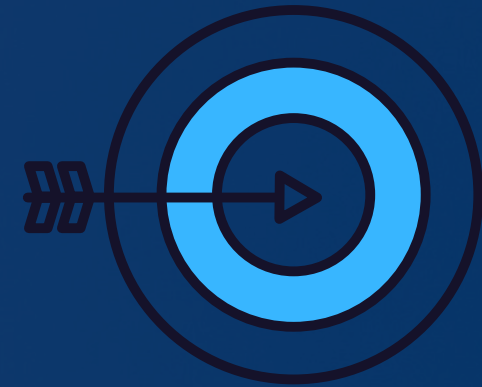


- ▶ Analyser les richesses créées en entreprise
- ▶ Analyser les investissements
- ▶ Analyser le financement
- ▶ Analyser la rentabilité

5. Les fondements du Marketing



Abderrahman GUELLIL
MBA Athène University -
Country Manager



- Jeter les bases d'un effort marketing efficace
- Définir le rôle du marketing
- Fournir des cadres pour l'analyse d'une entreprise, de ses clients et de ses concurrents
- Développer et mettre en oeuvre une stratégie marketing efficace

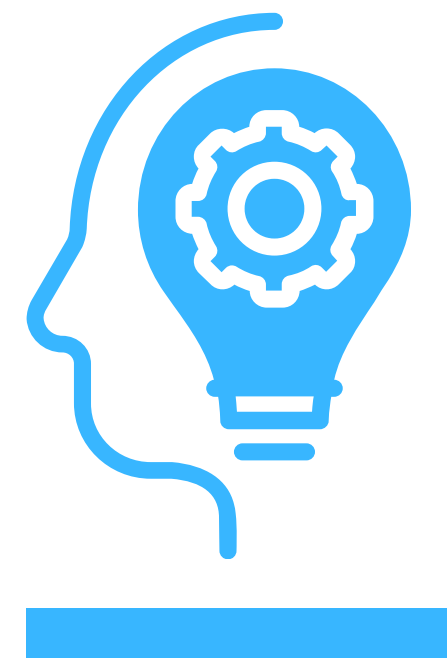


Dr. Nataly LEVESQUE
Directrice agence marketing
Université de LAVAL - Québec



- ▶ Comprendre la fonction du marketing
- ▶ Analyser son activité
- ▶ Élaborer sa stratégie
- ▶ Développer la phase tactique

2. Développement de Compétences



Parcours 2

6. Management des compétences



Dr. Leyla RAHMOUNI

Ex DRH | Formatrice
en management RH

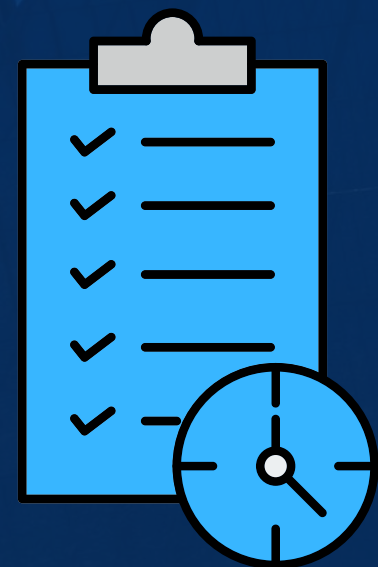


- ◆ Aborder l'histoire et les concepts des RH
- ◆ Maîtriser les principaux outils RH
- ◆ Mettre en œuvre une stratégie RH efficace



Johanne ST-ONGE

EX DRH | Experte RH Montréal



- ▶ Découvrir les concepts RH
- ▶ Appréhender le rôle des RH
- ▶ Déployer une stratégie RH
- ▶ Atelier bonne pratique RH

7. Management de projet



Dr. A LADOUANI
Formateur certifié



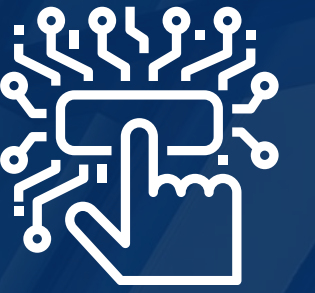
- ◆ Acquérir une vision globale des projets
- ◆ Acquérir une méthodologie rigoureuse pour conduire ses projets avec succès.
- ◆ Fournir des repères pour construire et animer son projet selon un processus collaboratif.



Olivier LOURDEL
Ex Directeur Usine
MBA HEC Montréal



- ▶ Historique & introduction
- ▶ Définition & terminologie d'un projet
- ▶ Démarche & Outils
- ▶ Compétences techniques & Outils



8. Transformation digitale



Dr. Amina BELKHIR

Coach formatrice

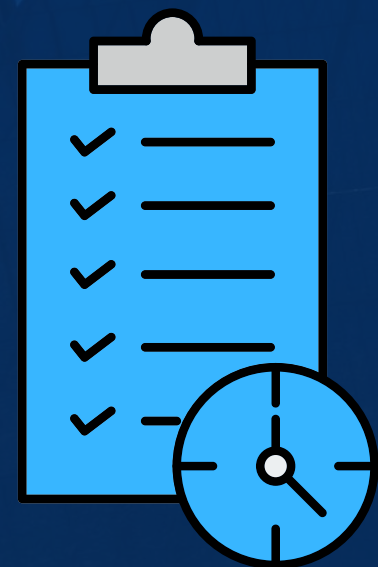


- ◆ Aider les managers à mieux comprendre la définition du terme « digital »
- ◆ Expliquer les implications de la transformation digitale pour les personnes, les processus et les technologies
- ◆ Découvrir les différents stades de maturité digitale et les meilleures approches



Luc LESPÉRANCE

HEC Montréal

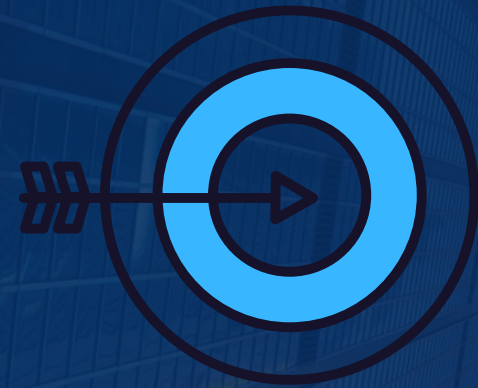


- ▶ Saisir l'opportunité du digital
- ▶ Prendre en compte les facteurs critiques
- ▶ Mettre en place un plan de transformation digitale

9. Management de l'innovation



Dr. Djalal ADANANI
Coach entrepreneur



- Appréhender l'innovation
- Connaître les différents types d'innovation
- Mettre en place les conditions de l'innovation
- Ateliers en sous groupe



Pr. Claude ANANOU
Entrepreneur HEC Montréal



- ▶ Identification du besoin
- ▶ Business model canvas
- ▶ Design thinking
- ▶ Ateliers

10. Management de la performance



Nadir HALES

EX PDG | Expert international

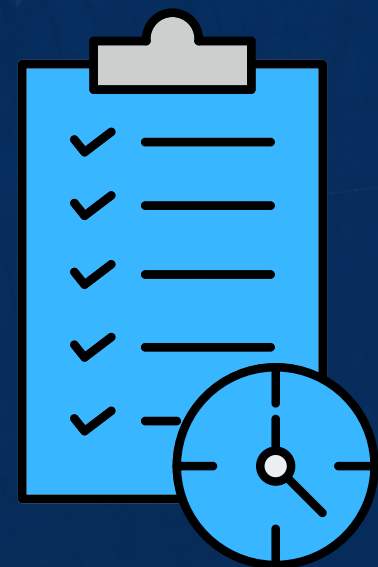


- ◆ Inscrire son mode de management dans une logique de pilotage de la performance
- ◆ Développer des modes organisationnels permettant de développer les performances collectives et individuelles de l'équipe



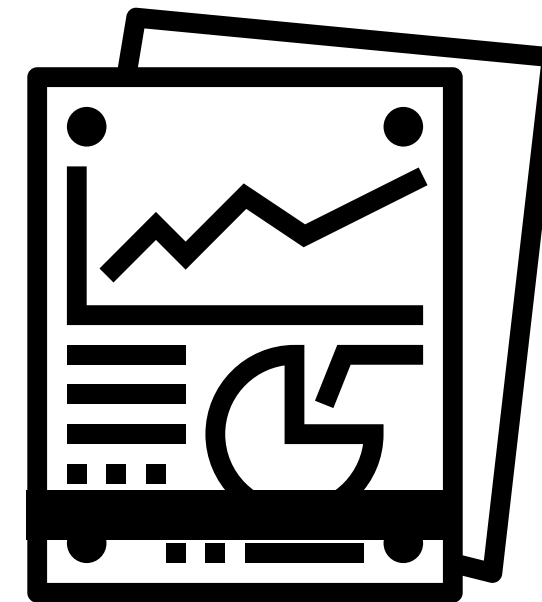
Dr. Marcel JB TARDIF

Ex PDG | HEC Montréal



- ▶ Définir et mesurer la performance
- ▶ Des objectifs aux indicateurs de performance
- ▶ Fédérer ses équipes autour d'un projet de performance
- ▶ Le tableau de bord prospectif

3. Réalisation et soutenance d'un PFE



**Réalisation
et
soutenance
d'un PFE**



Introduction

Décrire le contexte | justifier le choix du sujet, et les outils mobilisés | Présenter les objectifs, la problématique et le plan du PFE.



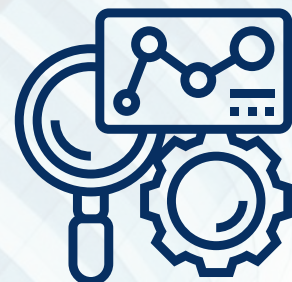
Présentation du contexte

Présenter l'entreprise, objet du cas. Celle-ci doit être réelle ou bien un projet de développement, d'investissement ou entrepreneuriale.



Méthodes & outils

Justifier le choix des outils et méthodes de management mobilisés. Présenter un bref rappel théorique des concepts.



Diagnostic

Mener une fine analyse de l'entreprise sur la base de la triptyque : Environnement | Stratégie | Style de leadership



Analyse des résultats

Présenter une analyse en mettant en exergue les résultats marquants, les solutions proposées et ou un plan d'action.



Conclusion

Exposer les contributions managériales et proposer de nouvelles perspectives.



Photos de soutenances



Projet de fin d'étude pour l'obtention d'un
MASTÈRE PROFESSIONNEL EN MANAGEMENT D'ENTREPRISE
MBA CORPORATE

Candidat : Mourad KRARROUBI • Superviseur : Dr. Fethi FERHANE

Optimisation de la performance d'exploitation d'un hôtel en période post Covid 19 : cas de 

Projet de fin d'étude pour l'obtention d'un
MASTÈRE PROFESSIONNEL EN MANAGEMENT D'ENTREPRISE
MBA CORPORATE

Candidat : Fouad SALAH • Superviseur : Dr. Fethi FERHANE

Stratégie d'innovation comme source d'avantage concurrentiel : Étude de cas 

Projet de fin d'étude pour l'obtention d'un
MASTÈRE PROFESSIONNEL EN MANAGEMENT D'ENTREPRISE
MBA CORPORATE

Candidat : Fouad SIDI ATTALAH • Superviseur : Dr. Fethi FERHANE

Stratégie de croissance d'entreprise : Cas d'alliance des entreprises Sidi Attallah père et fils

Jury :
 Dr. M. NAIT BAHLOUL | Dr. Nabil BELOUTI | Dr. Seddik AMROUN

26/09/2022

EVIDENCIA
 Académie EVIDENCIA Canada, formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail du Québec n° 0060118 - Montréal | CANADA 🇨🇦

MBA CORPORATE

- Vu le procès-verbal du jury attestant que le candidat a satisfait à la validation des acquis par l'acquisition de connaissances et la soutenance de projet de fin d'études en management des entreprises;
- Vu les pièces justificatives produites par le candidat, né le 13 novembre 1972, en vue de son inscription;
- Vu les notes d'évaluation du candidat;
- Vu le suivi du candidat d'au moins 70% des dix modules du programme (en ligne ou en présentiel).

L'attestation de MBA Corporate avec "mention très bien" est délivrée à :


 Pr. Claude ANANOU
 Directeur Académie EVIDENCIA Canada

Fait à Montréal, Canada, le 20 juin 2023
 Numéro : 2023 | 13
 www.evidencia-academy.com



Exemple de thèmes de projet de fin d'étude

Projet de fin d'étude pour l'obtention d'un
MASTÈRE PROFESSIONNEL EN MANAGEMENT D'ENTREPRISE
MBA CORPORATE

Candidat : Ali OUSMER • Superviseur : M. Abdallah BELHADJ

L'urgence de livraison d'un projet de grand ouvrage : Cas de la livraison par  du nouveau aéroport international d'Oran

EVIDENCIA
MASTÈRE PROFESSIONNEL EN MANAGEMENT D'ENTREPRISE
MBA CORPORATE

Candidat : M. Bachir ABDELHADI • Superviseur : Miloud BENMECHEREN

Stratégie de diversification : Cas de l'organisme de contrôle technique de la construction hydraulique CTH

Projet de fin d'étude pour l'obtention d'un
MASTÈRE PROFESSIONNEL EN MANAGEMENT D'ENTREPRISE
MBA CORPORATE

Candidat : Kacem SADAT • Superviseur : M. Abdallah BELHAJ

Le management des risques : Cas d'un projet de production gaz

Jury :
 Dr. Seddik AMROUN | Dr. A. NAIT BAHLOUL | Dr. Mohamed CHERCHEM | Dr. Soraya AIT HADI

Séminaire international à Montréal



- 4 jours de séminaires dans l'une des meilleures business school canadiennes
- Visites d'entreprises issues du même secteurs d'activités des managers algériens
- Rencontre avec les professeurs de EVIDENCIA Canada

Ils nous font confiance



SIDI ATTALLAH
Promotion Immobilière



بروفي واست
PROFIWEST



SNC • LAVALIN



GOLDEN TULIP
OPERA HOTEL





Apprendre aujourd'hui, croître demain

Contact

Dr. Fethi FERHANE

Email

fferhane@evidencia-academy.com

Adresse

Lot 119 partie B, n°3, Bir El Djir - Oran 31000

Téléphone

+213 552 30 39 95