



[www.evidencia-academy.com](http://www.evidencia-academy.com)



BUSINESS ACADÉMIE POUR DIRIGEANTS & MANAGERS

# MBA Corporate



Entreprendre



Expérimenter



Expertiser



Exceller

- 1. Qui sommes nous ?
- 2. Nos promotions
- 3. Nos formateurs
- 4. Objectifs et niveaux de compétences managériales
- 5. Format Hybride & en ligne
- 6. Méthodologie & Pédagogie
- 7. Outils Technologiques
- 8. Détails du programme





# 1. Qui sommes nous ?



École de management agréée par le  
ministère de la formation professionnelle |  
Agrément n° 39/2022



**Dr. Fethi FERHANE**  
Directeur EVIDENCIA Algérie

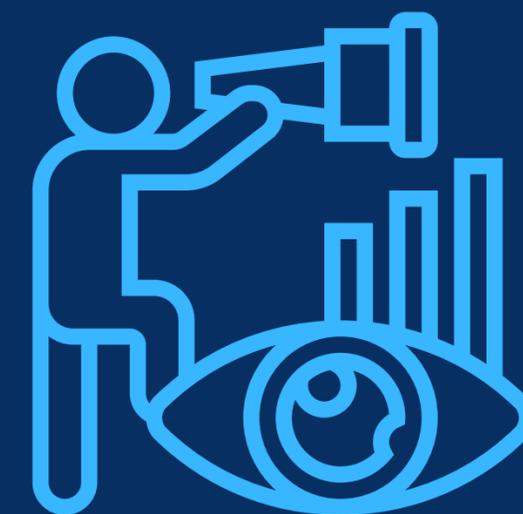


Formateur agréé par la Commission des  
partenaires du marché du travail Québec  
n°0060118



**Pr. Claude ANANOU**  
Directeur de l'Academie EVIDENCIA Canada

Nous libérons le potentiel des entreprises et des individus en démocratisant l'accès à la connaissance et aux compétences en management moderne



---

**Notre Vision**

Partager nos connaissances et expertises en management moderne via des programmes de formation innovants et immersifs.



---

**Notre  
Mission**



 **xceller**

 **xpertiser**

 **xpérimenter**

 **ntreprenre**



**Nos  
Valeurs**

## 2. Nos Promotions





**Promotion 6**



**Promotion 7**



# 3. Nos formateurs

A group of diverse business professionals in an office setting. In the foreground, a man with grey hair and a beard, wearing a light blue shirt and a dark blue polka-dot tie, stands with his arms crossed. To his right, a woman with long dark hair, wearing a grey pleated top, also stands with her arms crossed and is smiling. In the background, several other people are visible, including a man in a blue blazer and a woman in a dark blue top, all appearing to be in a professional environment with large windows.



**Dr. Djamel Eddine  
Bouabdallah**



**Dr. Nabil BELOUTI**



**Abderrahman GUELLIL**



**Dr. Fethi FERHANE**



**Dr. Amina BELKHIR**



**Dr. Djalal ADNANI**



**Dr. Amokran NAIT  
BAHLOUL**



**Mme. Hakima  
DERAMCHI**



**Dr. Soraya AIT  
HADI**



**Dr. Leyla  
RAHMOUNI**



**Pr. Abdelbaki BENZIANE**

Professeur en sciences de  
gestion

Ancien Ministre de  
l'enseignement supérieur



**Dr. Rachid AMOKRANE**

Expert en développement  
personnel - New York



**Pr. Abdelbak DJEFLAT**

Vice Président Globelics  
Network - Danemaek

# Formateurs



**Dr. Pierre LAINEY**  
HEC Montréal



**Pr. Claude ANANOU**  
HEC Montréal



**Olivier LOURDEL**  
HEC Montréal



**Dr. Fatima LAHRIZI**  
HEC Montréal



**Dr. Marcel JB TARDIF**  
HEC Montréal



**Dr. Nataly LEVESQUE**  
LAVAL University



**Johanne St-Onge**  
RHRE consulting



**Valérie LESAGE**  
Experte Coach



**Marc TASSE**  
Ottawa University



**Dr. G.Di Girolamo**  
HEC Montréal



## 4. Objectifs et niveaux de compétences managériales

Cadres de direction, managers, et chefs d'entreprise visant à maîtriser ou à renouveler leurs compétences dans les pratiques avancées du management moderne.

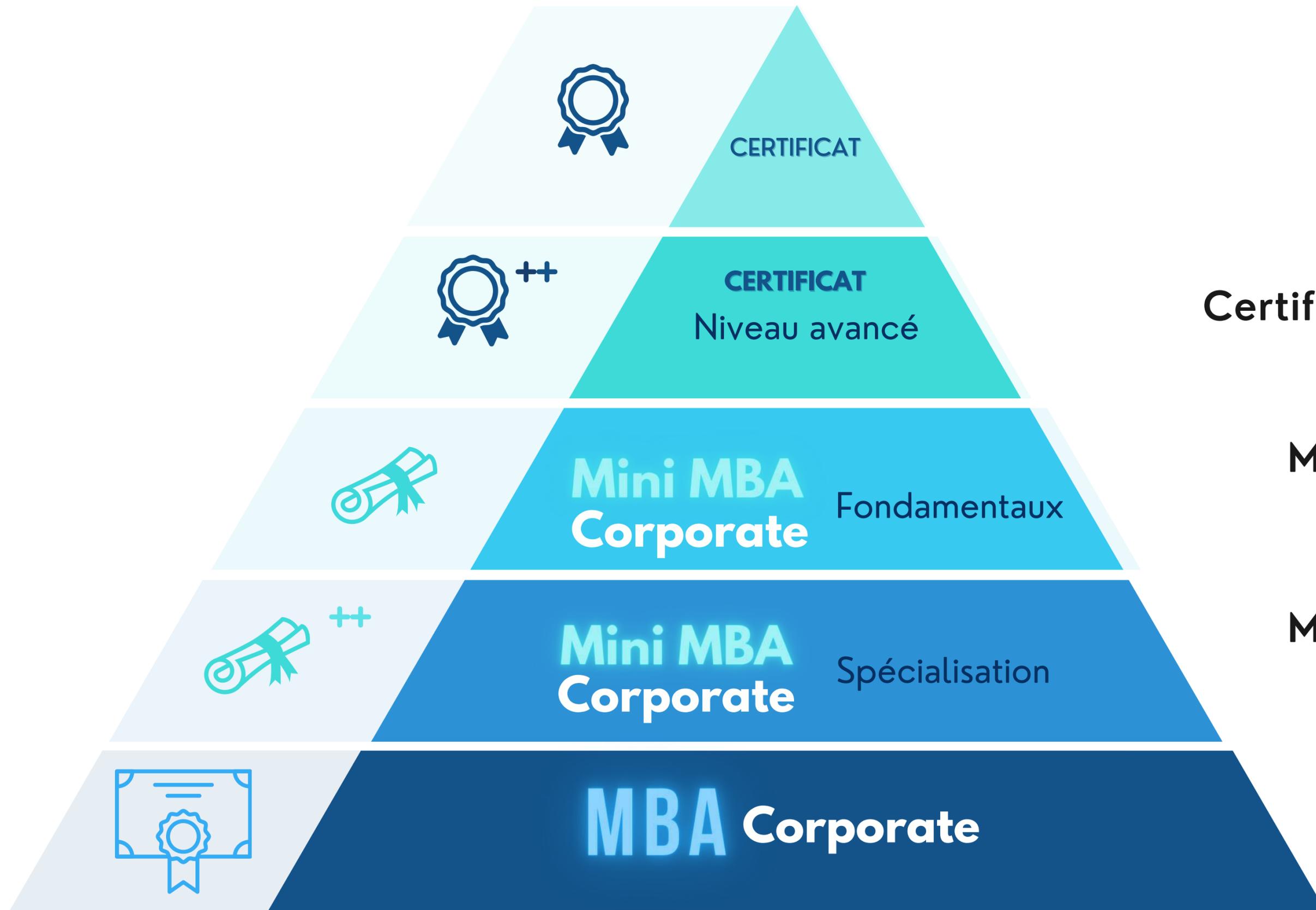


**À qui s'adresse  
le « MBA  
Corporate »**

- ▶ Acquérir ou renouveler ses connaissances sur les diverses fonctions clés de l'entreprise
- ▶ Maîtriser de nouvelles méthodologies et les meilleures pratiques en management moderne
- ▶ Approfondir la compréhension des enjeux et défis stratégiques propres à son entreprise
- ▶ Se mesurer aux pairs et explorer les pratiques en vigueur dans d'autres organisations



## Objectifs du « MBA Corporate »



Certificat

Certificat | Niveau avancé

MINI MBA Corporate  
Fondamentaux

MINI MBA Corporate  
Spécialisation

MBA Corporate



A person's hands are shown typing on a laptop keyboard. The image is overlaid with several semi-transparent icons: a trophy, a person presenting at a screen, a target, a play button, and a person icon. The background is a blurred office setting with a bookshelf.

# 5. Format du MBA Corporate : Hybride | 100% digital

Semaine 1



## Acquérir les fondamentaux

2 JOURS EN PRÉSENTIEL

Animé par un expert dans une démarche de dynamique de groupe

Cours Synchrones



Semaine 3

Études de cas



Animé par un expert | Découvrir les meilleures pratiques

Cours Synchrones



Semaine 4



Présentation des mini-cas par les apprenants

Ateliers



Hybride



Définir et décrire un concept de management

### JOUR 1 (PRÉSENTIEL)



Associer et lier le concept à un contexte d'entreprise et aux autres outils de management.

### JOUR 2 (PRÉSENTIEL)



Découvrir les applications du concept de management par la méthode des études de cas

4 heures en ligne

**ANALYSE**

**SYNTHÈSE &  
ÉVALUATION**



### **Travail individuel**

Décrire un contexte, analyser son entreprise, et définir une problématique managériale à résoudre.



### **4 heures en ligne**

Justifier le choix des outils et méthodes de management mobilisés.

Exposer les contributions managériales, défendre un point de vue et prendre des décisions.

Semaine 1



**COURS  
ASYNCHRONE**

## Acquérir les fondamentaux

Apprendre à son rythme et accès à la plateforme e-learning

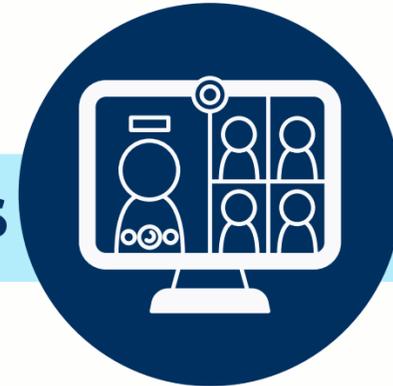


**Cours Synchrones**



**Sessions  
débriefing**

**Études de cas**



Animé par un expert | Découvrir les meilleures pratiques

**Cours Synchrones**



Présentation des mini-cas par les apprenants

**Ateliers**



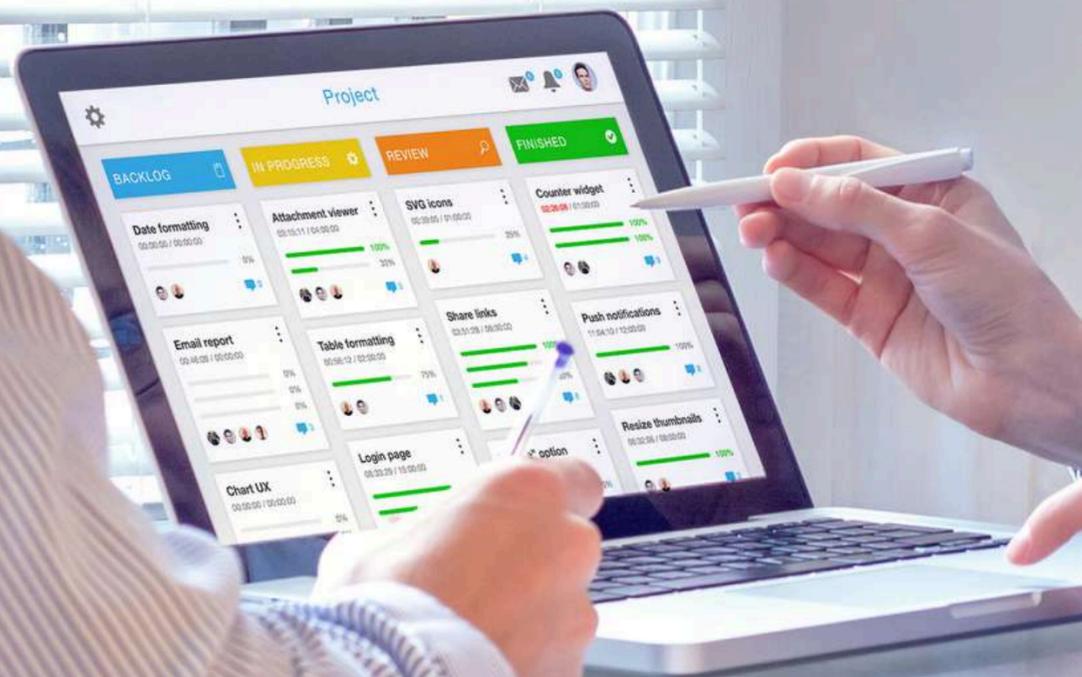
100% Digital

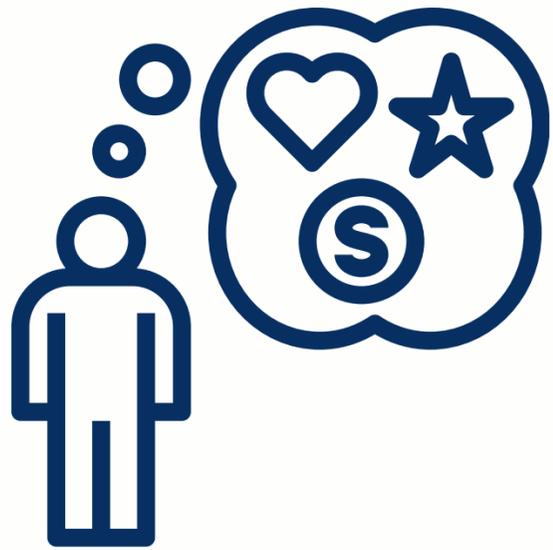


Semaine 3

Semaine 4

# 6. Méthodologie & Pédagogie





Besoin de  
l'apprenant



Échange  
d'experience



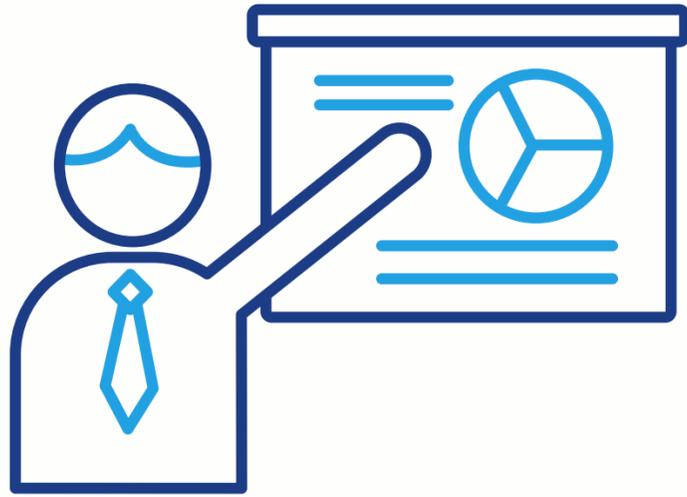
Dynamique de  
groupe



Contenu  
opérationnel



**Méthodologie  
EVIDENCIAL**



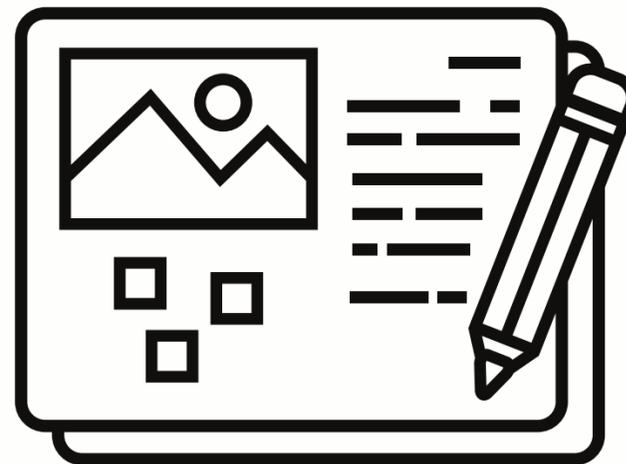
Présentation visuel  
de chaque outil



Outils classés par  
thème



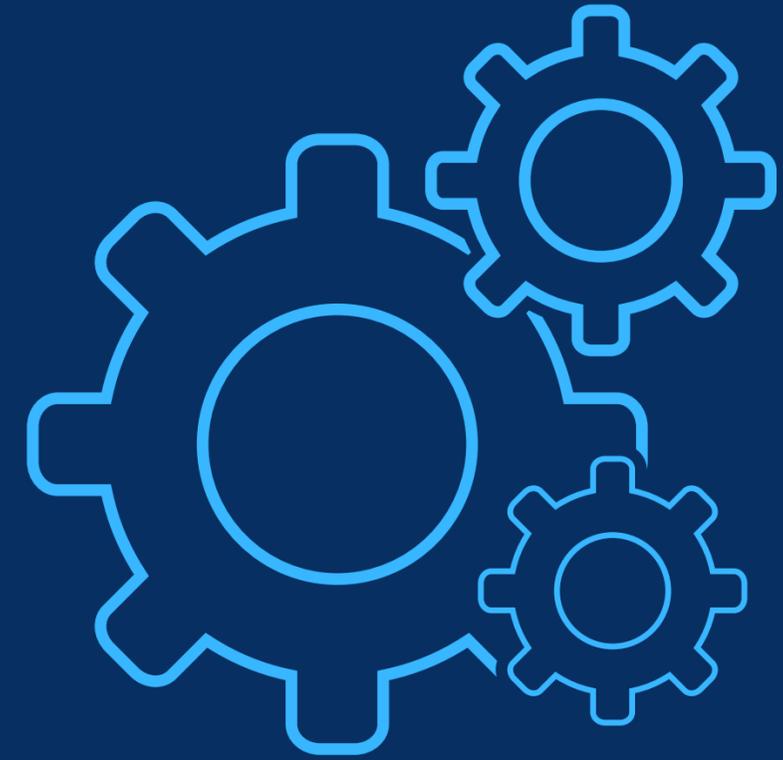
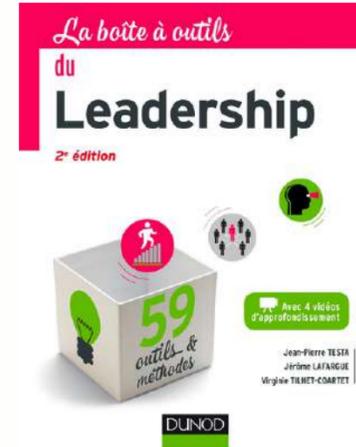
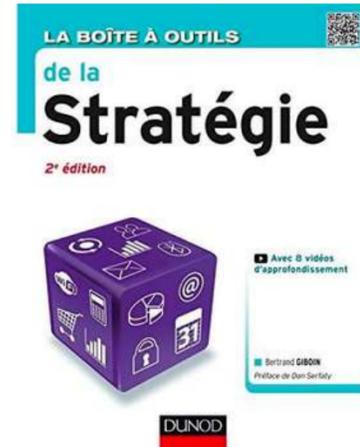
Exemple et cas pour  
approfondir



Contenu moderne et  
épuré



**Méthodologie  
EVIDENCIAL**



Supports de  
cours

# Lieu de formation à Alger

## Centre de formation SEEAL



**Salle de formation**



**Moyens  
pédagogiques**



**EVIDENCIA**



**Siège EVIDENCIA Algérie**



**Moyens  
pédagogiques**





# 7. Outils Technologiques

# zoom



Plateforme  
**ZOOM**

1. Introduction de la formation 0/2 ^

2. Politique & Stratégie d'entreprise 1/4 v

Le dirigeant détermine la politique de son entreprise en prenant compte l'élaboration de la stratégie, mais aussi de sa mise en oeuvre. Il est concerné par toute forme d'Influence pouvant impacter son entreprise

2.1 Politique d'entreprise

2.2 Parties prenantes & gouvernance ✓

2.3 Le modèle 7S

2.1 Quiz Partie 1 : Politique & Stratégie  
3 questions 15 minutes ✓

3. Les Fondements de la Stratégie 0/4 ^

4. Diagnostic stratégique 0/3 ^

# Politique d'entreprise



TERMINER

Plateforme E- Learning

Préc.

Suivant



# 8. Détails du programme



Mini MBA  
**Parcours ①**



**Les fondamentaux  
du management**

- ① Introduction au management
- ② Du manager au Leader
- ③ Stratégie d'entreprise
- ④ Finance pour manager
- ⑤ Fondamentaux du Marketing

Mini MBA  
**Parcours ②**



**Développement de  
compétences**

- ⑥ Management des compétences
- ⑦ Management de projet
- ⑧ Transformation digitale
- ⑨ Management de l'innovation
- ⑩ Management de la performance

③

**Soutenance  
Projet de fin  
d'étude PFE**



# 1. Les Fondamentaux du Management



---

## Parcours 1

# 1. Introduction au management



**Dr. M. NAIT BAHLOUL**

Ex Doyen de faculté  
Formateur en management



- Acquérir une connaissance générale des débats et des courants des théories de l'organisation.
- Procéder à l'analyse de problèmes, de faits ou de situations organisationnelles.
- Initier les managers au management moderne



**Dr. Pierre LAINEY**

Ex PDG | HEC Montréal

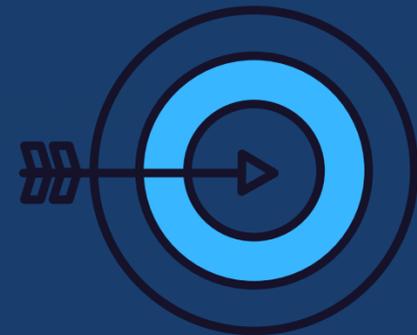


- Évolution des théories des organisations
- Organisation & entreprise
- La gestion de l'entreprise
- Le management aujourd'hui



**Hakima DERAMCHI**

Ex manager | Experte Coach



**Valérie LESAGE**

Ex Directrice  
Experte Coach

## 2. Du manager au leader

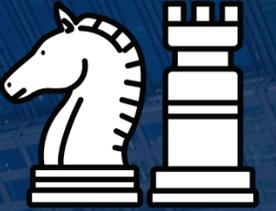
---



- ◆ Adopter une posture de leader
  - ◆ Faire adhérer en communiquant efficacement
  - ◆ Décliner son projet en actions opérationnelles.
  - ◆ Développer son influence personnelle
- 
- ▶ Comprendre le Leadership
  - ▶ Identifier les bases d'un leadership efficace
  - ▶ Découvrir les pratiques d'un leader performant
  - ▶ Communiquer pour s'affirmer dans son rôle de leader

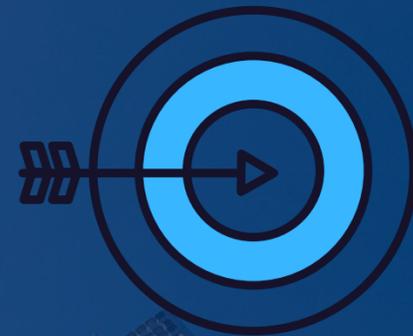
# 3.Stratégie d'entreprise

---



**Dr. Fethi FERHANE**

Directeur EVIDENCIA Algérie



- Situer politique, stratégie et tactiques
- Analyser l'environnement de son entreprise
- Définir son avantage concurrentiel
- Elaborer une Business Stratégie et une Corporate stratégie



**Dr. Fatima LAHRIZI**

Manager | HEC Montréal



- ▶ Politique et stratégie d'entreprise
- ▶ Diagnostic et capacité stratégique
- ▶ Les sources d'avantage concurrentiel
- ▶ Décision et choix stratégiques



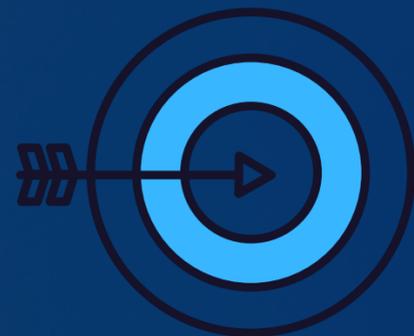
**Dr. Nabil BELOUTI**  
Ex DG - Expert formateur



**Pr. Marc TASSE**  
Expert Financier  
Ottawa University

# 4. Finance pour manager

---



- Analyser la richesse créée dans une entreprise
- Aborder les principales notions de finance
- Définir les investissements à mettre en place, la capacité d'autofinancement.
- Analysez la rentabilité économique et les capitaux investis



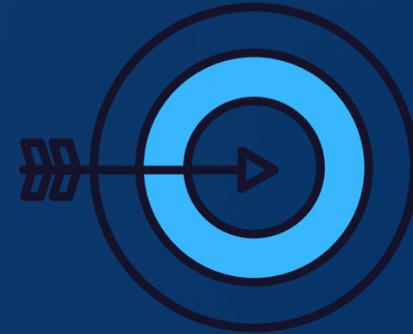
- ▶ Analyser les richesses créées en entreprise
- ▶ Analyser les investissements
- ▶ Analyser le financement
- ▶ Analyser la rentabilité

# 5. Les fondements du Marketing

---



**Abderrahman GUELLIL**  
MBA Athène University -  
Country Manager



- Jeter les bases d'un effort marketing efficace
- Définir le rôle du marketing
- Fournir des cadres pour l'analyse d'une entreprise, de ses clients et de ses concurrents
- Développer et mettre en oeuvre une stratégie marketing efficace



**Dr. Nataly LEVESQUE**  
Directrice agence marketing  
Université de LAVAL - Québec



- ▶ Comprendre la fonction du marketing
- ▶ Analyser son activité
- ▶ Élaborer sa stratégie
- ▶ Développer la phase tactique

# 2. Développement de Compétences



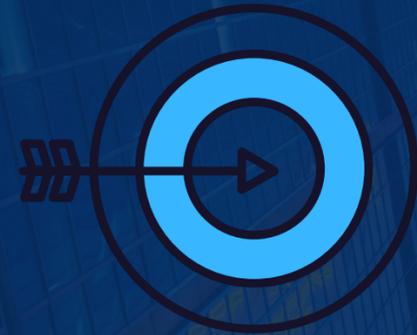
**Parcours 2**

# 6. Management des compétences



**Dr. Leyla RAHMOUNI**

Ex DRH | Formatrice  
en management RH



- Aborder l'histoire et les concepts des RH
- Maitriser les principaux outils RH
- Mettre en œuvre une stratégie RH efficace



**Johanne ST-ONGE**

EX DRH | Experte RH Montréal



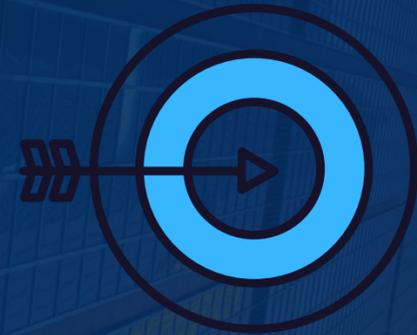
- ▶ Découvrir les concepts RH
- ▶ Appréhender le rôle des RH
- ▶ Déployer une stratégie RH
- ▶ Atelier bonne pratique RH

# 7. Management de projet

---



**Dr. A LADOUANI**  
Formateur certifié



- ◆ Acquérir une vision globale des projets
- ◆ Acquérir une méthodologie rigoureuse pour conduire ses projets avec succès.
- ◆ Fournir des repères pour construire et animer son projet selon un processus collaboratif.



**Olivier LOURDEL**  
Ex Directeur Usine  
MBA HEC Montréal



- ▶ Historique & introduction
- ▶ Définition & terminologie d'un projet
- ▶ Démarche & Outils
- ▶ Compétences techniques & Outils



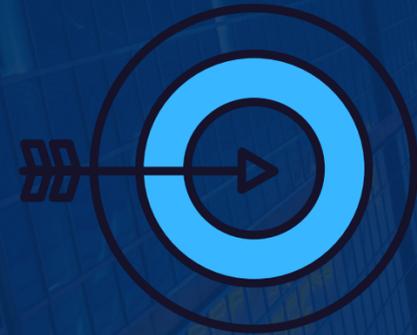
# 8. Transformation digitale

---



**Dr. Amina BELKHIR**

Coach formatrice



- ◆ Aider les managers à mieux comprendre la définition du terme « digital »
- ◆ Expliquer les implications de la transformation digitale pour les personnes, les processus et les technologies
- ◆ Découvrir les différents stades de maturité digitale et les meilleures approches



**Luc LESPÉRANCE**

HEC Montréal



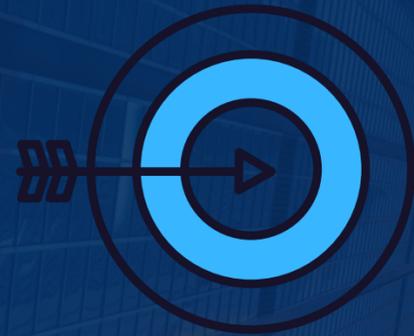
- ▶ Saisir l'opportunité du digital
- ▶ Prendre en compte les facteurs critiques
- ▶ Mettre en place un plan de transformation digitale

# 9. Management de l'innovation



**Dr. Djalal ADANANI**

Coach entrepreneur



- Appréhender l'innovation
- Connaitre les différents types d'innovation
- Mettre en place les conditions de l'innovation
- Ateliers en sous groupe



**Pr. Claude ANANOU**

Entrepreneur HEC Montréal



- Identification du besoin
- Business model canvas
- Design thinking
- Ateliers

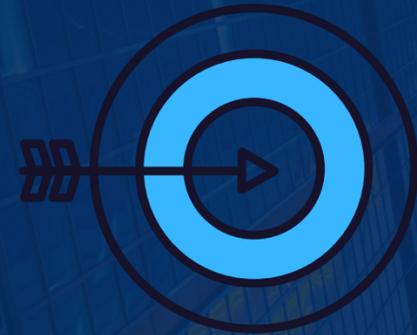
# 10. Management de la performance

---



**Nadir HALES**

EX PDG | Expert international



- ◆ Inscrire son mode de management dans une logique de pilotage de la performance
- ◆ Développer des modes organisationnels permettant de développer les performances collectives et individuelles de l'équipe



**Dr. Marcel JB TARDIF**

Ex PDG | HEC Montréal



- ▶ Définir et mesurer la performance
- ▶ Des objectifs aux indicateurs de performance
- ▶ Fédérer ses équipes autour d'un projet de performance
- ▶ Le tableau de bord prospectif

# 3. Réalisation et soutenance d'un PFE



**Réalisation  
et  
soutenance  
d'un PFE**



## Introduction

Décrire le contexte | justifier le choix du sujet, et les outils mobilisés | Présenter les objectifs, la problématique et le plan du PFE.



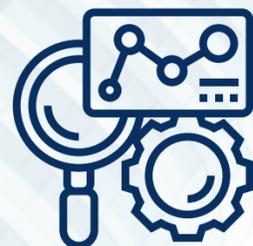
## Présentation du contexte

Présenter l'entreprise, objet du cas. Celle-ci doit être réelle ou bien un projet de développement, d'investissement ou entrepreneuriale.



## Méthodes & outils

Justifier le choix des outils et méthodes de management mobilisés. Présenter un bref rappel théorique des concepts.



## Diagnostic

Mener une fine analyse de l'entreprise sur la base de la triptyque : Environnement | Stratégie | Style de leadership



## Analyse des résultats

Présenter une analyse en mettant en exergue les résultats marquants, les solutions proposées et ou un plan d'action.



## Conclusion

Exposer les contributions managériales et proposer de nouvelles perspectives.



# Photos de soutenances



Projet de fin d'étude pour l'obtention d'un  
**MASTÈRE PROFESSIONNEL EN MANAGEMENT D'ENTREPRISE**  
**MBA CORPORATE**

Candidat : Mourad KRARROUBI      Superviseur : Dr. Fethi FERHANE

Optimisation de la performance d'exploitation d'un hôtel en période post Covid 19 : cas de 

Projet de fin d'étude pour l'obtention d'un  
**MASTÈRE PROFESSIONNEL EN MANAGEMENT D'ENTREPRISE**  
**MBA CORPORATE**

Candidat : Fouad SALAH      Superviseur : Dr. Fethi FERHANE

Stratégie d'innovation comme source d'avantage concurrentiel : Étude de cas 

Projet de fin d'étude pour l'obtention d'un  
**MASTÈRE PROFESSIONNEL EN MANAGEMENT D'ENTREPRISE**  
**MBA CORPORATE**

Candidat : Fouad SIDI ATTALAH      Meryem GUITOUNI

Superviseur : Dr. Fethi FERHANE

Stratégie de croissance d'entreprise : Cas d'alliance des entreprises Sidi Attallah père et fils

Jury :  
 Dr. M. NAIT BAHLOUL | Dr. Nabil BELOUTI | Dr. Seddik AMROUN

26/09/2022



# Exemple de thèmes de projet de fin d'étude

Projet de fin d'étude pour l'obtention d'un  
**MASTÈRE PROFESSIONNEL EN MANAGEMENT D'ENTREPRISE**  
**MBA CORPORATE**

Candidat : Ali OUSMER      Superviseur : M. Abdallah BELHADJ

L'urgence de livraison d'un projet de grand ouvrage : Cas de la livraison par  du nouveau aéroport international d'Oran

Projet de fin d'étude pour l'obtention d'un  
**MASTÈRE PROFESSIONNEL EN MANAGEMENT D'ENTREPRISE**  
**MBA CORPORATE**

Candidat : M. Bachir ABDELHADI      Superviseur : Miloud BENMECHEREN

Stratégie de diversification : Cas de l'organisme de contrôle technique de la construction hydraulique CTH

Projet de fin d'étude pour l'obtention d'un  
**MASTÈRE PROFESSIONNEL EN MANAGEMENT D'ENTREPRISE**  
**MBA CORPORATE**

Candidat : Kacem SADAT      Superviseur : M. Abdallah BELHAJ

Le management des risques : Cas d'un projet de production gaz

Jury :  
 Dr. Seddik AMROUN | Dr. A. NAIT BAHLOUL | Dr. Mohamed CHERCHEM | Dr. Soraya AIT HADI

# Séminaire international à Montréal



- 4 jours de séminaires dans l'une des meilleures business school canadiennes
- Visites d'entreprises issues du même secteurs d'activités des managers algériens
- Rencontre avec les professeurs de EVIDENCIA Canada

# Ils nous font confiance



SIDI ATTALLAH  
Promotion Immobilière



بروفي واست  
PROFIWEST



SNC • LAVALIN



GOLDEN TULIP  
OPERA HOTEL



BNP PARIBAS  
El Djazaïr





*Apprendre aujourd'hui, croître demain*

**Contact**

Dr. Fethi FERHANE

**Email**

[fferhane@evidencia-academy.com](mailto:fferhane@evidencia-academy.com)

**Adresse**

Lot 119 partie B, n°3, Bir El Djir - Oran 31000

**Téléphone**

+213 552 30 39 95