



[www.evidencia-academy.com](http://www.evidencia-academy.com)



BUSINESS ACADEMIE POUR DIRIGEANTS & MANAGERS

# MBA Corporate



Entreprendre



Expérimenter



Expertiser



Xceller

- 1. Qui sommes nous ?
- 2. Nos promotions
- 3. Nos formateurs
- 4. Objectifs et niveaux de compétences managériales
- 5. Format Hybride & en ligne
- 6. Méthodologie & Pédagogie
- 7. Outils Technologiques
- 8. Détails du programme





# 1. Qui sommes nous ?



École de management agréée par le  
ministère de la formation professionnelle |  
Agrément n° 39/2022



**Dr. Fethi FERHANE**  
Directeur EVIDENCIA Algérie



Agréée par la commission des partenaires  
du marché du travail du Québec  
n°0060118

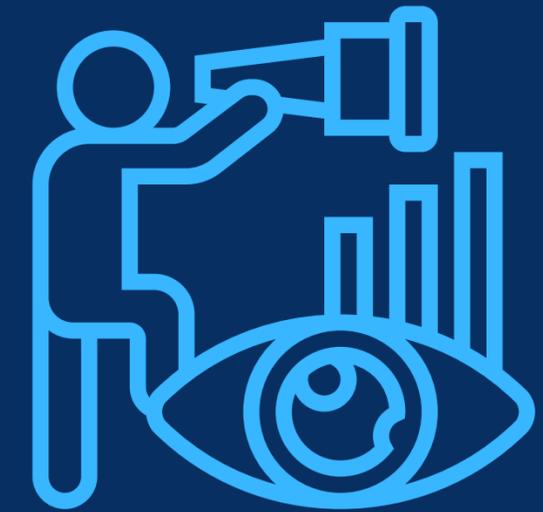
*Commission  
des partenaires  
du marché du travail*

**Québec**



**Pr. Claude ANANOU**  
Directeur de l'Académie EVIDENCIA Canada

Contribuer à la prospérité économique et sociale en accompagnant les entreprises et les managers à être plus performant.



---

**Notre Vision**

Partager nos **expériences** , **expertises** et **pratiques** du management moderne via des Programmes de formation pratiques et innovants.



---

**Notre  
Mission**



 **xceller**

 **xpertiser**

 **xpérimenter**

 **ntreprenre**



**Nos  
Valeurs**

## 2. Nos Promotions





**Promotion 6**



**Promotion 7**



# 3. Nos formateurs





**Dr. Djamel Eddine  
Bouabdallah**



**Dr. Nabil BELOUTI**



**Dr. Seddik AMROUN**



**Dr. Fethi FERHANE**



**Dr. Amina BELKHIR**



**Dr. Soraya AIT HADI**



**Dr. Amokran NAIT  
BAHLOUL**



**Mme. Hakima  
DERAMCHI**



**Pr. Abdelbaki  
BENZIANE**



**Dr. Leyla  
RAHMOUNI**

# Formateurs



**Dr. Pierre LAINEY**  
HEC Montréal



**Pr. Claude ANANOU**  
HEC Montréal



**Olivier LOURDEL**  
HEC Montréal



**Dr. Fatima LAHRIZI**  
HEC Montréal



**Dr. Marcel JB TARDIF**  
HEC Montréal



**Dr. Nataly LEVESQUE**  
LAVAl University



**Johanne St-Onge**  
RHRE consulting



**Valérie LESAGE**  
Experte Coach



**Marc TASSE**  
Ottawa University



**Dr. G.Di Girolamo**  
HEC Montréal



# 4. Objectifs et niveaux de compétences managériales

Cadres de direction, managers, et chefs d'entreprise visant à maîtriser ou à renouveler leurs compétences dans les pratiques avancées du management moderne.

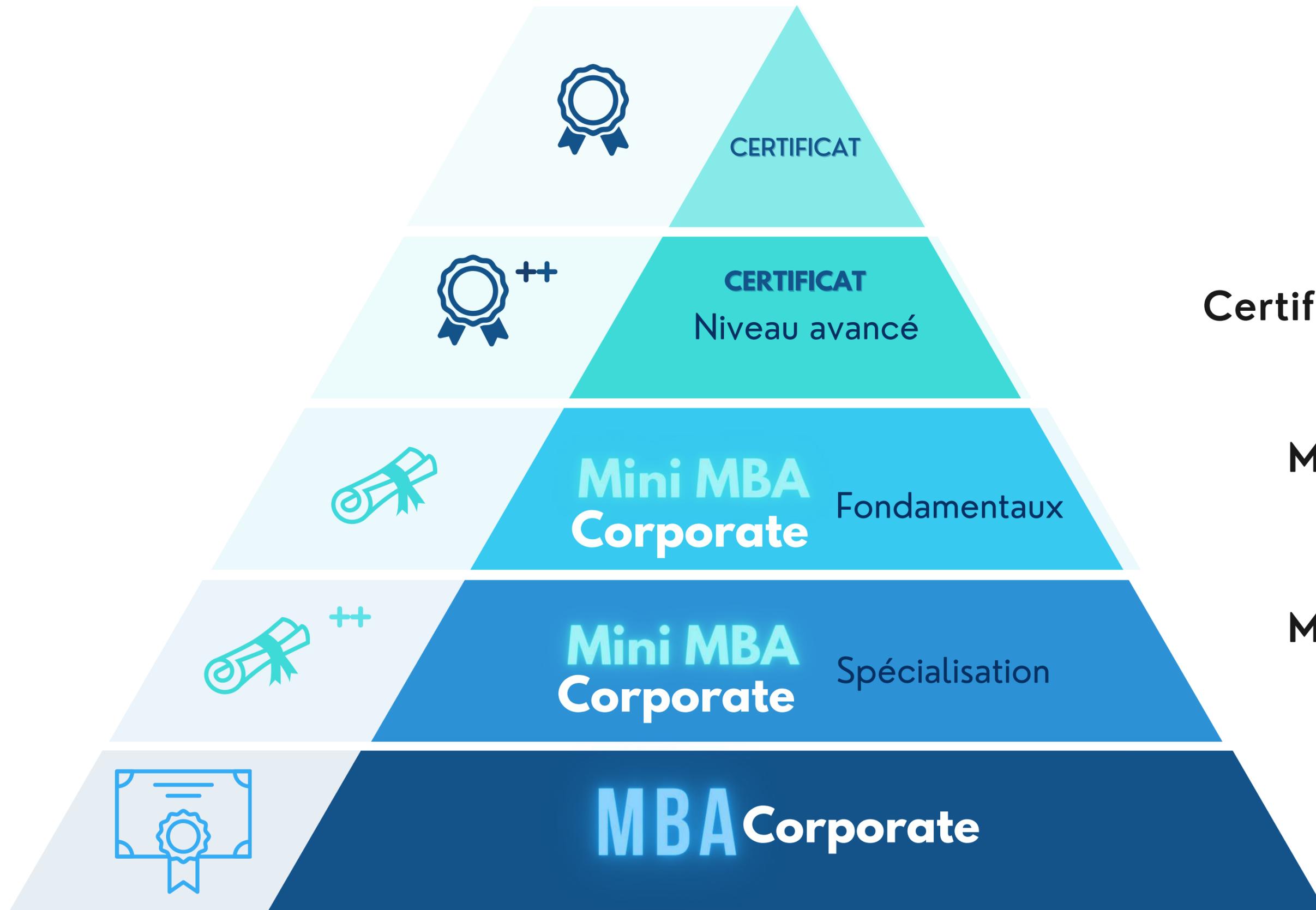


**À qui s'adresse  
le « MBA  
Corporate »**

- ▶ Acquérir ou renouveler ses connaissances sur les diverses fonctions clés de l'entreprise
- ▶ Maîtriser de nouvelles méthodologies et les meilleures pratiques en management moderne
- ▶ Approfondir la compréhension des enjeux et défis stratégiques propres à son entreprise
- ▶ Se mesurer aux pairs et explorer les pratiques en vigueur dans d'autres organisations



## Objectifs du « MBA Corporate »



Certificat

Certificat | Niveau avancé

MINI MBA Corporate Fondamentaux

MINI MBA Corporate Spécialisation

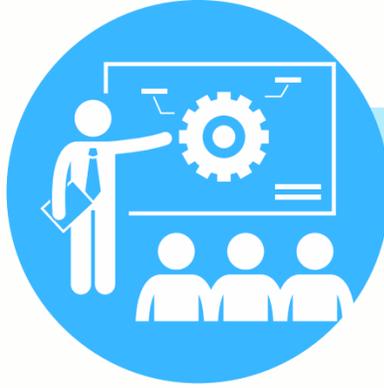
MBA Corporate



A person's hands are shown typing on a laptop keyboard. The image is overlaid with several semi-transparent icons: a trophy, a person presenting at a screen, a target, a play button, and a person icon. The background is a blurred office setting.

## 5. Format du MBA Corporate : Hybride | 100% digital

Semaine 1



## Acquérir les fondamentaux

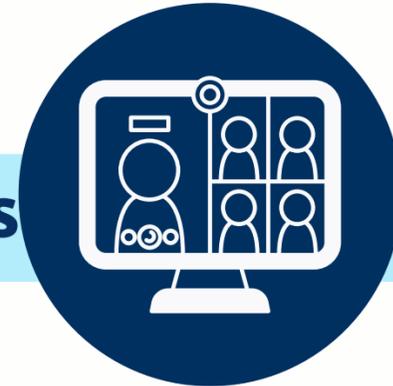
**2 JOURS EN PRÉSENTIEL**

Animé par un expert dans une démarche de dynamique de groupe

**Cours Synchrones** 

Semaine 3

**Études de cas**



Animé par un expert | Découvrir les meilleures pratiques

**Cours Synchrones** 

Semaine 4



Présentation des mini-cas par les apprenants

**Ateliers**



Hybride



Définir et décrire un concept de management

### JOUR 1 (PRÉSENTIEL)



Associer et lier le concept à un contexte d'entreprise et aux autres outils de management.

### JOUR 2 (PRÉSENTIEL)



Découvrir les applications du concept de management par la méthode des études de cas

4 heures en ligne



### **Travail individuel**

Décrire un contexte, analyser son entreprise, et définir une problématique managériale à résoudre.



### **4 heures en ligne**

Justifier le choix des outils et méthodes de management mobilisés.  
Exposer les contributions managériales, défendre un point de vue et prendre des décisions.

Semaine 1



**COURS  
ASYNCHRONE**

## Acquérir les fondamentaux

Apprendre à son rythme et accès à la plateforme e-learning



**Cours Synchrones**



**Sessions  
débriefing**

**Études de cas**



Animé par un expert | Découvrir les meilleures pratiques

**Cours Synchrones**



Présentation des mini-cas par les apprenants

**Ateliers**



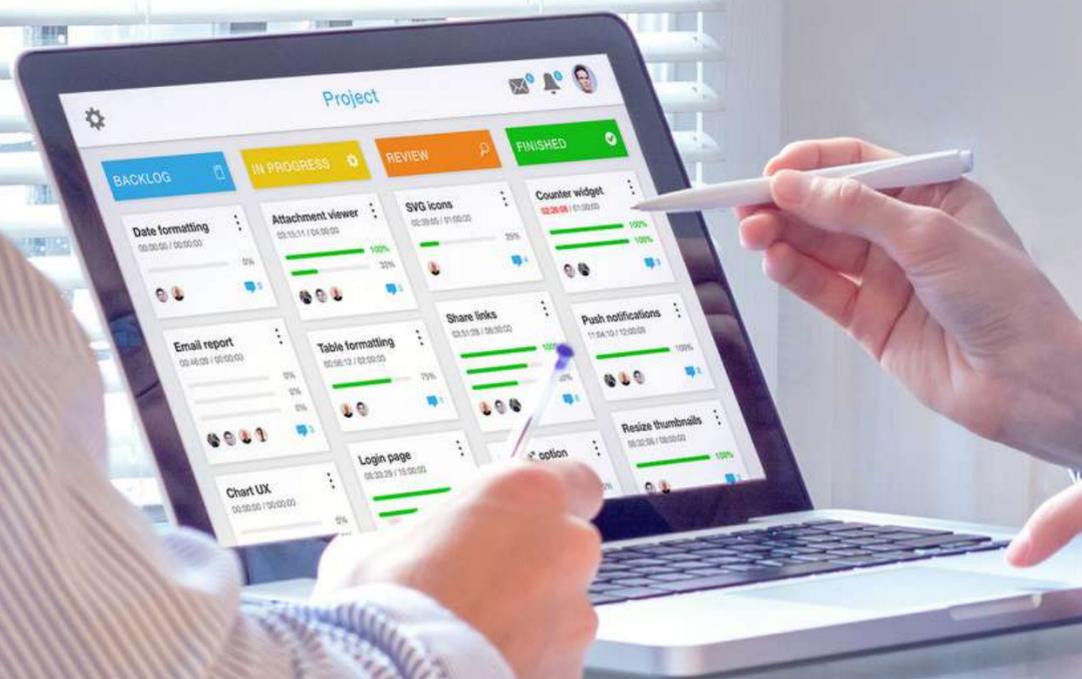
100% Digital

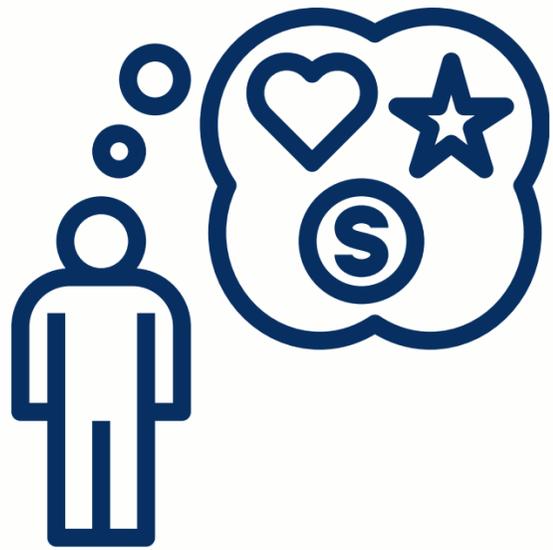


Semaine 3

Semaine 4

# 6. Méthodologie & Pédagogie





Besoin de  
l'apprenant



Échange  
d'expérience



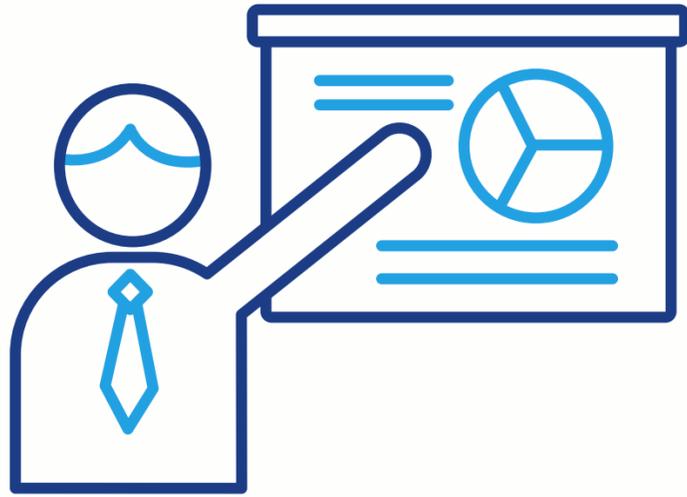
Dynamique de  
groupe



Contenu  
opérationnel



Méthodologi  
e  
**EVIDENCIA**



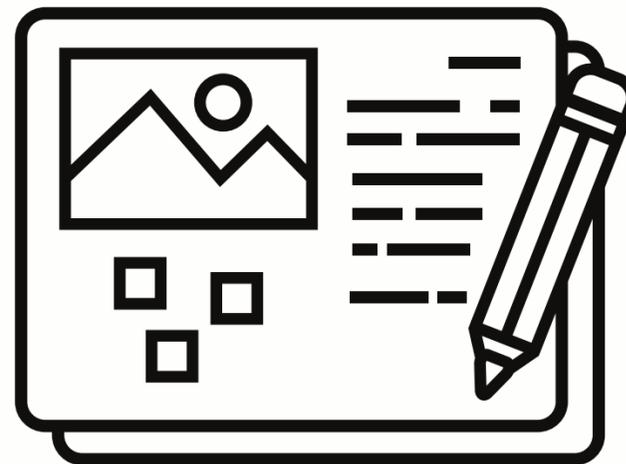
Présentation visuel  
de chaque outil



Outils classés par  
thème



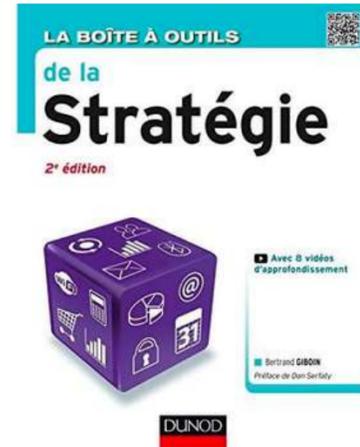
Exemple et cas pour  
approfondir



Contenu moderne et  
épuré



**Méthodologi  
e  
EVIDENCIAL**



**Supports de  
cours**

# Lieu de formation à Alger

## Centre de formation SEEAL



**Salle de formation**



**Moyens  
pédagogiques**

Lieu de formation à  
Oran



Salle de formation

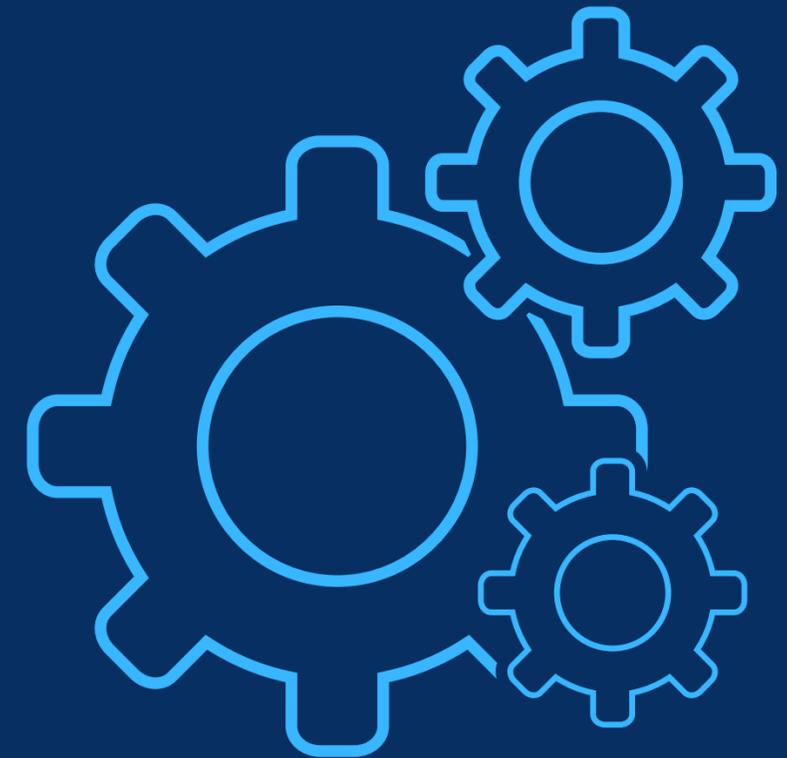


Moyens  
pédagogiques

A person's hands are shown holding a tablet computer. The tablet screen displays the letters 'LMS' in a bold, dark font on a light teal background. Above the tablet, several educational icons are floating: a black graduation cap, a target with a red bullseye and a blue arrow, and an open book. In the background, a laptop is open on a desk, and a white mug is visible. The scene is set in a bright, modern office or study environment.

# 7. Outils Technologiques

# zoom



Plateforme  
**ZOOM**

1. Introduction de la formation 0/2 ^

2. Politique & Stratégie d'entreprise 1/4 v

Le dirigeant détermine la politique de son entreprise en prenant compte l'élaboration de la stratégie, mais aussi de sa mise en oeuvre. Il est concerné par toute forme d'Influence pouvant impacter son entreprise

2.1 Politique d'entreprise

2.2 Parties prenantes & gouvernance ✓

2.3 Le modèle 7S

2.1 Quiz Partie 1 : Politique & Stratégie  
3 questions 15 minutes ✓

3. Les Fondements de la Stratégie 0/4 ^

4. Diagnostic stratégique 0/3 ^

5. Choisir sa stratégie 0/3 ^

# Politique d'entreprise



TERMINER

Plateforme E- Learning



# 8. Détails du programme



Mini MBA

## Parcours ①



### Les fondamentaux du management

- ① Théorie des organisations
- ② Du manager au Leader
- ③ Stratégie d'entreprise
- ④ Finance pour manager
- ⑤ Fondamentaux du Marketing

Mini MBA

## Parcours ②



### Développement de compétences

- ⑥ Management RH
- ⑦ Management de projet
- ⑧ Transformation digitale
- ⑨ Management de l'innovation
- ⑩ Management de la performance

③

Soutenance  
Projet de fin  
d'étude PFE



# 1. Les Fondamentaux du Management



---

## Parcours 1



**Dr. M. NAIT BAHLOUL**

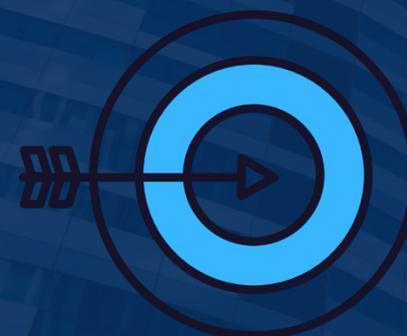
Ex Doyen de faculté  
Formateur en management



**Dr. Pierre LAINEY**

Ex PDG | HEC Montréal

# 1. Théorie des organisations et introduction au management



- Acquérir une connaissance générale des débats et des courants des théories de l'organisation.
- Procéder à l'analyse de problèmes, de faits ou de situations organisationnelles.
- Initier les managers au management moderne

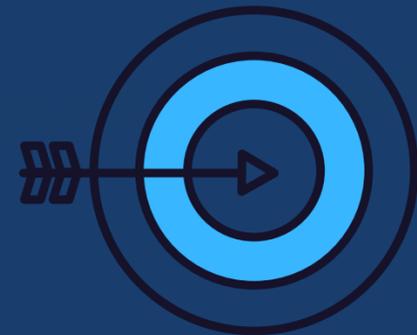


- ▶ Évolution des théories des organisations
- ▶ Organisation & entreprise
- ▶ La gestion de l'entreprise
- ▶ Le management aujourd'hui



**Hakima DERAMCHI**

Ex manager | Experte Coach



## 2. Du manager au leader

---



- ◆ Adopter une posture de leader
- ◆ Faire adhérer en communiquant efficacement
- ◆ Décliner son projet en actions opérationnelles.
- ◆ Développer son influence personnelle



**Valérie LESAGE**

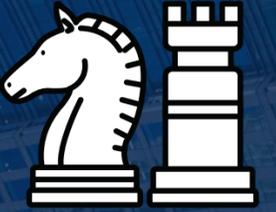
Ex Directrice  
Experte Coach



- ▶ Comprendre le leadership
- ▶ Identifier les bases d'un leadership efficace
- ▶ Découvrir les pratiques d'un leader performant
- ▶ Communiquer pour s'affirmer dans son rôle de leader

# 3.Stratégie d'entreprise : de l'analyse à l'action

---



**Dr. Fethi FERHANE**

Directeur EVIDENCIA Algérie



- Situer politique, stratégie et tactiques
- Analyser l'environnement de son entreprise
- Définir son avantage concurrentiel
- Elaborer une Business Stratégie et une Corporate stratégie



**Dr. Fatima LAHRIZI**

Manager | HEC Montréal



- ▶ Politique et stratégie d'entreprise
- ▶ Diagnostic et capacité stratégique
- ▶ Les sources d'avantage concurrentiel
- ▶ Décision et choix stratégiques

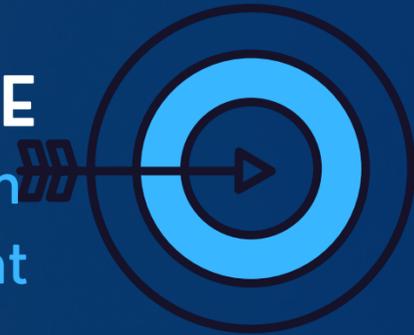
# 4. Finance pour manager

---



**Pr. Abdelbaki BENZIANE**

Professeur en sciences de gestion  
Ancien Ministre de l'enseignement  
supérieur



- Analyser la richesse créée dans une entreprise
- Aborder les principales notions de finance
- Définir les investissements à mettre en place, la capacité d'autofinancement.
- Analysez la rentabilité économique et les capitaux investis



**Marc TASSE**

Expert Financier  
Ottawa University



- ▶ Analyser les richesses créées en entreprise
- ▶ Analyser les investissements
- ▶ Analyser le financement
- ▶ Analyser la rentabilité

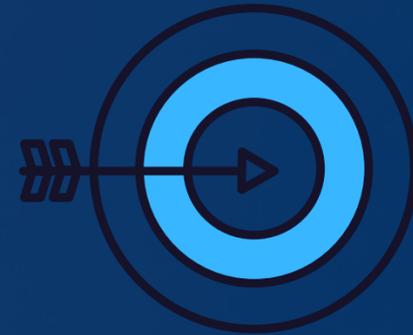
# 5. Les fondements du Marketing

---



**Dr. Seddik AMROUN**

Ex Recteur | Expert Marketing



- Jeter les bases d'un effort marketing efficace
- Définir le rôle du marketing
- Fournir des cadres pour l'analyse d'une entreprise, de ses clients et de ses concurrents
- Développer et mettre en oeuvre une stratégie marketing efficace



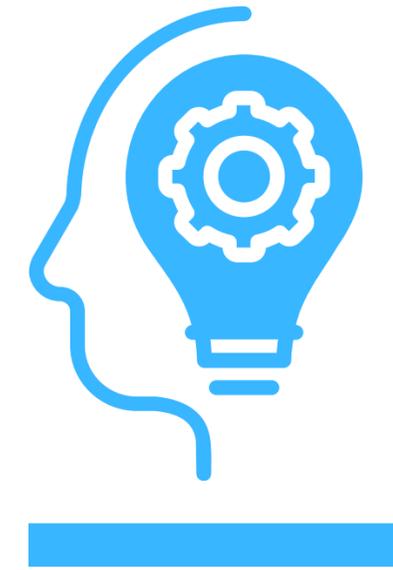
**Dr. Nataly LEVESQUE**

Directrice agence marketing  
Université de LAVAL - Québec



- ▶ Comprendre la fonction du marketing
- ▶ Analyser son activité
- ▶ Élaborer sa stratégie
- ▶ Développer la phase tactique

# 2. Développement de Compétences



**Parcours 2**

# 6. Management des ressources humaines

---



**M. Abdelbaki BELHAJ**

Ex DRH | Doctorant en management



- Aborder l'histoire et les concepts des RH
- Maitriser les principaux outils RH
- Mettre en œuvre une stratégie RH efficace



**Johanne ST-ONGE**

EX DRH | Experte RH Montréal



- ▶ Découvrir les concepts RH
- ▶ Appréhender le rôle des RH
- ▶ Déployer une stratégie RH
- ▶ Atelier bonne pratique RH

# 7. Management de projet

---



**Abdallah BELHAJ**

Ex Manager | Expert formateur  
Ing | MBA



- Acquérir une vision globale des projets
- Acquérir une méthodologie rigoureuse pour conduire ses projets avec succès.
- Fournir des repères pour construire et animer son projet selon un processus collaboratif.



**Olivier LOURDEL**

Ex Directeur Usine  
MBA HEC Montréal



- ▶ Historique & introduction
- ▶ Définition & terminologie d'un projet
- ▶ Démarche & Outils
- ▶ Compétences techniques & Outils



# 8. Transformation digitale

---



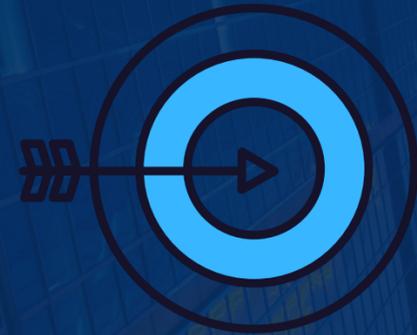
**Dr. Djamel Eddine  
BOUABDALLAH**

PDG SDG Algérie



**Luc LESPÉRANCE**

HEC Montréal



◆ Aider les managers à mieux comprendre la définition du terme « digital »

◆ Expliquer les implications de la transformation digitale pour les personnes, les processus et les technologies

◆ Découvrir les différents stades de maturité digitale et les meilleures approches



▶ Saisir l'opportunité du digital

▶ Prendre en compte les facteurs critiques

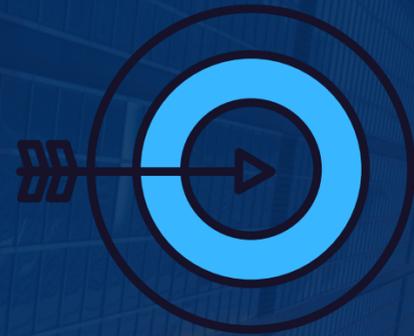
▶ Mettre en place un plan de transformation digitale



**Dr. Soraya AIT HADI**

Manager EVIDENCIA Algérie

# 9. Management de l'innovation



- Appréhender l'innovation
- Connaitre les différents types d'innovation
- Mettre en place les conditions de l'innovation
- Ateliers en sous groupe



**Pr. Claude ANANOU**

Entrepreneur HEC Montréal



- Identification du besoin
- Business model canvas
- Design thinking
- Ateliers

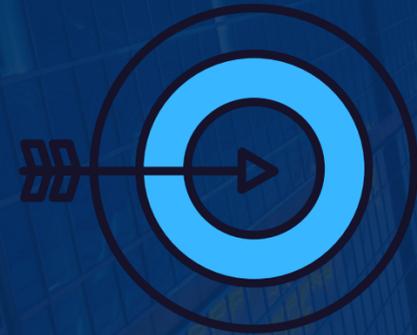
# 10. Management de la performance

---



**Nadir HALES**

EX PDG | Expert international



- ◆ Inscrire son mode de management dans une logique de pilotage de la performance
- ◆ Développer des modes organisationnels permettant de développer les performances collectives et individuelles de l'équipe



**Dr. Marcel JB TARDIF**

Ex PDG | HEC Montréal



- ▶ Définir et mesurer la performance
- ▶ Des objectifs aux indicateurs de performance
- ▶ Fédérer ses équipes autour d'un projet de performance
- ▶ Le tableau de bord prospectif

# 3. Réalisation et soutenance d'un PFE



**Réalisation  
et  
soutenance  
d'un PFE**



## Introduction

Décrire le contexte | justifier le choix du sujet, et les outils mobilisés | Présenter les objectifs, la problématique et le plan du PFE.



## Présentation du contexte

Présenter l'entreprise, objet du cas. Celle-ci doit être réelle ou bien un projet de développement, d'investissement ou entrepreneuriale.



## Méthodes & outils

Justifier le choix des outils et méthodes de management mobilisés. Présenter un bref rappel théorique des concepts.



## Diagnostic

Mener une fine analyse de l'entreprise sur la base de la triptyque : Environnement | Stratégie | Style de leadership



## Analyse des résultats

Présenter une analyse en mettant en exergue les résultats marquants, les solutions proposées et ou un plan d'action.



## Conclusion

Exposer les contributions managériales et proposer de nouvelles perspectives.



# Photos de soutenances



Projet de fin d'étude pour l'obtention d'un  
**MASTÈRE PROFESSIONNEL EN MANAGEMENT D'ENTREPRISE**  
**MBA CORPORATE**

Candidat : Mourad KRARROUBI      Superviseur : Dr. Fethi FERHANE

Optimisation de la performance d'exploitation d'un hôtel en période post Covid 19 : cas de 

Projet de fin d'étude pour l'obtention d'un  
**MASTÈRE PROFESSIONNEL EN MANAGEMENT D'ENTREPRISE**  
**MBA CORPORATE**

Candidat : Fouad SALAH      Superviseur : Dr. Fethi FERHANE

Stratégie d'innovation comme source d'avantage concurrentiel : Étude de cas 

Projet de fin d'étude pour l'obtention d'un  
**MASTÈRE PROFESSIONNEL EN MANAGEMENT D'ENTREPRISE**  
**MBA CORPORATE**

Candidat : Fouad SIDI ATTALAH      Meryem GUITOUNI

Superviseur : Dr. Fethi FERHANE

Stratégie de croissance d'entreprise : Cas d'alliance des entreprises Sidi Attallah père et fils

Jury :  
 Dr. M. NAIT BAHLOUL | Dr. Nabil BELOUTI | Dr. Seddik AMROUN

26/09/2022

**EVIDENCIA**  
 Académie EVIDENCIA Canada, formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail du Québec n° 0060118 - Montréal | CANADA 🇨🇦

**MBA CORPORATE**

- Vu le procès-verbal du jury attestant que le candidat a satisfait à la validation des acquis par l'acquisition de connaissances et la soutenance de projet de fin d'études en management des entreprises;
- Vu les pièces justificatives produites par le candidat, né le 13 novembre 1972, en vue de son inscription;
- Vu les notes d'évaluation du candidat;
- Vu le suivi du candidat d'au moins 70% des dix modules du programme (en ligne ou en présentiel).

L'attestation de MBA Corporate avec "mention très bien" est délivrée à :

  
**Pr. Claude ANANOU**  
 Directeur Académie EVIDENCIA Canada

Fait à Montréal, Canada, le 20 juin 2023  
 Numéro :2023|13  
 www.evidencia-academy.com



# Exemple de thèmes de projet de fin d'étude

Projet de fin d'étude pour l'obtention d'un  
**MASTÈRE PROFESSIONNEL EN MANAGEMENT D'ENTREPRISE**  
**MBA CORPORATE**

Candidat : Ali OUSMER      Superviseur : M. Abdallah BELHADJ

L'urgence de livraison d'un projet de grand ouvrage : Cas de la livraison par  du nouveau aéroport international d'Oran

**EVIDENCIA**  
**MASTÈRE PROFESSIONNEL EN MANAGEMENT D'ENTREPRISE**  
**MBA CORPORATE**

Candidat : M.Bachir ABDELHADI      Superviseur : Miloud BENMECHERNEN

Stratégie de diversification : Cas de l'organisme de contrôle technique de la construction hydraulique CTH

Projet de fin d'étude pour l'obtention d'un  
**MASTÈRE PROFESSIONNEL EN MANAGEMENT D'ENTREPRISE**  
**MBA CORPORATE**

Candidat : Kacem SADAT      Superviseur : M. Abdallah BELHAJ

Le management des risques : Cas d'un projet de production gaz

Jury :  
 Dr. Seddik AMROUN | Dr. A. NAIT BAHLOUL | Dr. Mohamed CHERCHEM | Dr. Soraya AIT HADI

# Séminaire international à Montréal



- 4 jours de séminaires dans l'une des meilleures business school canadiennes
- Visites d'entreprises issues du même secteurs d'activités des managers algériens
- Rencontre avec les professeurs de EVIDENCIA Canada

# Ils nous font confiance



SIDI ATTALLAH  
Promotion Immobilière



بروفي واست  
PROFIWEST



BNP PARIBAS  
El Djazair



# EVIDENCIA

Business Academy



*Apprendre aujourd'hui, croître demain*

## Contact

Dr. Fethi FERHANE

## Email

[fferhane@evidencia-academy.com](mailto:fferhane@evidencia-academy.com)

## Téléphone

0552 30 39 95