



EVIDENCIA
BUSINESS ACADEMY



MASTER PROFESSIONNEL EN MANAGEMENT D'ENTREPRISE

MBA CORPORATE

En partenariat avec :



Sous le Parrainage de l'organisation internationale :



3 FAÇONS
DE SE FORMER



En Classe



En Ligne



En Entreprise

Académie EVIDENCIA Canada

Formateur agréé par la commission des partenaires du marché du travail du Québec n° 0060118

www.evidencia-academy.com

POURQUOI FAIRE UN MBA CORPORATE



UN PROGRAMME DE CLASSE MONDIALE

Conçu par un comité pédagogique issu des meilleurs business schools et universités mondiales.



APPROCHE PRATIQUE

Axé sur une approche pratique orientée selon les intérêts et les problématique de gestion des managers avec 70% de cas pratique.



ACCREDITATION NATIONALE & INTERNATIONALE

EVIDENCIA Canada est agréé par la commission des partenaires du marché du travail du Québec.

Le programme est réalisé en partenariat avec la CCI Oran et parrainé par l'association ASCAME.



FORMAT FLEXIBLE

À raison de 3 jours par mois (1 week-end début du mois et une journée fin du mois) + deux sessions en lignes, le programme est réalisé en 12 mois sans altérer le travail en entreprise.



PROGRAMME SUR MESURE POUR LES ENTREPRISES

Les parcours du MBA Corporate peuvent être adaptés sur mesure et selon les besoins en compétences des entreprises.

LES OBJECTIFS DU MBA CORPORATE



ACQUÉREZ UNE MEILLEURE CONNAISSANCE DES ENJEUX DU MANAGEMENT MODERNE

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION

Le MBA Corporate s'adresse aux entrepreneurs, cadres de direction, managers et collaborateurs souhaitant maîtriser ou actualiser leurs connaissances des bonnes pratiques du management moderne.

OBJECTIFS

- Développer une bonne connaissance des différentes fonctions de l'entreprise.
- Actualiser ses connaissances par l'acquisition de nouveaux concepts et de bonnes pratiques de gestion.
- Se familiariser avec les enjeux et les défis stratégiques de son entreprise.
- Se conforter aux autres entreprises et de voir ce qui se fait dans d'autres industries

PRÉREQUIS

Avoir un Bac+3 et 3 ans d'expérience ou une expérience significative d'au moins 5 ans dans des fonctions managériales.

INSCRIPTION

- inscription en ligne
- Entretien avec le comité
- pédagogique
- Délibération du comité et admission définitive

EVALUATION

- Note des exposés et études de cas
- Rapport écrit d'un projet de fin d'étude suivi d'une soutenance devant jury.

ENCADREMENT DE NIVEAU INTERNATIONAL



DIRECTION PÉDAGOGIQUE



1



2

1 Pr. Claude ANANOU

Maitre d'enseignement à HEC Montréal &
Directeur EVIDENCIA Canada

2 Dr. Fethi FERHANE

Senior Consultant & Directeur EVIDENCIA
Algérie

3 Dr. Pierre LAINEY

Maitre d'enseignement HEC Montréal

4 Olivier LOURDEL

Maitre d'enseignement HEC Montréal

5 Dr. Fatima E LAHRIZI

Chargée de cours HEC Montréal

6 Dr. Nabil BELOUTI

Expert Consultant en Finance

7 Pr. Marc TASEE

Ottawa University

8 Belgacem RAHMANI

Maitre d'enseignement HEC Montréal

9 Pr. Seddik AMROUN

Professeur Oran 1 | Ex Recteur

10 Hakima SIDHOUM

Experte Coach

11 Johanne St-Onge

Consultante Formatrice RH

12 Dr. Leyla RAHMOUNI

Consulante formatrice en Organisation

13 Dr. Amina KURTIN

Enseignante Teluq Canada

14 Dr. A. NAIT BAHLOUL

Enseignant Formateur en management

INTERVENANTS



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14

STRUCTURE DU MBA CORPORATE

Un programme axé sur 70% de pratique



PARCOURS 1 : ACQUÉRIR LES FONDEMENTS DU MANAGEMENT

M1 Introduction aux organisations & jeux de pouvoirs



S'initier à l'analyse des organisations et l'histoire du management

M2 Stratégie d'entreprise : de l'analyse à l'action



Diagnostiquer et déployer des stratégies concurrentielles et corporates

M3 Analyse Financière



Lire et comprendre les états et les principaux ratios financiers

M4 Stratégie & Marketing Opérationnel



Élaborer et exécuter une stratégie marketing orientée client

M5 Management des ressources humaines



Connaître le rôle et les enjeux de la performance RH



STRUCTURE DU MBA CORPORATE



Un programme sur mesure et adapté au contexte algérien

PARCOURS 2 : DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

M6



Management de projet

Maitriser les outils et la démarche du management de projet

M7



Développer son Leadership

Mobiliser ses qualités et développer son leadership en organisation

M8



Transformation Digitale

Reussir la digitalisation des processus et implementer un SI performant

M9



Innovation & Entreprenariat

Comprendre les formes d'innovation et ré-entreprendre son entreprise

M10



Commerce international

Identifier et maîtriser les enjeux et les risques du commerce à l'international.

PROJET DE FIN D'ÉTUDE SYNTHÈSE ET MISE EN PRATIQUE DES ACQUIS

Elaboration d'un rapport d'expertise, répondant à une problématique de gestion

Soutenance devant un jury du comité pédagogique

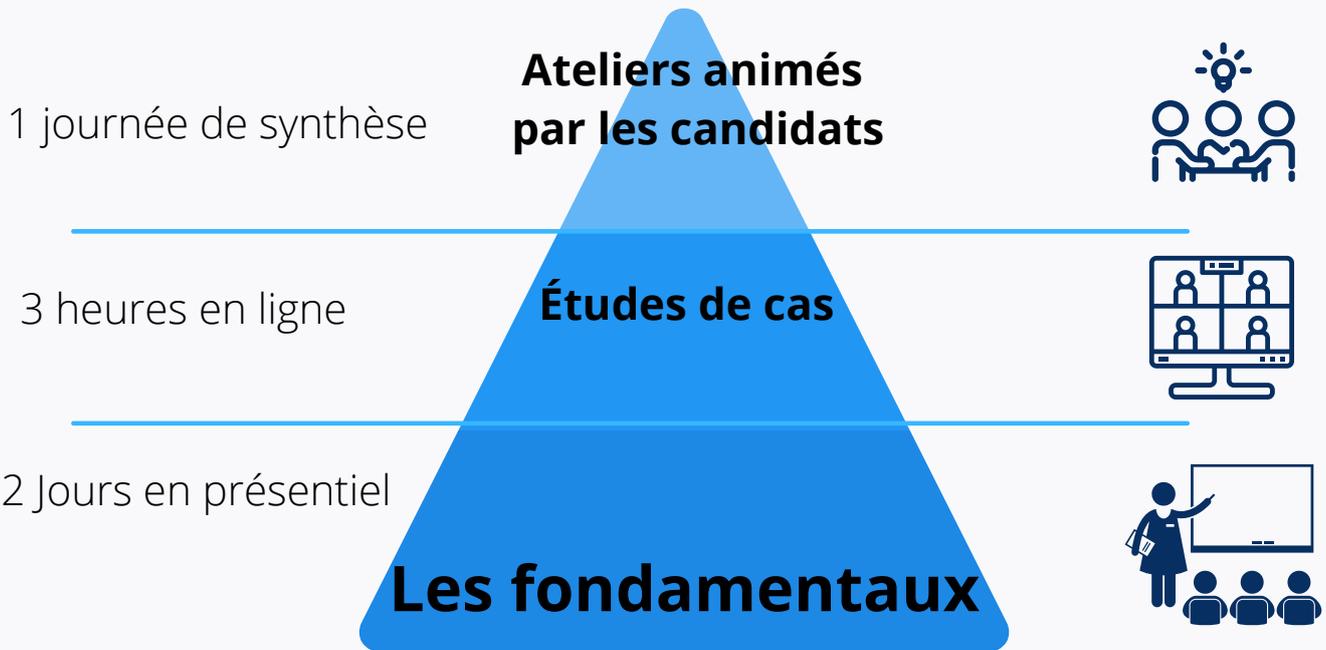


LA MÉTHODOLOGIE DU MBA CORPORATE

Innovation pédagogique orientée vers l'action et la pratique



PLAN DE CHAQUE MODULE



LES PLUS DU PROGRAMME

Rencontres & échanges avec des entrepreneurs et Top managers

Coaching et accompagnement

Faire partie d'une communauté de professionnels



MBA
CORPORATE

Réinventez vos compétences
dans un monde en transformation



Besoin de conseils personnalisés sur ce programme?



Pr. Claude ANANOU

Directeur EVIDENCIA Canada

claude.ananou@evidencia-academy.com



Dr. Fethi FERHANE

Directeur EVIDENCIA Algérie

+213 552 30 39 95

fferhane@evidencia-academy.com