



MBA CORPORATE

Master professionnel en Management d'entreprise



Réinventez
vos compétences
et votre organisation
dans un monde
en transformation

EN PARTENARIAT AVEC



EVIDENCIA

Canada

3 FAÇONS
DE SE FORMER



EN CLASSE



EN LIGNE



EN ENTREPRISE

PARRAINAGE ASCAME



Association des Chambres de Commerce et d'Industrie de la Méditerranée
Association of the Mediterranean Chamber of Commerce and Industry
جمعية غرف التجارة والصناعة للبحر الأبيض المتوسط

www.evidencia-academy.com

POURQUOI FAIRE UN MBA CORPORATE



UN PROGRAMME DE CLASSE MONDIALE

Conçu par un comité pédagogique issu des Top 100 d'écoles de références en matière de formation pour cadres et dirigeants



APPROCHE PRATIQUE

Le programme du MBA Corporate adopte une approche pratique orientée selon les intérêts et les objectifs des candidats



ACCREDITATION NATIONALE & INTERNATIONALE

Le MBA Corporate bénéficie d'une double accréditation internationale : EVIDENCIA Canada et l'AACSB, association mondiale pour la promotion de l'enseignement du management



FORMAT FLEXIBLE

A raison de 03 jours par mois (02 samedi et 01 jeudi) + des sessions en lignes, le MBA Corporate est réalisé en 12 mois, sans altérer le travail en entreprise.



DIVERSITÉ DES PROFILS DE CANDIDATS

Les candidats du MBA Corporate sont issus de divers secteurs et de différentes tailles d'entreprises, créant une dynamique de groupe dans environnement diversifié.

MBA CORPORATE
ACCÉLÉRATEUR DE CARRIÈRE
POUR LES CADRES ET DE PERFORMANCE
POUR LES ENTREPRISES

Acquérez une meilleure connaissance des enjeux du management moderne

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION

- > Le MBA Corporate s'adresse aux entrepreneurs, cadres de direction, managers et collaborateurs souhaitant maîtriser ou actualiser leurs connaissances des bonnes pratiques du management moderne.

OBJECTIFS

- > Développer une bonne connaissance des différentes fonctions de l'entreprise.
- > Actualiser ses connaissances par l'acquisition de nouveaux concepts et de bonnes pratiques de gestion.
- > Se familiariser avec les enjeux et les défis stratégiques de son entreprise.
- > Se conforter aux autres entreprises et de voir ce qui se fait dans d'autres industries

PREREQUIS

- > Être titulaire d'un Bac + 3 et avoir au minimum 3 ans d'expérience ou
- > Avoir une expérience significative d'au moins 5 ans dans des fonctions Managériales.

INSCRIPTION

- > Demande d'inscription
- > Entretien préalable avec le comité pédagogique
- > Délibération du comité
- > Admission définitive

ÉVALUATION

- > Note des exposés et études de cas
- > Rapport écrit d'un projet de consultation suivi d'une soutenance devant jury.
- > Assiduité

ENCADREMENT DE NIVEAU INTERNATIONAL

DIRECTION PEDAGOGIQUE



1



2

- 1 Pr. Claude ANANOU
Maître d'enseignement à HEC Montréal &
Directeur EVIDENCIA Canada
- 2 Dr. Fethi FERHANE
Senior Consultant & Directeur EVIDENCIA
Algérie

INTERVENANTS



3



4



5

- 3 Dr. Pierre LAINEY
Maître d'enseignement à HEC Montréal
- 4 Belgacem RAHMANI
Maître d'enseignement à HEC Montréal
- 5 Dr. Leyla RAHMOUNI
Formatrice en Management des organisations



6



7



8

- 6 Dr Amokran NAIT BAHLOUL
Théorie des organisations Université Oran 2
- 7 Dr. Amina YACOUBI
Enseignante TELUQ-Canada
- 8 Pr. Seddik AMROUN
Professeur Université Oran 1



9



10



11

- 9 Djalila KERZAZI
Consultante & intervenante Paris Sorbonne
- 10 Johanne STONGE
Formatrice développement RH
- 11 Ramdan BOUMERAR
Formateur stratégie d'entreprise



12



13



14

- 12 Dr Fatima-Azzahra LAHRIZI
Chargée de cours- HEC Montréal
- 13 Mohamed El Amine BENABDALLAH
Formateur droit des affaires
- 14 Pr Michel BADO
Professeur Emérite – HEC Paris



15



16



17

- 15 Marc TASSÉ
Ethic & Finance Ottawa University
- 16 Hakima SIDHOUM-DERAMCHI
Formatrice en développement personnel & coach
- 17 Abdallah BELHAJ
Expert formateur en gestion de projet.

STRUCTURE DU MBA CORPORATE UN PROGRAMME AXÉ SUR LA PRATIQUE

PARCOURS 01 : ACQUÉRIR LES FONDEMENTS DU MANAGEMENT

MOIS 1 03 J en présentiel > **Introduction au management des organisations**
03 H en ligne > Étude de cas

MOIS 2 03 J en présentiel > **Stratégie d'entreprise : de l'analyse à l'action**
03 H en ligne > Étude de cas

MOIS 3 03 J en présentiel > **Tactiques & Stratégie marketing**
03 H en ligne > Étude de cas

MOIS 4 03 J en présentiel > **Finance d'entreprise**
03 H en ligne > Étude de cas

MOIS 5 03 J en présentiel > **Management des ressources humaines**
03 H en ligne > Étude de cas



PARCOURS 02 : DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES

MOIS 6 03 J en présentiel > **Management de projet**
03 H en ligne > Étude de cas

MOIS 7 03 J en présentiel > **Leadership**
03 H en ligne > Étude de cas

MOIS 8 03 J en présentiel > **Entrepreneuriat & Innovation**
03 H en ligne > Étude de cas

MOIS 9 03 J en présentiel > **Transformation digitale**
03 H en ligne > Étude de cas

MOIS 10 03 J en présentiel > **Manager en contexte international**
03 H en ligne > Étude de cas



PROJET DE CONSULTATION : SYNTHÈSE ET MISE EN PRATIQUE DES ACQUIS

MOIS 11-12 > Élaboration de son rapport de consultation
> Soutenance devant jury

L'ESSENTIEL DU MBA CORPORATE

Un programme court reprenant une synthèse des meilleurs contenus et pratiques pédagogiques du MBA Corporate.

10 JOURS DE FORMATION

COURS | ATELIER | ÉTUDE DE CAS

Développez vos compétences managériales afin d'affûter votre capacité à travailler de manière plus stratégique

**Business
Management**



03 NIVEAUX

INTERMÉDIAIRE | AVANCÉ | EXPERT

Le programme L'essentiel du MBA Corporate propose une revue des éléments essentiels du contenu abordés dans l'enseignement du management en MBA. Il permet aux participants de :

- > Se familiariser avec les autres fonctions d'entreprise
- > Se familiariser avec les enjeux stratégiques d'une organisation
- > Bénéficier d'accompagnement et de coaching personnalisés et de transfert de compétences



EVIDENCIA

Canada

www.evidencia-academy.com

ACCÉLÉRATEUR DE CARRIÈRE POUR LES MANAGERS
ET DE CROISSANCE POUR LES ENTREPRISES



Besoin de conseils personnalisés sur ce programme?



Mme. Nadera FATHI
Directrice
> 06 57 07 03 08
> dcwsba.fethi.nadera@gmail.com



M. Claude ANANOU
Directeur EVIDENCIA Canada
> claud.e.ananou@evidencia-academy.com

Dr. Fethi FERHANE
Directeur EVIDENCIA Algérie
> 0552 30 39 95
> fferhane@evidencia-academy.com

PARRAINAGE ASCAME



ascame

Association des Chambres de Commerce et d'Industrie de la Méditerranée
Association of the Mediterranean Chambers of Commerce and Industry
جمعية غرف التجارة والصناعة والبحر الأبيض المتوسط